



Communiqué de presse

Paris, le 9 juin 2022

Traxall France renforce l'accompagnement de ses clients vers une maîtrise de l'impact environnemental avec Puump!

Traxall France, membre du Groupe Faubourg et expert en gestion de flotte, poursuit sa trajectoire d'innovation et signe un partenariat avec Puump!. Grâce à cette start-up spécialisée dans la surveillance digitalisée des pneumatiques et plus généralement la revue de parc sur site, les gestionnaires de flottes pourront mieux maîtriser les coûts, les émissions de CO₂ mais aussi les enjeux de sécurité routière associés au gonflage optimal des pneumatiques.

Le meilleur de l'innovation au service de la performance des flottes

« Proposer des solutions innovantes à nos clients, dans le but d'agir sur des leviers économiques et RSE, tel est l'objectif des partenariats que noue Traxall France », explique Laurent Hauducœur, son directeur commercial. Cet écosystème, construit autour de l'innovation et du digital, permet aux experts et gestionnaires de flottes de Traxall France de solliciter un réseau de partenaires d'excellence, en fonction des besoins de leurs clients.

Le nouveau partenariat signé avec Puump! renforce les moyens offerts aux clients de Traxall France afin de piloter leur mobilité. En ciblant un enjeu souvent négligé par les conducteurs – à savoir le maintien des pneumatiques à leur pression de gonflage optimale – Puump! contribue à la performance RSE des parcs automobiles.

« Puump! a la capacité de mesurer l'impact environnemental du sous-gonflage des pneumatiques et ainsi d'accompagner les gestionnaires de flottes dans leur maîtrise des coûts et la diminution des émissions de CO₂. », souligne Laurent Hauducœur.

Faire des économies en sécurisant les véhicules

Puump! a fondé sa stratégie sur un constat : 71 % des voitures en circulation en France roulent chroniquement sous-gonflées. Ce chiffre s'élève à 85% s'agissant des véhicules de flottes. 15 % seulement des conducteurs vérifient la pression de leurs pneumatiques tous les mois et la complètent chaque trimestre, comme le préconisent les constructeurs et les équipementiers.

Puump! maîtrise cette dérive en envoyant ses équipes sur les sites des entreprises, de jour comme de nuit. Pendant que la voiture stationne sur le parking, un opérateur vérifie la pression de gonflage et la complète si nécessaire. C'est aussi l'occasion de pratiquer un contrôle visuel du bon état des pneumatiques pour détecter une usure excessive, voire des anomalies. Toutes les données constatées sur chaque pneu (pression initiale, pression exercée, anomalies éventuelles) sont remontées via une application mobile utilisée par les opérateurs de Puump! et sont ensuite traitées au sein de sa plateforme technologique.

« Notre métier consiste à fournir à des clients BtoB des outils et services pour le gonflage des pneumatiques, mais également une plateforme sur laquelle ils vont pouvoir prendre connaissance de l'état du dernier entretien de leurs pneumatiques et des gains générés à chaque opération en matière de consommation de carburant, d'émissions de CO2 et de particules fines », explique Simon Leloutre, CEO de Puump!.

En option, l'entreprise bénéficie d'un check-up complet de l'extérieur du véhicule qui permet de contrôler la carrosserie, les vignettes, les optiques, les rétroviseurs, les glaces, les pare-chocs et l'échappement. Sur un tableau de bord dédié, le gestionnaire de flotte prend connaissance des anomalies ce qui lui permet d'anticiper les interventions de maintenance nécessaires.

En outre, des photos horodatées, certifiées et séquestrées en blockchain apportent une preuve infalsifiable que l'entreprise a bien été attentive à l'entretien de ses véhicules.

Une réduction de 5 % des émissions de CO₂

Puump permet une réduction de 5 % des émissions de CO₂ et de 13 % des particules fines. Ce gain s'accompagne d'une réduction de l'usure prématurée des pneumatiques de 25 %.

« En moyenne, Puump fait économiser 120 litres de carburant et 0,5 pneu par véhicule et par an », affirme, Simon Leloutre. Avec un prix à la pompe autour de 2 €/litre, pour 30 000 km parcourus, le gain net est de l'ordre de 250 à 300 € par an et par véhicule.

« En remontant des informations sur l'état du véhicule, ce partenariat permet désormais aux clients de Traxall France de faire des économies, tout en assurant la sécurité des collaborateurs. » rappelle Laurent Hauducoeur.

À propos de Traxall France :

Traxall France, est un fleuron français de gestion de flottes automobiles. L'entreprise capitalise sur sa connaissance des enjeux internationaux et l'expertise de sa division consulting pour constamment faire évoluer son software ainsi que son offre d'accompagnement en fleet management et ce, afin de répondre aux transformations perpétuelles du marché. S'appuyant sur plus de 20 années d'expérience, Traxall France compte aujourd'hui plus de 60 000 véhicules gérés pour plus de 65 clients.

Traxall France est une filiale à 100% du Groupe Faubourg, premier groupe intégré de services à la mobilité en France. Traxall France est également membre fondateur de Traxall International, réseau européen et sud-américain qui assure la gestion de plus de 200 000 véhicules.

A propos de Puump! :

Puump! est une startup spécialisée dans l'optimisation de la consommation de carburant et des émissions de CO2 des flottes automobiles, en assurant la gestion régulière du petit entretien des véhicules directement sur les sites de ses clients (gonflage et diagnostic pneumatiques, revue de l'état extérieur des véhicules...).

Grâce à la digitalisation de l'ensemble des interventions réalisées et à sa plateforme technologique, Puump! permet à ses clients d'avoir une photographie permanente et objective de l'état de leur parc ainsi qu'une quantification précise des économies de carburant, CO2 et particules fines générées par chacune de ses interventions.

Société 100% indépendante, Puump! gère à date l'entretien régulier de plus de 10.000 véhicules partout en France, pour des clients allant de la PME au grand groupe coté.