

Purflux lance sa gamme de filtres de batterie : une nouvelle opportunité pour les ateliers



Guyancourt, le 9 septembre 2025 – **PURFLUX GROUP**, l'un des leaders mondiaux de la mobilité automobile, enrichit son offre Aftermarket avec une nouvelle gamme dédiée spécifiquement aux véhicules hybrides : le filtre de batterie. Ce composant, encore peu connu, répond à un besoin en nette augmentation dans le parc roulant et représente un nouveau levier de développement pour les professionnels de la réparation, sur un marché des motorisations hybrides en plein essor.

Présent principalement sur les modèles Toyota et Lexus, ce filtre protège le système de refroidissement des batteries haute tension et participe à la performance globale du véhicule.

Un composant crucial

Le filtre de batterie a pour fonction principale de protéger le système de refroidissement des batteries de véhicules hybrides : il permet d'éviter l'accumulation de poussières, saletés et débris dans les conduits d'aération et le ventilateur de refroidissement de la batterie. Son entretien favorise :

- **Un flux d'air optimal constant**, garantissant un refroidissement efficace de la batterie et évitant toute surchauffe, l'air circulant librement dans les conduits ;
- **Une durée de vie prolongée du système de refroidissement**, en prévenant l'encrassement prématuré du ventilateur et des conduits ;
- **Des performances batterie optimisées**, grâce à une température stable favorisant un fonctionnement durable ;
- **Une réduction des coûts d'entretien**, en limitant les interventions de nettoyage ou les pannes liées à l'obstruction du système.

Pour quels véhicules ?

Deux marques, Toyota et Lexus, ont fait le choix d'un refroidissement des batteries par air forcé sur leurs modèles hybrides afin d'optimiser la fiabilité de leurs véhicules. Sur ces modèles, l'air ambiant, aspiré via des conduits, est naturellement exposé aux impuretés : il est donc nécessaire de les équiper d'un filtre pour préserver l'intégrité du système.

D'autres constructeurs optent quant à eux pour des architectures différentes, un refroidissement par eau, par huile ou par air mais moins sensibles à la poussière, ne nécessitant donc pas ce type de filtre.

Un marché à fort potentiel

En Europe, 3,37 millions de véhicules sont équipés à ce jour de filtres de batterie. Les **4 références** développées par PURFLUX **couvrent** à elles seules plus de 1,77 million de véhicules, soit **plus de 52 % du parc concerné**.

Pour garantir son efficacité, les constructeurs recommandent de vérifier et remplacer le filtre lors des révisions périodiques, ou plus fréquemment en cas d'usage dans des environnements poussiéreux. Un filtre propre assure une ventilation efficace, une batterie préservée, et donc des clients satisfaits.

Une opportunité pour les réparateurs

Le filtre de batterie représente une source de revenus complémentaire simple à intégrer dans les opérations de maintenance périodique. Très accessible et simple à remplacer, il permet de proposer une **intervention rentable et rapide**, sans prolonger l'immobilisation du véhicule.

Son remplacement préventif permet également de limiter les risques de défaillances coûteuses pour le client final, comme des pannes ou une usure prématurée de la batterie, renforçant ainsi la relation de confiance entre réparateur et automobiliste.



« Cette nouvelle gamme nous permet de répondre aux évolutions du parc roulant et aux attentes des réparateurs. Avec ces filtres de batterie, PURFLUX GROUP confirme sa capacité à accompagner le marché, en proposant des solutions simples, fiables et rentables pour les ateliers », explique Pierre-Henri TINET, Directeur Marketing et Communication de PURFLUX GROUP.

Avec cette nouvelle gamme de filtres – à **découvrir en avant-première sur Equip Auto, stand 1 F 044** – PURFLUX GROUP se positionne une fois de plus comme un acteur incontournable et un véritable expert dans le domaine de la filtration sur l'Aftermarket.

PURFLUX GROUP - Driving mobility.

Avec 70 ans d'expérience, PURFLUX GROUP est l'un des principaux acteurs mondiaux dans le développement et la fabrication de composants destinés aux motorisations thermiques, électriques et hydrogènes. S'appuyant sur un maillage géographique fort composé de 10 usines de production et de 3 centres de R&D, PURFLUX GROUP travaille en collaboration avec les plus grands constructeurs et industriels du secteur automobile, afin d'équiper les véhicules d'aujourd'hui et de demain. Soucieux de fournir à chaque client le plus haut niveau d'exigence,





PURFLUX GROUP est également un acteur majeur sur les marchés de l'après-vente constructeur et indépendante, grâce à la reconnaissance internationale de ses 4 marques : Purflux, CoopersFiaam, Tecnocar et FRAM®.

PURFLUX GROUP qui compte plus de 3 700 employés, a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de plus de 600 millions d'euros. Promouvant les principes de responsabilité sociale dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, PURFLUX GROUP s'engage en faveur du développement durable dans ses activités.

Site Internet : www.purfluxgroup.com

