

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 15 juin 2016

NOUVEAU CITROËN JUMPY : TOUT DEVIENT POSSIBLE !

Commercialisé depuis quelques semaines, le Nouveau Citroën Jumpy s'offre une campagne publicitaire à la hauteur de sa personnalité : énergique, robuste et sans limite. Pensé autour de l'efficacité et de l'ergonomie il favorise la facilité d'usage et permet d'imaginer un monde où tout devient possible.



Citroën diffuse à partir de cette semaine le film publicitaire du nouveau Citroën Jumpy réalisé avec l'agence Les Gaulois. Il présente avec humour les qualités de ce nouveau modèle, partenaire incontournable des professionnels par son volume de chargement et sa facilité d'accès.

Le film met en scène des hommes dans un parking, en pleine nuit, sur leurs gardes, semblant préparer un mauvais coup. Ils sortent sans se faire repérer à bord du tout nouveau Citroën Jumpy. En route pour une destination inconnue ils traversent une ville déserte laissant planer le mystère sur leurs intentions... Une fois sur place, ils déchargent facilement leur matériel, puis nous découvrons qu'il s'agit en fait de trois artisans qui se hâtent à la fabrication d'un ouvrage qui leur prendra toute la nuit. Au petit matin nous découvrons la construction des trois hommes, qui semblent très fiers leur prouesse : plusieurs toboggans gigantesques prenant appui sur le Sacré Cœur.

A travers cette publicité le Nouveau Jumpy montre tout son potentiel, avec ses nombreux atouts qui facilitent la vie des professionnels souvent confrontés à des situations très diverses au cours de leur journée de travail. Grâce à sa nouvelle plateforme modulaire, cette nouvelle génération de Jumpy bénéficie d'une architecture optimisée pour plus de prestations utiles, de confort et de sécurité. Il intègre les dernières générations de technologies d'aides à la conduite et des motorisations faisant de lui le partenaire idéal des « Héros du quotidien », et de la nuit...

Film publicitaire est disponible sur le lien suivant : <https://youtu.be/hRPaRjmfKd4>

Textes, vidéos, photos disponibles sur : <http://fr-media.citroen.com>

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.