

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 15 mars 2016

PUBLICITÉ : PAS DE RÉPIT POUR LA DÉTENTE CHEZ CITROËN !

À l'occasion de l'opération « Les jours qui font du bien » deux nouveaux films publicitaires sont l'occasion pour Citroën d'illustrer avec humour l'effet « Feel good » de ses véhicules (<http://bit.ly/1Lm9XTB>). Dans chaque spot, le décor est planté : une situation de la vie quotidienne où le stress est habituellement au rendez-vous. Mais pas pour le personnage principal, parce qu'il vient de conduire une Citroën : rien ne pourra donc entamer la détente que cela lui procure !



La présentation aux beaux-parents, un ascenseur bondé en compagnie de son patron, voilà les deux situations de la vie quotidienne que mettent en scènes les nouveaux films publicitaires lancés par Citroën avec le concours de l'agence Les Gaulois.

Chaque spot correspond à une scène de vie qui devrait être stressante pour le personnage principal mais celui-ci se comporte de manière très détendue. Pourquoi ? Parce qu'il vient juste de conduire sa voiture, une Citroën et qu'il a donc profité des équipements très confortables de celle-ci. Que ce soit en Citroën C3, C4, C4 Cactus, la détente est au rendez-vous avec parebrise zénith, confort de suspension, sièges massants ou encore tablette tactile.

Pour voir les films :

Citroën C4 « Le Patron » : <https://www.youtube.com/watch?v=PRqMfdlvIO>

Citroën C4 Cactus « Le Patron » : <https://www.youtube.com/watch?v=G-XcLN-N0hw>

Citroën C3 « Les Beaux-parents » : <https://www.youtube.com/watch?v=yueEt24PuBc>

La Marque CITROËN

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE