

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 30 août 2018

NOUVEAU CITROËN BERLINGO : « ON N'A PAS INVENTÉ LA FAMILLE, MAIS LA VOITURE QUI VA AVEC. »

Pour accompagner le lancement de **Nouveau Berlingo**, Citroën dévoile une campagne publicitaire inédite. Ce nouveau film international 100% 'Inspired by You' met en scène différentes tranches de vie d'une famille et montre comment, au fil du temps, le ludospace de la Marque reste son meilleur allié. S'en suit la conclusion, évidente : « On n'a pas inventé la famille, mais la voiture qui va avec. ».

Diffusé en France à compter du 1^{er} septembre, ce nouveau film publicitaire est à découvrir en avant-première sur <https://youtu.be/B4pweRhiZNw>



Créateur du ludospace en 1996, Citroën lance sa 3^{ème} génération de Berlingo, un modèle iconique vendu à plus de 1,7 million d'exemplaires. L'occasion pour la Marque de montrer que **Nouveau Berlingo**, toujours plus pratique, confortable et technologique, est plus que jamais l'allié idéal des familles avec une publicité 100% 'Inspired by You'.

Développé avec l'agence Traction (groupe BETC), le film montre avec tendresse les tranches de vie d'une famille, en mettant l'accent sur les deux enfants de la petite tribu. On voit ainsi frère et sœur évoluer sous l'œil bienveillant de leurs parents. Au fil des ans, leurs chamailleries, leurs excursions et leurs découvertes à bord de Nouveau Citroën Berlingo sont autant d'occasions de s'émerveiller, s'accomplir, et tout simplement grandir... Une saga familiale qui voit son apogée avec le mariage de la jeune fille devenue femme, sous le regard ému des parents et du petit frère devenu adulte. Cette mise en scène habile inscrit Nouveau Berlingo comme un membre à part entière de la famille. De quoi conduire tout naturellement à la signature de cette campagne : 'On n'a pas inventé la famille, mais la voiture qui va avec'. Tourné en Afrique du Sud, ce film publicitaire sera diffusé à partir du 1^{er} septembre en France puis dans une vingtaine de pays. La campagne sera par ailleurs déployée en digital, affichage, presse et radio, avec cette même signature.

Pour la bande son, Citroën confirme sa stratégie en choisissant un jeune groupe musical français. Après *Part Time Friends* (Citroën C3), *Blow* (Nouveau SUV C3 Aircross), *Superjava* (Nouvelle berline C4 Cactus), c'est *Un Groupe Français* (initialement nommé *Mr. Crock*) qui signe la musique de cette campagne avec son titre pop et rafraîchissant 'Mr. Crock'.

INSPIRED BY YOU

CITROËN SERVICE PRESSE

7, RUE HENRI SAINT-CLAIRE DEVILLE 92500 RUEIL-MALMAISON



Le film, diffusé en France dès le 1^{er} septembre, est à découvrir en avant-première sur <https://youtu.be/B4pweRhiZNw>

CRÉDITS

PRODUIT Nouveau Citroën Berlingo

TITRE Journey
DURÉE 74s, 30s, 25s, 20s,
MEDIA TV/Internet/Cinéma

MARQUE - AUTOMOBILES CITROËN

ANNONCEUR - Arnaud BELLONI – Claudine BOREL –
Marie LAGISQUET – Stéphane BARBAT

AGENCE - TRACTION/BETC

RESPONSABLES AGENCE - Bertille TOLEDANO –
Hugues REBOUL – Julien GRIMALDI – Ludovic HALARY
– Thomas MALDÉMÉ – Ilana ROUSSEV

DIRECTEUR DE LA CRÉATION – Stéphane XIBERRAS

DIRECTEUR DE CRÉATION - Nicolas LAUTIER

CONCEPTEUR-RÉDACTEUR - Clara LAFUENTE
DIRECTEUR ARTISTIQUE - Jonathan BAUDET-
BOTELLA

CREATIVE PRODUCER - Caroline PETRUCCELLI

TV PRODUCER - Tanguy DAIRAINÉ

PLANNEUR STRATÉGIQUE - Philippe MARTIN
DAVIES

TRAFIC CRÉATION - Nathalie SANSEIGNE

PRODUCTION - SOIXANTE QUINZE

RÉALISATEUR - Matthäus BUSSMANN
PRODUCTEUR - Fabien ROQUES

MUSIQUE - MR CROCK
GROUPE - UN GROUPE FRANÇAIS
AUTEURS COMPOSITEURS - Walter LAGUERRE -
Christelle CANOT - Solène RIGOT – Benjamin ZANAN -
Marc SANCHEZ
SUPERVISION MUSICALE - START-REC
ÉDITEUR - CHASSE SPLEEN MUSIC
PAYS - FRANCE

PRODUCTION SON - CAPITAINE PLOUF
POST PRODUCTION - DIGITAL DISTRICT

La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.