

## Communiqué de presse

Paris, le 11 juillet 2016

### Opération « Summerdayz », pour un été au service des clients : 126 sites mobilisés

**Le 4 juillet, PSA Retail lance l'opération « Summerdayz », qui se poursuivra jusqu'au 31 août. Les 126 sites du réseau France sont mobilisés pour cette opération exceptionnelle comprenant des offres dans les domaines des véhicules neufs, des véhicules d'occasion, de l'après-vente et des services, y compris le financement.**

L'ensemble des offres est présenté sur le site dédié [summerdayz.fr](http://summerdayz.fr). L'opération est structurée autour de trois offres temporaires attractives, dont certaines inédites, sur les véhicules neufs ou à faible kilométrage, les véhicules d'occasion et le service après-vente :

- *Easy Parking* : partez tranquille. Votre véhicule est gardé et révisé pendant les vacances.
- *Give me five* : profitez d'une remise équivalente à 5 fois l'âge de votre véhicule (ex : 7 ans = 35 % de remise)
- *Enchères V.O* : achetez votre véhicule d'occasion parmi une large sélection. C'est vous qui décidez du prix !

Quatre offres permanentes seront également disponibles durant toute la durée de l'opération :

- « Votre véhicule nous intéresse », un module de reprise de véhicule d'occasion,
- Une solution de financement « partez maintenant, payez en septembre » et, pour l'après-vente, une solution de paiement en 4 fois sans frais,
- 20 % de remise sur tous les accessoires de portage et attelage,
- Une offre pneumatique en partenariat avec Goodyear.

Ces offres seront disponibles pendant toute la période estivale, dans l'ensemble du réseau de PSA Retail. Celui-ci assurera une continuité de service intégrale en juillet et en août. Constitué en France de 126 filiales et succursales PEUGEOT, CITROËN et DS, ce réseau est présent dans les principales villes du pays.

Hervé Krux, Directeur de PSA Retail France, a déclaré : « *Pendant cette période estivale, PSA Retail France et son réseau de 126 filiales et succursales des trois marques PEUGEOT, CITROËN & DS, se mettent totalement au service de leurs clients avec des offres inédites et attractives, disponibles dans un réseau de professionnels de l'automobile, parfaitement maillé à l'échelle du territoire français.* »



PSA Retail est le groupe de distribution automobile de PSA Peugeot Citroën. 2<sup>ème</sup> groupe de distribution automobile en Europe, il compte 10 900 collaborateurs. En 2015, il a commercialisé plus de 500 000 véhicules (VN & VO) dans 13 pays et 300 Points de Vente, pour un Chiffre d'Affaires supérieur à 7 milliards d'Euros, réalisé plus de 5,1 millions d'heures d'après-vente et vendu pour 1,3 milliards d'Euros de pièces de rechange