

Communiqué de presse

PROMAN recrute pour Renault ElectriCity, filiale du groupe Renault, plus de 350 collaborateurs à Douai, dans les Hauts-de-France

Manosque, 01 septembre 2026 - PROMAN, premier acteur français de l'intérim et du recrutement, annonce le lancement d'une campagne de recrutement de plus 350 personnes afin d'accompagner la montée en cadence de l'usine Renault ElectriCity à Douai. Ce site de référence du constructeur automobile est dédié à la production de véhicules électriques.

PROMAN, partenaire emploi du secteur automobile

En cette période de forte activité des usines de fabrication et d'assemblages de pièces de véhicules, PROMAN est mobilisé pour accompagner les candidats et répondre aux besoins des entreprises du secteur automobile.

Les postes à pourvoir chez Renault ElectriCity Douai, sont disponibles en intérim et CDI intérimaire et sont ouverts à tous les profils. En particulier aux personnes ayant exercé un métier dans le secteur de l'industrie. Une formation est assurée pour permettre aux candidats une montée en compétences sur certains métiers.

Parmi les métiers recherchés :

- Des opérateurs de production H/F
- Des caristes H/F
- Des peintres H/F
- Des retoucheurs H/F

Pour postuler aux offres, les candidats peuvent se rendre sur le site www.proman-emploi.fr, sur l'application myPROMAN ou se rendre à l'agence [PROMAN à Hénin-Beaumont](#).



À propos de PROMAN

PROMAN est le 4^{ème} acteur européen sur le marché du travail temporaire et des ressources humaines. Avec 1 370 agences dans 19 pays dont 426 en France, PROMAN fait travailler 110 000 collaborateurs intérimaires chaque jour. Le Groupe fondé à Manosque en 1990, est le partenaire privilégié de plus de 65 000 entreprises des secteurs comme l'industrie, le BTP, la logistique, le tertiaire ou l'automobile. En forte croissance année après année, PROMAN surperforme son marché en 2025 avec un chiffre d'affaires de 4,6 milliards d'euros. L'entreprise familiale compte aujourd'hui 6 500 collaborateurs permanents et doit sa position à ses valeurs fondatrices : le travail, l'agilité, la bienveillance, l'audace, le plaisir et le bon sens.

www.proman-emploi.fr



À propos de Renault

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà. www.renaultgroup.com

