



Janvier 2018

Projet pilote Audi Smart Energy Network : un réseau éco-électrique intelligent

- **Des accumulateurs statiques comme réserve d'énergie pour la gestion des véhicules et du réseau électrique**
- **Une interaction unique avec le réseau électrique**

Ingolstadt, le 19 janvier 2018 - Les systèmes d'alimentation électrique, automobile et des foyers s'associent pour former un réseau énergétique intelligent dans le projet pilote Audi Smart Energy Network, qui propose pour la première fois une interaction avec le réseau électrique. Une avancée majeure pour la stabilité du réseau.

Dans le cadre d'une étude conduite en partenariat, Audi mène un projet pilote auprès de ménages de la région d'Ingolstadt et de Zurich, qui consiste à combiner des systèmes photovoltaïques de plusieurs tailles et des accumulateurs statiques. Le logiciel de contrôle développé par la startup zurichoise Ampard distribue l'énergie solaire de façon intelligente en fonction de la demande actuelle ou prévue des voitures, des ménages et du système de chauffage. Ce qui rend ce projet pilote unique, c'est qu'il interagit également avec le réseau électrique : tous les systèmes sont interconnectés via une interface de communication intégrée pour former une centrale électrique virtuelle et créer un réseau électrique intelligent.

Les dispositifs de stockage connectés dans les foyers contribuent à l'équilibrage du réseau. En d'autres termes, ils compensent les fluctuations existantes entre la production et la consommation d'électricité, stabilisant ainsi la fréquence du réseau en stockant temporairement et dans un délai très court de petites quantités d'énergie dans des unités statiques. La consommation interne s'en trouve optimisée : les utilisateurs de systèmes photovoltaïques peuvent augmenter la part d'énergie solaire qu'ils consomment tout en réduisant leurs coûts de fourniture d'électricité.

« Nous cherchons à offrir une mobilité électrique dans le contexte d'un système d'approvisionnement énergétique allant de plus en plus puiser dans les énergies



renouvelables. Avec la requalification du marché de l'équilibrage du réseau, nous jouons un rôle de précurseur en permettant aux producteurs de fournir de l'électricité au réseau dans le cadre de ce projet pilote. Et pour la première fois, c'est également possible à l'échelle des ménages, qui contribuent à l'équilibrage de l'ensemble du réseau électrique », observe Hagen Seifert, Directeur du Design des Produits Durables chez Audi.

Dans sa quête d'une mobilité premium zéro émission, Audi réfléchit également à des services au-delà de l'automobile comme produit. Le constructeur s'intéresse notamment à la corrélation entre tous les domaines de la vie où la voiture s'intègre à un environnement connecté, et met l'accent sur des services impliquant une interaction entre la voiture et le milieu ambiant.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.