

Poissy, le 23 juin 2021

PORTRAIT DE JULIEN JURDIE, DIRECTEUR SPORTIF AU SEIN DE L'ÉQUIPE AG2R CITROËN

- **Stratège et coach, Julien Jurdie, directeur sportif dans l'équipe AG2R CITROËN joue un rôle essentiel dans la réussite de coureurs dans les grandes épreuves cyclistes**
- **Au coeur de la course, le directeur sportif doit pouvoir compter sur le soutien sans faille de son Citroën C5 Aircross pour accompagner ses coureurs dans les meilleures conditions**
- **Découvrez le quotidien de Julien Jurdie, directeur sportif d'AG2R CITROËN TEAM et de son bureau mobile, le Citroën C5 Aircross : <https://youtu.be/Dcfz1qFkGBM>**

Dans une grande course cycliste, le directeur sportif joue un rôle essentiel pour définir la stratégie de course. Au plus près des coureurs pendant l'épreuve, il a besoin d'un bureau mobile qui lui permette de travailler dans les meilleures conditions pendant la course. Voici le portrait de Julien Jurdie et de son Citroën C5 Aircross.

Julien Jurdie est l'un des trois directeurs sportifs d'AG2R CITROËN TEAM. Pour mener son équipe à la victoire, sa mission est de préparer les parcours de chaque coureur, identifier les opportunités qui peuvent jouer en leur faveur et leur permettre ainsi de remporter la course. A partir de la cartographie de l'étape, Julien Jurdie élabore une stratégie pour l'équipe et reste en contact permanent avec les coureurs pour s'ajuster aux conditions de la course, les informer du déroulé de l'étape et les prévenir via l'oreillette en cas de danger.

« *Le sport cyclisme c'est un sport d'endurance. Pendant quatre à six heures, je suis assis dans une voiture qui est aussi un vrai bureau* », mentionne Julien Jurdie. Agile, confortable, Le Citroën C5 Aircross est son partenaire essentiel pour lui permettre de faire son travail avec la plus grande efficacité. Bureau mobile équipée de tout l'équipement nécessaire pour suivre la course, la voiture du directeur sportif doit pouvoir évoluer facilement dans des parcours sinueux, se glisser entre les autres voitures de course tout en respectant les cyclistes et les spectateurs. La conduite du véhicule du directeur sportif doit être extrêmement fluide et précise. Son pilote doit faire preuve d'une vigilance et d'un sang-froid à toute épreuve. Si un des coureurs se trouve en difficulté, il doit pouvoir intervenir et le rejoindre au plus vite.

Pour Julien Jurdie, ce métier est avant tout un métier de passion. Depuis toujours, le Tour de France l'a fasciné et cette année encore, il l'encouragera ses coureurs à donner le meilleur d'eux-mêmes. « *C'est là qu'il faut être bon, ne rien lâcher, trouver les bons mots auprès des coureurs. Les vraies valeurs de l'équipe elles sont là aussi. Et, Citroën nous apporte tous ces éléments pour être performant et accompagner nos coureurs à la victoire* », ajoute-t-il. La notion de collectif est essentielle à ses yeux, toute l'équipe doit faire corps autour des coureurs et cela vaut également pour la flotte de Citroën qui assurent leur mobilité durant la course.



Co-partenaire titre de l'équipe AG2R CITROËN, Citroën a mis à disposition de l'équipe une flotte de 26 véhicules dont 11 véhicules hybrides rechargeables (6 Spacetourer Blue Tech, 9 C5 Aircross Blue Tech et 11 C5 Aircross Hybrid PHEV).

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Marque d'audace et d'innovation, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, la majorité disponible en version électrique ou hybride rechargeable. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6200 points de vente et de services dans le monde.

<https://fr-media.citroen.com>

