

Rueil-Malmaison, le 20 février 2019

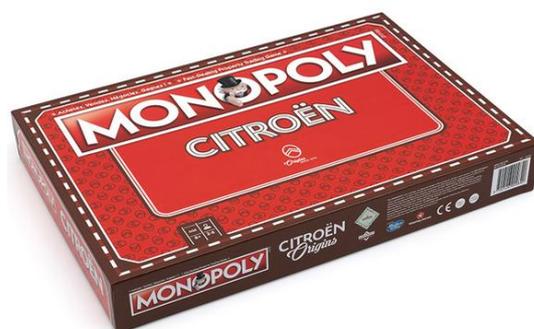
UN CENTENAIRE AU RYTHME DES PRODUITS LIFESTYLE CITROËN !

- À l'occasion de son Centenaire, la Marque enrichit sa collection de produits lifestyle « Citroën Origins », jouant avec les codes graphiques du Citroën des années 20.
- Parmi les nouveautés, un mug émaillé, des jeux de cartes, des coffrets de miniatures, ainsi qu'une édition 100 % Citroën du célèbre Monopoly !
- Les visuels de ces nouveaux articles « Citroën Origins » sont téléchargeables ici : <https://bit.ly/2GAOHMk>



Citroën fête ses 100 ans en 2019 et propose à tous les passionnés de la Marque de vivre au rythme de son Centenaire au quotidien, en famille ou entre amis, avec sa collection de produits lifestyle « Citroën Origins ». Inspiré par les gens et leurs modes de vie depuis toujours, Citroën enrichit sa collection « Citroën Origins » de nouveaux articles dont le packaging joue avec les codes graphiques du Citroën des années 20.

Tête de proue de ce catalogue de nouveaux produits en vente sur l'e-boutique <https://lifestyle.citroen.com/>, le **Monopoly Citroën Origins** (50 €).



Le **Monopoly Citroën Origins**, Monopoly 100 % Citroën édité par la société HASBRO et bilingue français-anglais, reprend les mêmes règles que le Monopoly classique. A ceci près que, si l'action sur le plateau est la même, les joueurs achètent des voitures Citroën (2CV, 5 HP, Traction, Nouveau SUV C5 Aircross...) au lieu des rues parisiennes. Les gares sont remplacées par des concept cars : Activa 1, C-Métisse, GTbyCitroën et CXperience. Quant aux traditionnels services publics, ils sont remplacés par une compagnie de carburant et une compagnie d'assurance. Enfin, l'impôt sur le revenu et la taxe de luxe sont remplacés par le stationnement payant et le péage d'autoroute. Conseillé aux 8 ans et plus, le Monopoly Origins promet des heures intenses de jeu à la maison en famille ou entre amis.

Confortablement installés dans leur canapé, les fans ou les amateurs d'automobiles prendront plaisir à relever le défi du **Petit Quiz** (6 €). En 80 questions-réponses, ce petit livre fait (re)découvrir la fabuleuse histoire de Citroën : les modèles emblématiques, les innovations techniques et les acteurs audacieux de cette aventure industrielle unique, qui a révolutionné l'histoire de l'automobile depuis 1919. Qui d'entre vous deviendra incollable sur Citroën ?



DES JEUX DE CARTES POUR TOUS LES ÂGES

Le **jeu de 52 cartes Citroën Origins** (8 €) et le **jeu de cartes « Top Trumps » Citroën Origins** (6 €) permettent de varier les activités lors des après-midis pluvieux ou de rythmer les soirs de vacances. Le « Top Trumps » emmène les joueurs dans l'univers de la Marque avec 30 cartes de ses modèles emblématiques, de 1919 à nos jours. Chaque carte de modèle présente des informations et caractéristiques spécifiques au modèle. Celui qui a le critère le plus fort remporte toutes les autres et garde la main. Le gagnant est celui qui remporte toutes les cartes.



Les plus jeunes se familiariseront, eux, avec l'univers et l'histoire de Citroën grâce au **jeu de mémoire Citroën Origins** (10 €). Les enfants s'amuseront ainsi à reconstituer des paires d'images de modèles (Type A, B2 Caddy, Rosalie...) ou d'une succursale Citroën des années 20. A partir de 4 ans, ce jeu, issu d'une collaboration avec Ravensburger, développera leur sens de l'observation et leur mémoire.

AU CŒUR DES PAUSES GOURMANDES

Après l'effort, le réconfort d'une pause gourmande sera le bienvenu pour petits et grands, après ces heures passées dans cet univers ludique Citroën. Tout d'abord, avec un gâteau « 2CV », réalisé grâce au **moule à gâteau** en forme de l'icône Citroën 2CV (15 €). Fait en silicone, il laisse libre cours à votre imagination, permettant d'effectuer de nombreuses recettes avec des modes de cuisson différents : au four, au micro-onde et même au congélateur. Un gâteau qui s'accompagnera d'une boisson chaude, versée selon les envies soit dans un **mug émaillé Centenaire Citroën** (15 €), soit un **mug DS Citroën Origins**, ou encore un **mug SM Citroën Origins** (lot de 2 mugs DS & SM – 22 €).



DES CLINS D'ŒIL INATTENDUS À NOS MODÈLES !

Alors que l'hiver s'est installé parmi nous, caractérisé par son ciel gris, son vent froid ou son manteau neigeux selon les régions, il souffle déjà comme un parfum d'été, une atmosphère de vacances en bord de mer avec les **tongs Citroën Origins** (14 €). Leur bride noire souple surplombe une assise plantaire antidérapante rouge Méhari. Le logo Citroën dessiné sur leur semelle laissera une empreinte sympathique sur le sable. Ces tongs existent en quatre tailles : 38/39, 40/41, 42/43, 44/45. Utilisable toute l'année, le **plateau Méhari Citroën Origins** (19 €), de dimensions 40x30 cm, permet de servir l'apéritif, le petit déjeuner au lit ou le dessert en terrasse, aux couleurs du modèle emblématique lancé en 1968. Et en attendant les beaux jours, les enfants pourront déjà revêtir, en sortant du bain, cet adorable **peignoir Petite Rosalie** (43 €), disponible en trois tailles : 4, 6 et 8 ans. 100 % coton, le peignoir porte, à hauteur de poitrine, un écusson au motif de la Petite Rosalie des records et adopte un ravissant pompon bleu coordonné au bout de la capuche !



DES COLLECTIONNEURS À LA FÊTE !

En cette année du Centenaire, les collectionneurs seront aussi à la fête. Et pas seulement avec les miniatures Citroën. Les amateurs de plaques publicitaires émaillées se ruèrent sur la **plaque émaillée Citroën Origins** (70 €), commercialisée à l'occasion des 100 ans de la Marque et fabriquée en France par Email Replica. Longtemps utilisées par la publicité, les plaques émaillées étaient exposées autant à l'extérieur qu'à l'intérieur des magasins. Préféré pour sa solidité et sa robustesse, ce support publicitaire était parfait pour les entreprises du fait de sa résistance dans le temps. Aujourd'hui, les plaques émaillées sont de véritables objets de collection. Une bonne raison de plus pour se rendre sur l'e-boutique <https://lifestyle.citroen.com/> !



Les collectionneurs de miniatures ne manqueront pas de s'offrir ou de se faire offrir le **coffret métal de miniatures Citroën Origins**, une petite boîte qui renferme de grandes choses (35 €). Offrez-vous les modèles emblématiques de Citroën en version 3 inches dans un coffret métal au décor soigné : de la Traction Avant en passant par l'icônique Type H, la tant aimée 2 CV Charleston ou encore la DS 23 Pallas, Méhari ou bien la CX, un condensé de générations et d'icônes dans la même boîte. Un bond dans le temps garanti !



Coffret décliné en 4 assortiments de plusieurs coloris :

- Traction Avant noir, Type H jaune, 2 CV Charleston bordeaux, DS 23 Pallas ivoire, Méhari vert clair, CX gris
- Traction Avant bleu, Type H jaune, 2 CV Charleston gris, DS 23 Pallas vert, Méhari beige, CX bleu
- Traction Avant ivoire, Type H jaune, 2 CV Charleston bordeaux, DS 23 Pallas vert, Méhari orange, CX gris
- Traction Avant biton rouge/noir, Type H jaune, 2 CV Charleston gris, DS 23 Pallas ivoire, Méhari vert Kaki, CX bleu

À l'unité, des modèles emblématiques sont désormais disponibles en format 3 inches, comme la **Traction Avant** (5 €), proposée dans ses teintes noire, bleue, ivoire et biton rouge noir. Et très prochainement, la 2CV Sahara 3 inches viendra compléter le catalogue Citroën Lifestyle.

Avec le **porte-clés** et le **stylo Citroën Origins** (respectivement 6 € et 5 €), Citroën Lifestyle propose encore deux articles du quotidien, arborant avec raffinement les chevrons Citroën, qui ne manqueront pas de séduire les fans de la Marque.



Tous les visuels de ces articles « Citroën Origins » sont téléchargeables ici : <https://bit.ly/2GAOHMk>

Les articles « Citroën Origins » sont en vente sur l'e-boutique <https://lifestyle.citroen.com/> dans les pays suivants : France, Portugal, Benelux, Espagne, Italie, Autriche, Allemagne, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Irlande et Pologne.

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)

Retrouvez l'ensemble de vos contacts presse Citroën sur <http://fr-media.citroen.com/fr/contacts-list>