

Exclusivité ReviserSaVoiture Présentation du 1er baromètre de l'entretien automobile digital

Fort de 500 000 automobilistes inscrits et de près de 100 000 carnets d'entretien automobile créés sur son site, ReviserSaVoiture lance le 1er baromètre de l'entretien automobile digital pour mieux comprendre les dépenses des Français sur ce poste clé. Un constat majeur : l'automobiliste internaute cherche avant tout à faire baisser le coût d'entretien de son véhicule.

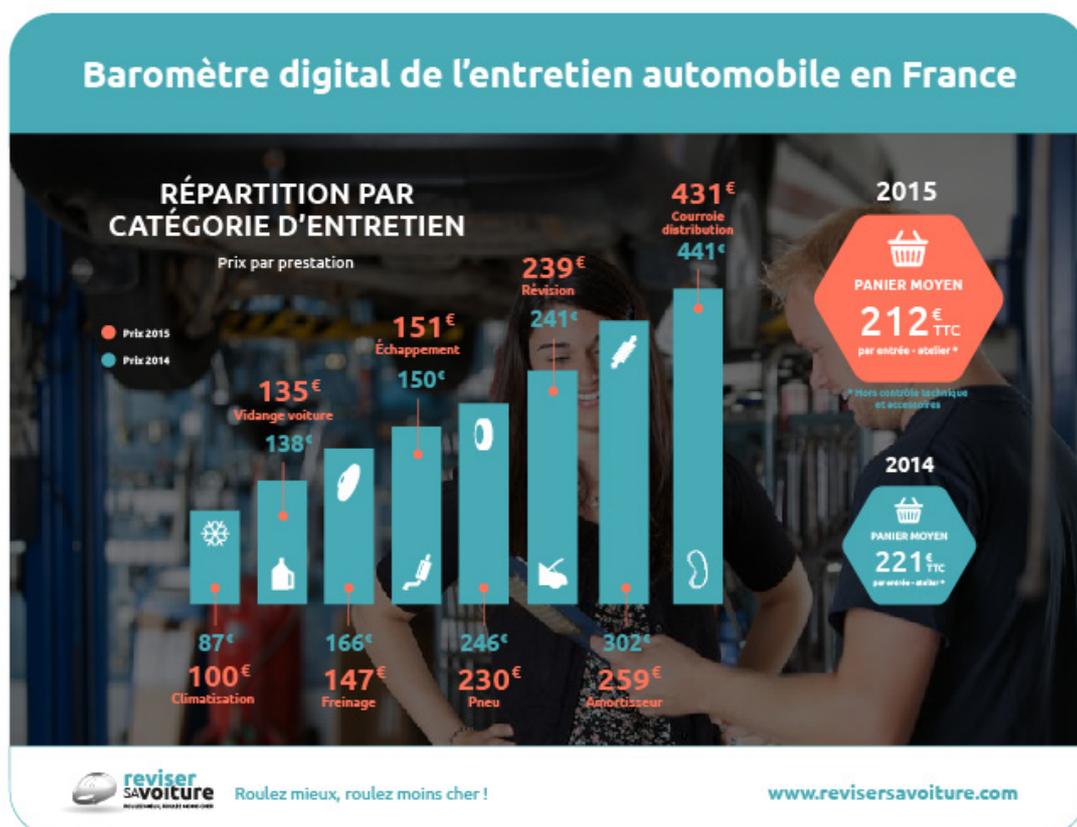
Une digitalisation de l'entretien qui répond visiblement au besoin des Français

Avec une des bases de données d'automobilistes les plus pertinentes du marché, et afin de mieux comprendre les dépenses de l'internaute automobiliste, ReviserSaVoiture a analysé les données de 96 000 carnets d'entretien auto représentant 11 millions d'euros de factures d'automobilistes et 128 000 opérations de maintenance de leurs véhicules.

Résultat clé : le panier moyen 2015 par entrée-atelier est de 212 € TTC pour l'entretien automobile digital. Un panier inférieur à celui communiqué par GIPA pour l'entretien en atelier (288 € par entrée-atelier en 2014)*. Ce moindre coût de l'entretien digital peut notamment s'expliquer par l'utilisation des promotions proposées par ReviserSaVoiture.

La courroie de distribution est le premier poste de dépenses avec 431 € consacrés en moyenne par les automobilistes de ReviserSaVoiture. Viennent ensuite les amortisseurs (259 € en moyenne), la révision (239 €) et les pneus (230 €). **Les catégories demandant le moins de dépenses en entretien sont la climatisation et la vidange** avec respectivement 100 € et 135 €.

En comparaison avec 2014, **ce panier moyen de l'entretien automobile digital est en baisse de 4 %**. Il est d'ailleurs en diminution constante depuis 2010, année à laquelle il s'élevait à 275 € (soit une baisse de 23 % entre 2015 et 2010).



Analyse sur 128 000 opérations d'entretien déclarées de 2010 à 2015 par 96 000 automobilistes ayant ouvert un carnet d'entretien auto ReviserSaVoiture (redressée des opérations incomplètes).

Grâce à ce baromètre qui sera mis à jour tous les ans, ReviserSaVoiture et ses partenaires vont pouvoir proposer les offres sur mesure pour répondre aux attentes de leurs clients.

Pour Michel Grihangne, fondateur de ReviserSaVoiture : « *Le marché de la réparation automobile n'échappe pas à la crise. Les Français cherchent à faire des économies, et comme dans d'autres secteurs, plébiscitent Internet pour accéder aux meilleures offres du marché. Notre baromètre démontre cette tendance avec notamment un panier moyen moindre en passant par une plateforme comme ReviserSaVoiture plutôt qu'en direct. Pour un garage, une présence sur notre site est la garantie d'un relai digital incontournable qui lui permet de mieux répondre aux exigences de l'automobiliste internaute.* »

Pour Frédéric Joudrier, président de ReviserSaVoiture, groupe Michelin : « *L'analyse des données (Big Data) des automobilistes digitaux est un des éléments clés du futur développement de ReviserSaVoiture. Elle permet de mieux comprendre à la fois les comportements des internautes et leurs attentes.* »

ReviserSaVoiture : une croissance continue grâce à une offre dédiée

Plus de 6 ans après sa création, ReviserSaVoiture poursuit sa croissance en proposant désormais 50 000 promotions pour l'entretien du véhicule. **En 2015, le site a enregistré une hausse de trafic de 2 % avec 1,658 million de visites.** Véritable plateforme digitale de l'entretien automobile, le site propose, en plus de ses bons plans géolocalisés, des avis clients sur les garages, la prise de rendez-vous en ligne, les e-devis et le carnet d'entretien digital.

Grâce à son offre dédiée aux garagistes (sous forme d'abonnement annuel et à la performance), ReviserSaVoiture a le plaisir d'accueillir régulièrement de nouveaux partenaires et compte aujourd'hui plus de 7 600 garages adhérents.

Aujourd'hui, ReviserSaVoiture, c'est :

- **500 000 automobilistes** inscrits,
- **50 000 promotions** chaque mois,
- **7 600 garages** et concessionnaires adhérents dans toute la France,
- **100 000 applications** téléchargées et plus de **15 000** utilisateurs actifs par mois,
- **12 000 contacts qualifiés** par mois (promotions, e-devis, e-rdv et mise en relation téléphonique).

* Source : étude annuelle GIPA réalisée auprès de 3 900 conducteurs en charge de l'entretien automobile – année 2014.

En savoir plus sur ReviserSaVoiture

ReviserSaVoiture, créé en juillet 2009 et acquis par le groupe Michelin fin 2014, est le 1er portail de bons plans 100 % dédiés à l'entretien automobile. Il est disponible sur internet, mobile et tablette à l'adresse : www.revisersavoiture.com. Il propose gratuitement 50 000 coupons de réductions et bons plans dans plus de 7 600 garages et centres auto partenaires. Un carnet entretien auto en ligne permet également à l'automobiliste de gérer son budget grâce à des promotions reçues avant chaque entretien. Les 500 000 automobilistes d'ores et déjà inscrits bénéficient également de conseils pratiques sur l'entretien de leur voiture, d'un annuaire de garages et d'avis d'internautes.