

## LE NOUVEAU SUV PEUGEOT 2008 ELU SUV COMPACT BUSINESS 2020

**La cinquième édition des trophées des «Voitures Business de l'Année» s'est tenue le 24 janvier 2020 à Paris à l'initiative du magazine «Kilomètres Entreprise». Le nouveau SUV PEUGEOT 2008 a reçu le premier prix dans la catégorie «SUV Compact Business».**

Les prix ont été attribués par un jury de onze journalistes de la rédaction de «Kilomètres Entreprise». Huit trophées étaient en jeu pour un total de 54 véhicules sélectionnés parmi les nouveautés répondant aux critères de véhicule «business» pour un usage professionnel en entreprise.

Dans la catégorie «*SUV Compact Business*» de l'année 2020, le nouveau SUV PEUGEOT 2008 obtient le trophée devant 6 prétendantes avec un total de 42 points, le second recevant 28 points.

« Je suis très fier de recevoir ce prix aujourd'hui, le nouveau SUV PEUGEOT 2008 débute sa commercialisation et les premiers retours sont très encourageants avec ce véhicule du segment B-SUV. Il attire par son style particulièrement puissant et athlétique, multi-énergies, il offre la liberté de choix pour les responsables de parc parmi trois types de motorisations : électrique, essence et Diesel, offrant des sensations extraordinairement stimulantes et efficaces. » - Hugues de Laage – Directeur PSA Corporate Sales France

### PEUGEOT

Forte de son offensive technologique et de l'électrification de sa gamme, la marque PEUGEOT entre dans l'ère de la transition énergétique avec enthousiasme.

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans plus de 160 pays au travers de 10 000 points de vente, la marque a vendu plus de 1 456 453 véhicules en 2019. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale

