

Le stratège de l'année

Les Echos 2018

Paris, le 29 mars 2019

**Le Prix du Stratège 2018 est attribué à Carlos TAVARES,
Président du Directoire de PEUGEOT**

**Christine Lagarde, Présidente du Fonds Monétaire International,
remettra aujourd'hui le Prix du Stratège 2018 à Carlos Tavares,
Président du Directoire de Peugeot.**

Créé en 1989 par Ambroise Roux, Président-fondateur de l'AFEP, et Marie-Hélène Sergent, Présidente du Conseil de Surveillance et fondatrice de Shan, le Prix du Stratège récompense la stratégie industrielle et financière jugée la plus pertinente de l'année écoulée.

Le Prix du Stratège vient couronner cette année la réussite de la stratégie menée par Carlos Tavares au sein de Peugeot.

Diplômé de l'Ecole centrale de Paris en 1981, il rentre chez Renault à 23 ans comme ingénieur d'essais à Aubevoye, il pilote la conception de la Mégane 2 (programme X84) et l'industrialisation de ses dérivés.

En 2005, il est envoyé chez Nissan comme patron pour la zone Amérique où il siège au Conseil d'Administration, il est nommé en 2011 directeur-général délégué aux opérations de Renault, soit le « numéro 2 » du groupe après Carlos Ghosn.

En 2013, jour de ses 55 ans, il déclare dans une interview : « A un moment donné vous avez l'énergie et l'appétit pour devenir n°1 [...]. Mon expérience serait bonne pour n'importe quel constructeur. » Cela marque une rupture avec Carlos Ghosn, dont le mandat chez Renault-Nissan arrive à échéance en mai 2014. Quinze jours plus tard, le 29 août 2013, faute de perspective lui permettant de devenir numéro un de Renault-Nissan, il annonce son départ.

Le 1^{er} avril 2014, il prend la direction opérationnelle en devenant président du directoire du groupe PSA. Il est chargé de la relance économique et stratégique du Groupe et a pour objectifs « un cash-flow positif, 2% de marge opérationnelle, et pas de dettes ».

En 2015, l'assainissement est réalisé, dans un marché européen favorable, alors que la stratégie du groupe reste à matérialiser, notamment dans la recherche de nouveaux clients.

En août 2017, PSA rachète le constructeur allemand Opel au groupe américain General Motors.

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous.

Le Groupe rassemble cinq marques automobiles – Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move.

Son plan stratégique « Push to Pass » constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Méthodologie : La sélection du lauréat a respecté plusieurs étapes. Sept nominés ont été soumis par la rédaction des Echos au vote des lecteurs. Un jury composé de personnalités de la communauté industrielle et financière française a ensuite désigné le lauréat parmi les trois nominés retenus par les lecteurs des Echos.