

Paris, le 19 juin 2017

LE PRIX « MARISA BELLISARIO » DÉCERNÉ À LINDA JACKSON !

Le 16 juin à Rome, Linda Jackson, Directrice Générale de la Marque Citroën s'est vue décerner la prestigieuse « Mela d'Oro » (Pomme d'Or), par la Fondation Marisa Bellisario. Ce prix est attribué aux femmes qui se sont distinguées dans leur profession, dans le management, les sciences et le social, au niveau national et international.



La Commission examinatrice de la 29^{ème} édition du **Prix Marisa Bellisario « Donne ad Alta Quota »** (« Femmes aux Sommets ») a décerné la prestigieuse « Mela d'Oro » (Pomme d'Or) à **Linda Jackson**, Directrice Générale de la Marque **Citroën**, « en récompense d'une carrière exemplaire et une expérience managériale solide. Son parcours professionnel et les résultats importants qu'elle a atteints sont un exemple et un modèle de compétence, de détermination et de volonté qui doit être reconnu et indiqué avec force aux nouvelles générations ».

Lors de la cérémonie qui s'est tenue le 16 juin à Rome, Italie, en présence de Pietro Grasso, Président du Sénat italien, la Directrice Générale de Citroën a déclaré en recevant le prix des mains de Bianca Carretto, journaliste au *Corriere della Sera* : « Je remercie la Fondation Marisa Bellisario pour le prix qu'elle a bien voulu me décerner. Cette Mela d'Oro témoigne de l'importance que les femmes sont en train d'assumer dans des rôles de responsabilité qui étaient, il y a encore peu de temps, des caractéristiques du monde masculin, en particulier dans celui de l'automobile. Je reprends le souhait de Marisa Bellisario qui encourageait les jeunes femmes à avoir confiance dans leurs capacités et à ne pas avoir peur de viser haut dans leurs aspirations ».

Linda Jackson, diplômée (Master en Business Administration) à l'Université de Warwick en Grande-Bretagne, a débuté sa carrière dans le secteur automobile en 1977 chez MG Rover Europe, dont elle a été la directrice générale pour la France pendant trois ans. En 2005 elle a rejoint **Citroën** en tant que directrice financière de Citroën UK et, cinq ans plus tard, elle est devenue directrice générale de **Citroën UK et Irlande**. Depuis le 1^{er} juin 2014 elle est **Directrice Générale de la Marque**.

Sous sa direction, **Citroën** a mis en œuvre un profond renouvellement, en apportant une bouffée de fraîcheur au sein du paysage automobile avec des produits uniques en **design** et orientés vers le **bien-être** à travers le confort et les technologies, comme C4 Cactus, Nouvelle C3 et bientôt Nouveau C3 Aircross Compact SUV. Elle a renouvelé la promesse de la Marque exprimée par « **Be Different, Feel Good** » de transformer chaque voyage en un véritable plaisir.