

## NOUVEAU PRIX POUR LA PEUGEOT 308, ELUE MEILLEURE COMPACTE THERMIQUE AUX PRIX AUTO ENVIRONNEMENT MAAF

Lors de la 11<sup>ème</sup> édition du Prix Auto Environnement MAAF 2015 qui s'est tenue le 10 juin à Paris, la PEUGEOT 308 Active 1,6l BlueHDi 120 ch EAT6 S&S a été élue meilleure *compacte thermique* par le jury composé de 11 journalistes de la presse automobile.



Créé en 2004, le Prix Auto Environnement MAAF distingue les véhicules et les innovations technologiques considérés par les médias automobiles comme étant les plus représentatifs des efforts réalisés par les constructeurs et les équipementiers pour préserver l'environnement. Cette année, le jury a décerné ses Prix Auto Environnement 2015 dans 7 catégories, à partir de critères de sélection nombreux et précis : réduction des polluants, consommation énergétique, prix du modèle, etc...

Dans la catégorie *compacte thermique*, c'est la PEUGEOT 308 Active 1,6 BlueHDi 120 ch EAT6 S&S à 92 gr de CO2 qui a été récompensée. Cette motorisation, full EURO6, et équipée de la boîte automatique EAT6, répond à l'exigence de PEUGEOT de toujours plus réduire consommation et polluants sans sacrifier au plaisir et à l'agrément de conduite.

Cette nouvelle récompense pour la PEUGEOT 308 succède à celle décernée l'année dernière à la PEUGEOT 308 1,2L PureTech 130 S&S qui avait reçu le Grand Prix Auto Environnement MAAF ainsi que le prix de meilleure compacte thermique.

Pour ce 11<sup>ème</sup> anniversaire des prix Auto Environnement MAAF, l'ensemble des véhicules primés bénéficiera du *Pur bonus MAAF*, soit une réduction de 100 € sur la première cotisation d'assurance (véhicule mis en circulation au cours de l'année de référence).

### PEUGEOT

Présent dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion. En 2014, PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme.

Avec sa «gamme en 8», entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire. Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Avec plus de 65 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.