

Trophées de L'Automobile : PEUGEOT remporte celui du dynamisme et la PEUGEOT 308 celui de la meilleure compacte.

Lors de la remise des 36èmes Trophées de l'Automobile et des Prix Best Cars décernés par l'Automobile Magazine le 18 juin 2015, PEUGEOT s'est vu deux fois récompensé par le Trophée du dynamisme pour PEUGEOT, et le Trophée de la meilleure compacte pour la PEUGEOT 308.

C'est Xavier Duchemin, directeur de PEUGEOT France, qui a reçu pour PEUGEOT le Trophée du dynamisme, saluant notamment le renouvellement et la modernité de la gamme en 8 de PEUGEOT ainsi que son dynamisme commercial et sa montée en gamme. Avec 49% des voix pour PEUGEOT, ce prix est décerné par la rédaction et les lecteurs de *l'Automobile Magazine*.

Remis à Laurent Blanchet, directeur du produit PEUGEOT, la PEUGEOT 308 a remporté le prix *Best Car 2015* dans la catégorie *Meilleure compacte*, pour la 2^{ème} année consécutive. Décernée par un jury de 10 573 votants de *l'Automobile Magazine*, cette distinction s'ajoute aux 26 prix déjà reçus par la PEUGEOT 308 depuis son lancement, dont le prestigieux « Car of the Year 2014 ».

La PEUGEOT 308 depuis son lancement, c'est près de 245 000 immatriculations en Europe 30, dont 42 % en version SW. Le mix des niveaux de finition 3 et 4 (Allure, Féline, GT Line et GT) représente la moitié des ventes et atteste de la montée en gamme de PEUGEOT. En France, la PEUGEOT 308 reste leader du segment des compactes.

Ce succès commercial a appelé l'augmentation de la production de l'usine de Sochaux à 1157 véhicules/jour depuis le 1er juin (960 véhicules/jour précédemment).

La PEUGEOT 308, c'est aussi une compacte de référence en termes de consommation et d'émissions de CO₂. A partir de 82g/km de CO₂ en Diesel avec le moteur 1,6L BlueHDi 120 ch BVM, et à partir de 95g/km de CO₂ en essence avec le moteur 1,2L PureTech 110 ch BVM, elle est la berline compacte la plus sobre de son segment à ces niveaux de puissance.



PEUGEOT

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion.

En 2014 PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme.

Avec sa «gamme en 8», entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire.

Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Avec plus de 60 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.