



## **ZF Services France lance une grande opération d'aide à la vente pour les amortisseurs de la marque Sachs auprès des grossistes et des garagistes**



- **Renforcer la proximité avec les garagistes et grossistes**
- **Fournir les outils pour accompagner les partenaires dans le développement de leur chiffre d'affaires**
- **Sensibiliser sur les aspects sécuritaires de l'amortisseur**

**ZF Services continue de développer sa relation de proximité avec ses clients en lançant une grande opération d'aide à la vente autour des amortisseurs de la marque Sachs. Celle-ci permettra aux garagistes et grossistes de booster leurs ventes d'amortisseurs en bénéficiant de packs d'informations et de visibilité. Ces outils aideront le garagiste à sensibiliser les automobilistes aux contrôles réguliers et aux remplacements de leurs amortisseurs.**

Des amortisseurs défectueux peuvent avoir des conséquences graves sur la sécurité des automobilistes, notamment avec une augmentation de la distance de freinage, des risques de perte de contrôle du véhicule ou encore une usure accélérée des pneus. L'objectif de cette nouvelle opération d'aide à la vente est donc d'inciter les garagistes à contrôler et à diagnostiquer systématiquement les amortisseurs à chaque entrée dans l'atelier et ainsi à les aider à développer leurs ventes d'amortisseurs de la marque Sachs.

À travers cette opération, ZF Services France souhaite placer l'humain au cœur de sa relation avec les grossistes. En effet le client est mis au centre du processus à travers la distribution de kits « clés en main » personnalisés. Ainsi le grossiste devient un partenaire actif de cette opération en redistribuant les kits prêts à l'emploi à ses clients garagistes. Les clients vont notamment bénéficier de supports pour l'aide au diagnostic, dont un dépliant





qui offre des conseils pratiques et des informations relatives à la sécurité afin de sensibiliser les clients sur les dangers de rouler avec des amortisseurs usagés.

« ZF Services attache une grande importance à l'accompagnement de ses clients français. À cet effet, nous mettons en place de nombreuses réunions d'information produits et des formations à leur attention afin qu'ils puissent exploiter au mieux nos produits et notamment les amortisseurs de la marque SACHS, l'une des marques leader en 1<sup>er</sup> monte de référence reconnue pour la qualité de ses produits . C'est grâce à la qualité de nos produits et cette relation de proximité que nous créons avec nos clients français que ZF Services occupe cette place de choix auprès des garagistes et des grossistes. »

Toujours sensible à l'accompagnement et à l'évolution de ses clients, notamment les grossistes et les garagistes, ZF Services France leur donne tous les outils pour développer leur chiffre d'affaires sur le segment des amortisseurs de la marque Sachs, en insistant notamment sur la grande qualité de ses produits. Outre les outils de sensibilisation, ZF Services France mettra également à disposition des grossistes et garagistes des outils de visibilité tels que des drapeaux, des kits d'information et bien plus. Enfin, pour les remercier de leur fidélité, les clients de ZF Services France prenant part à cette opération se verront remettre des polos et body warmers aux couleurs de leur société à l'occasion des 100 de ZF.

Pour plus d'informations, retrouvez tous nos communiqués sur le site web : [www.zf.com/fr/actualites](http://www.zf.com/fr/actualites)





ZF est un groupe technologique leader à l'échelle mondiale dans le domaine des transmissions et liaisons au sol. Le Groupe possède 113 sociétés de production dans 26 pays. Avec quelque 71 400 salariés, il a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 18,4 milliards d'euros. Afin de consolider son succès futur avec des produits novateurs, ZF investit chaque année près de 5 % du chiffre d'affaires (en 2014 : 891 millions d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des dix premiers équipementiers automobiles au niveau mondial.

L'entreprise célèbre son centenaire en 2015. La société ZF a été fondée en 1915 à Friedrichshafen comme « Zahnradfabrik GmbH » entre autres par Luftschiffbau Zeppelin GmbH et s'est spécialisée au début dans le développement, les essais et la fabrication de boîtes de vitesses pour avions. Sous la direction de son premier gérant, Alfred Graf von Soden-Fraunhofen, qui allait devenir P.-D.G. et chef d'entreprise, la société s'est focalisée après 1919 sur l'industrie automobile et sur le secteur des véhicules industriels. Dans ce domaine, elle s'est établie durablement comme un important fournisseur technologique de systèmes de transmission novateurs en déposant de nombreux brevets. La fondation du premier site à l'extérieur de l'Europe en 1958, plus précisément au Brésil, a marqué le coup d'envoi d'une stratégie d'internationalisation qui se poursuit encore aujourd'hui. En même temps, ZF a aussi élargi en continu son éventail de compétences à travers des rachats. C'est ainsi que ZF a acquis en 1984 une participation majoritaire dans Lemförder Metallwaren & Co. KG et a complété sa panoplie de produits par des systèmes de liaison au sol. En 2001, ZF a repris l'ancienne Mannesmann Sachs AG et élargi sa chaîne de création de valeur avec des composants de transmission et de liaison au sol. En 1992, la société a pris le nom de ZF Friedrichshafen AG, l'actuelle raison sociale. Aujourd'hui, sa gamme de produits renferme des systèmes de transmission et de liaison au sol, tels que des boîtes de vitesses, composants de transmission et de liaison au sol, tout comme des systèmes de ponts et modules complets. Les produits ZF sont utilisés dans les voitures particulières, les véhicules industriels, les engins de travaux publics, les machines agricoles, les véhicules ferroviaires et les applications marines. L'entreprise s'est également implantée dans le secteur de l'énergie éolienne et des composants électroniques. Avec ZF Services, le Groupe dispose en outre d'une structure active sur le marché international des pièces de rechange. En 2014, ZF a annoncé son intention de reprendre l'équipementier automobile américain TRW. Les actionnaires de ZF Friedrichshafen AG sont la Fondation Zeppelin (93,8 % des parts), administrée par la ville de Friedrichshafen, ainsi que la Fondation Dr. Jürgen und Irmgard Ulderup (6,2 % des parts), à Lemförde. Le slogan « Motion and Mobility » adopté par l'entreprise souligne ses valeurs clés : depuis ses débuts, ZF conçoit et fabrique des produits novateurs pour toutes les





personnes qui souhaitent déplacer aux quatre coins du globe des choses en toute fiabilité, sécurité et avec un grand confort, en bénéficiant d'une mobilité d'une efficacité hors pair. La qualité, le leadership technologique et l'esprit d'innovation imprègnent l'identité du Groupe, hier comme aujourd'hui.

D'autres communiqués de presse ainsi que des photos sont disponibles à l'adresse suivante : [www.zf.com/fr](http://www.zf.com/fr)

