

Pneus première monte: des exigences à la pointe de la technologie

- **En Europe, une voiture neuve sur trois sort de production chaussée de pneus Continental**
- **Le nombre d'homologations de pneus a quadruplé depuis 1994**
- **Les pneus montés d'origine sont adaptés spécifiquement à chaque modèle**

Hanovre, 9 novembre 2016. Un tiers des nouvelles voitures produites en Europe sont équipées en première monte de pneus Continental, en effet nombreux sont les constructeurs automobiles européens qui ont placé leur confiance en Continental dont BMW, Fiat, Mercedes, Porsche, Renault et Volkswagen, équipant l'ensemble de leurs modèles qu'il s'agisse de compactes, berlines, sportives ou SUV de pneus sur mesure pour bénéficier d'une sécurité et d'une maniabilité optimales comme d'une faible consommation de carburant. Le fabricant de pneus Continental compte parmi les leaders du marché des pneus montés d'origine. Le nombre d'homologations constructeurs dont bénéficient les pneus Continental est en constante augmentation : lorsque la première déclinaison du SportContact™ qui est apparue en 1994 avait reçu 100 homologations, les prédécesseurs du nouveau PremiumContact™ 6 en ont obtenu 400 et plus. Dernier né de la gamme UHP Continental et dédié aux véhicules de tourisme et aux SUV, le PremiumContact™ 6 suscite déjà un fort intérêt de la part de nombreux constructeurs. Avant même son lancement officiel, quelques 70 prototypes du pneu sont déjà en cours de test chez plusieurs fabricants.

Cet accroissement du nombre d'homologations n'est pas seulement dû aux exigences de plus en plus élevées que les constructeurs automobiles imposent à leurs fournisseurs de pneus. Tandis que, durant les années 1980, la sportivité, le confort et le kilométrage étaient les propriétés les plus mises en avant, elles ont aujourd'hui été rejointes par la capacité à rouler à plat, la faible résistance au roulement, la réduction du son perçu à l'intérieur et d'autres propriétés.

Dans un même temps, le nombre d'homologations nécessaires pour chaque modèle de voiture a également augmenté. Alors que, par exemple en 1980, le SUV typique de l'époque – le Land Rover III – ne profitait que d'un seul pneu homologué pour une jante de 16 pouces, la dernière Porsche Macan bénéficie de 20 homologations pour des tailles de jantes de 18 à



21 pouces. D'autres modèles haut de gamme peuvent même offrir un choix encore plus large d'options.

Il y a, en réalité, de nombreuses raisons pour expliquer l'augmentation du nombre d'homologations. Les modèles actuels disposent chacun de larges possibilités d'équipements et d'options moteur, qui se répercutent évidemment sur les dimensions de leurs pneus et de leurs jantes. Les préférences des consommateurs, au niveau régional ou national, jouent également un rôle important : les automobilistes européens exigent des distances de freinages très courtes et une parfaite maniabilité, en plus d'une faible résistance au roulement.

Dans ce contexte, les spécialistes de la monte d'origine de Continental prévoient une nouvelle augmentation du nombre de spécifications. Cela s'explique également par les besoins insufflés par les véhicules électriques. L'importance de ces modèles électriques va certainement augmenter à long terme - en particulier dans les grandes villes comptant plusieurs millions d'habitants.



Continental AG

Continental développe des technologies intelligentes pour le transport des personnes et de leurs biens. Dans le cadre de ses collaborations, ce fournisseur automobile international, fabricant de pneus et partenaire industriel, fournit des solutions durables, fiables, confortables, individuelles et abordables. En 2015, la société a généré un chiffre d'affaires d'environ 39,2 milliards d'euros avec ses cinq divisions : châssis et sécurité, intérieurs, groupe motopropulseur et ContiTech. Continental emploie actuellement plus de 215 000 personnes dans 55 pays.

Division Pneu

La Division Pneu compte actuellement 24 sites de production et de développement dans le monde. La large gamme de produits et les investissements continus en R&D contribuent significativement au développement d'une mobilité efficace, écologique et rentable. En tant que fabricant de pneus comptant parmi les leaders internationaux et employant plus de 49 000 collaborateurs, la Division Pneu a réalisé un chiffre d'affaires de 10,4 milliards d'euros en 2015.

Pneus tourisme et utilitaires légers

Continental est un des fabricants leaders européens de pneus destinés aux véhicules de tourisme et aux utilitaires légers et le quatrième fabricant dans le monde de pneus montés d'origine et de remplacement sur les véhicules de tourisme et les utilitaires légers. L'objectif de développement produit de la marque premium Continental est d'optimiser les performances en lien avec la sécurité, tout en réduisant la résistance au roulement. www.continental-reifen.de