

PEUGEOT dévoile son nouveau VTT électrique avec batterie intégrée

PEUGEOT dévoile le VTT à assistance électrique eM02 FS Powertube, précurseur de la prochaine génération des eBikes signés du Lion. Sa batterie compacte intégrée dans le cadre lui confère un style fluide et racé. Il sera présenté avec le PEUGEOT RIFTER 4X4 CONCEPT, dévoilé au salon de Genève le 6 mars. Polyvalent avec sa double suspension, c'est le compagnon idéal sur les parcours montagneux exigeants.

Le nouveau VTT PEUGEOT eM02 FS Powertube (e=electric M=Mountain, 02=cœur de gamme, FS=Full Suspension) inaugure un nouveau cadre avec batterie intégrée.

Taillé pour l'enduro et le tout chemin, ce nouveau VTT sera dévoilé avec le PEUGEOT RIFTER 4X4 CONCEPT le 6 mars à Genève. Sa suspension avant et arrière et ses roues de 27,5 pouces garantissent son confort et facilitent le franchissement. Son moteur et sa batterie BOSCH de 500 Wh autorisent une autonomie jusqu'à 125 kilomètres. Sa couleur jaune anodisé satin est un clin d'œil au style du PEUGEOT RIFTER 4X4 CONCEPT. Proposé en deux versions à partir de 4 599 € TTC, ce VTT à assistance électrique polyvalent sera commercialisé en mars 2018.

« Le nouveau eM02 FS Powertube prolonge le succès des VTT PEUGEOT eMountain, équipés par BOSCH de batteries Lithium-Ion et du moteur Performance CX. Il préfigure également l'avenir des eBikes PEUGEOT. L'implantation de la nouvelle batterie compacte BOSCH, sur le dessus du cadre, est optimale pour l'équilibre du vélo avec un centre de gravité bas. Elle facilite le changement de la batterie et la préserve des salissures inhérentes à l'usage tous terrains. Le style du vélo est dynamique et fluide. » a déclaré Cathal Loughnane, directeur du PEUGEOT Design Lab.

Retrouvez toutes les informations Peugeot Design Lab sur le site www.peugeotdesignlab.com

Découvrez les coulisses des projets de Peugeot Design Lab sur Instagram : @peugeotdesignlab

Retrouvez Peugeot Design Lab sur Facebook : www.facebook.com/peugeotdesignlab



PEUGEOT

A propos de PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2017 de 10,4% à 2 119 845 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit en 2018 d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec la PEUGEOT 3008DKR Maxi.

A propos de Peugeot Design Lab

Riche d'un savoir-faire issu de plus de 200 ans de création industrielle et de 120 ans de création automobile, PEUGEOT a lancé en juin 2012 Peugeot Design Lab, studio de global brand design dédié au service de clients externes. Sa mission principale est la conception de produits, de services et d'expériences de marques dans tous les secteurs d'activité, hors automobile.

Peugeot Design Lab, bénéficie d'une large expertise dans la mobilité avec la conception du vélo à assistance électrique AE21 pour Peugeot Cycles, d'un tramway pour Alstom et d'un hélicoptère pour Airbus.