

Powerdot annonce des résultats records pour 2025 en Europe et en France

- Plus de 11 500 points de charge répartis sur près de 2 300 sites dans six pays européens.
- Une position dominante sur le marché français : Powerdot est le premier opérateur à détenir plus de 1 000 stations de recharge rapide actives en France.
- Nouvel investissement stratégique d'un montant de 100 millions d'euros pour déployer des infrastructures de recharge rapide en France.
- Un positionnement de pionnier technologique, notamment avec le déploiement de la technologie Plug & Charge sur l'intégralité de ses stations en France, Espagne, Belgique et Pologne.

Paris, le 27 janvier 2026 - **Powerdot**, l'opérateur du réseau de recharge rapide pour véhicules électriques le plus large de France, clôture 2025 sur une dynamique exceptionnelle, marquée par une croissance record de son réseau européen, une accélération majeure en France, et des avancées technologiques structurantes pour simplifier l'expérience de recharge.

Powerdot termine l'année avec **plus de 11 500 points de charge** déployés sur **près de 2 300 sites**, dans **six pays européens**. Cette progression s'appuie sur 2 500 nouveaux points de charge installés en 2025.

En France, ce sont **plus de 7 000 points de charge** répartis sur **plus de 1 100 sites** qui sont désormais disponibles. Avec l'ouverture en 2025 de plus de 150 nouveaux sites comptant un total de près de 1 200 points de charge, Powerdot a été le **premier opérateur à atteindre**, puis dépasser, **les 1 000 stations de recharge rapide actives dans l'Hexagone**.

Choose France, une reconnaissance et un nouvel engagement d'investissement

Powerdot a par ailleurs été sélectionné pour participer au sommet Choose France 2025, après une première participation en 2023. À cette occasion, l'entreprise a annoncé un **nouvel investissement stratégique de 100 millions d'euros** afin d'accélérer le déploiement d'infrastructures de recharge rapide en France d'ici 2030. **36 millions d'euros** ont d'ores et déjà été **injectés en 2025**, démontrant la forte volonté de Powerdot de renforcer le maillage sur les zones à forte demande et d'accompagner la montée en puissance des usages.

Une utilisation en forte hausse, alignée avec les usages du quotidien

Cette dynamique s'accompagne d'un niveau de performance opérationnelle élevé. Sur l'ensemble de son portefeuille, Powerdot a maintenu en 2025 une **disponibilité proche de 100%**, garantissant une expérience de recharge fiable pour les conducteurs et une exploitation sereine pour les partenaires.

Les données d'usage confirment la montée en puissance du réseau. Depuis 2023, **sa taille a triplé**, tandis que **l'énergie délivrée a été multipliée par cinq**. Une session de recharge dure en moyenne 44 minutes, en ligne avec le temps passé dans les commerces et lieux de vie. Des résultats qui viennent confirmer la pertinence du modèle adopté par Powerdot : la recharge à destination, au plus près des lieux de vie, de courses, de travail et de déplacement des automobilistes, correspondant ainsi à la demande croissante des utilisateurs.

La saisonnalité a également joué un rôle d'accélérateur en 2025. Sur la période estivale, l'énergie délivrée via le réseau Powerdot a **progressé de 61% en un an**, portée par les déplacements, la fréquentation des enseignes et la recharge au fil des trajets. En fin d'année, un nouveau record a été atteint avec une **hausse de 120%** en glissement annuel, confirmant que la demande se renforce durablement dans les moments du quotidien, au-delà des seuls événements exceptionnels.

Un réseau qui se densifie et s'inscrit dans le long terme

La croissance 2025 a également reposé sur une **densification ciblée des implantations existantes**. Powerdot a **ajouté des points de charge sur 50 sites déjà équipés**, afin d'accompagner une utilisation en hausse et d'améliorer la disponibilité sur les lieux les plus sollicités.

Parallèlement, l'opérateur a **prolongé ses contrats sur plus de 100 sites**, dans une logique de partenariat durable et de création de valeur partagée. Cette approche se traduit dans les indicateurs de satisfaction, avec un **Partner Net Promoter Score de 61** en 2025, reflet d'un haut niveau d'engagement des partenaires et d'une qualité de service reconnue.

Aujourd'hui, ce sont **plus de 650 partenaires en Europe** qui font ainsi confiance à l'entreprise, parmi lesquels des enseignes de distribution, des acteurs de l'immobilier commercial et des acteurs de la mobilité.

Un positionnement de pionnier technologique

En 2025, Powerdot a franchi plusieurs étapes clés pour simplifier l'expérience utilisateur et préparer l'avenir. L'entreprise a notamment **déployé la technologie Plug & Charge sur l'intégralité de ses stations en France, Espagne, Belgique et Pologne**. Cette technologie, conforme aux standards ISO, permet une authentification directement via le véhicule et un démarrage plus fluide de la recharge, sans multiplication des applications, cartes ou étapes d'identification.

Par ailleurs, Powerdot a poursuivi ses investissements dans l'innovation avec **l'ouverture de Powerlab**, son hub de recherche et développement à Porto. Dédié au test et à la validation de technologies de recharge de nouvelle génération, Powerlab est déjà utilisé par de grands constructeurs automobiles pour des essais véhicules et le développement de fonctionnalités, renforçant le rôle de Powerdot comme partenaire technique de l'écosystème.

« 2025 marque un vrai changement d'échelle pour Powerdot en Europe et en France » déclare Matthieu Dischamps, Directeur Général de Powerdot France et Belgique. *« Notre objectif reste constant : offrir aux électromobilistes, sur leurs lieux d'arrêt naturel, une recharge toujours plus fiable et disponible. La demande progresse vite et elle s'exprime dans les usages du quotidien. C'est exactement pour cela que nous investissons et déployons à grande échelle, tout en simplifiant l'expérience, notamment grâce à la technologie Plug & Charge déployé sur l'intégralité de nos stations en France, Espagne, Belgique et Pologne. »*

En 2026, Powerdot entend poursuivre cette trajectoire en France et en Europe et vise à accompagner la prochaine phase de l'électrification, celle de l'usage massif, où la recharge devient un réflexe simple, évident et durable.

A propos de **Powerdot** :

Présent en France depuis 2020, Powerdot a pour objectif d'accélérer la mobilité durable en démocratisant la recharge rapide pour tous les Français, dans tous les territoires, sur leurs lieux d'arrêt naturel.

Dans cette optique, Powerdot a réalisé plusieurs levées de fonds et a obtenu un financement vert pour un montant total de près de 500 millions d'euros. Forte de ces financements, l'entreprise s'est imposée en quatre ans comme le leader de la recharge rapide sur espaces de retail dans notre pays.

Avec plus de 7 000 points de charge actuellement en opération dans l'Hexagone chez les acteurs du retail (supermarchés, restaurants, retail parks, centres commerciaux) auprès de partenaires tels que Carrefour, Mr Bricolage, Accor, et près de 1 500 autres en cours d'installation, Powerdot est aujourd'hui le plus large réseau de recharge rapide (plus de 50kW) avec 18% des points de charge du pays. L'opérateur prévoit d'investir d'ici 2027 plus de 260 millions d'euros afin de poursuivre le développement de son réseau.