



Communiqué de presse

Nissan choisit Powerdot pour célébrer le lancement de la nouvelle LEAF

Les deux partenaires associent leur expertise dans une volonté commune de rendre la mobilité électrique toujours plus simple et accessible.



Paris, le 1^{er} décembre 2025 - **Powerdot**, l'opérateur du réseau de recharge rapide pour véhicules électriques [le plus large de France](#), annonce la signature d'un partenariat avec NISSAN en France, constructeur pionnier de la mobilité électrique depuis plus d'une décennie.

Objectif de cette collaboration : célébrer le lancement en France de la nouvelle génération de la **NISSAN LEAF**, modèle emblématique lancé en 2010 et considéré comme le premier véhicule 100 % électrique produit à grande échelle dans le monde. A ce titre, Powerdot offrira aux 300 premiers acquéreurs de la nouvelle génération de LEAF un mois de recharge gratuite via Nissan Charge sur l'ensemble de son réseau, soit près de 7 000 points de recharge répartis sur 1 100 stations dans tout l'Hexagone, ce qui en fait le plus large réseau de recharge rapide du pays.

Ce rapprochement illustre une évolution majeure du marché : la convergence entre constructeurs automobiles et opérateurs d'infrastructures pour rendre la mobilité électrique réellement pratique et accessible. Il se pose comme une manière concrète d'encourager la transition vers la mobilité électrique en simplifiant le passage à l'électrique dès les premiers kilomètres.

« Ce partenariat avec NISSAN en France marque une étape importante dans la démocratisation de la mobilité électrique » déclare Matthieu Dischamps, Directeur général France de Powerdot. *« Associer le lancement d'un véhicule aussi emblématique à un accès immédiat à la recharge rapide, c'est envoyer un signal fort : la performance automobile et la simplicité d'usage électrique vont désormais de pair. Notre ambition est claire : que chaque conducteur d'un modèle NISSAN 100 % électrique trouve une borne Powerdot sur sa route. »*

Richard Tougeron, Directeur Général de Nissan France, déclare : « Avec la nouvelle LEAF, nous réaffirmons notre vision d'une mobilité électrique simple, intuitive et accessible à tous. Ce partenariat avec Powerdot via Nissan Charge montre comment la collaboration entre constructeurs et opérateurs de recharge peut offrir aux clients une expérience électrique plus sereine, tout en accélérant de manière concrète la transition vers l'électrique. »

Powerdot, le réseau le plus large de France

Présent en France depuis 2020, **Powerdot couvre aujourd'hui 100% des départements continentaux**, avec plus de **1 100 sites partenaires** et **près de 7 000 points de charge ouverts** depuis son lancement ; des chiffres qui en font **le réseau de recharge rapide le plus large de France**.

L'opérateur poursuit un déploiement intensif avec une moyenne d'un nouveau site

installé par jour ouvré.

A propos de Powerdot :

Présent en France depuis 2020, Powerdot a pour objectif d'accélérer la mobilité durable en démocratisant la recharge rapide pour tous les Français, dans tous les territoires, sur leurs lieux d'arrêt naturel.

Dans cette optique, Powerdot a réalisé de ux levées de fonds au près d'Antin Infrastructure Partners : 150 millions d'euros en 2022, puis 100 millions en février 2024, et a également obtenu un financement vert de 165 millions d'euros en août 2024 auprès d'un consortium bancaire. Forte de ces financements, l'entreprise s'est imposée en cinq ans comme le leader de la recharge rapide sur espaces de retail dans notre pays.

Avec près de 7 000 points de charge actuellement en opération dans l'Hexagone chez les acteurs du retail (supermarchés, restaurants, retail parks, centres commerciaux) auprès de partenaires tels que Carrefour, Mr Bricolage, Accor, et plus de 1 000 autres en cours d'installation, Powerdot est aujourd'hui le plus large réseau de recharge rapide (plus de 50kW) avec 18% des points de charge du pays. L'opérateur prévoit d'investir d'ici 2 027 plus de 2 60 millions d'euros, dont 107 millions en France, afin de poursuivre le développement de son réseau.