

Midas : les projets de développement toujours au rendez-vous !

La frilosité ? Très peu pour les futurs partenaires franchisés Midas ! Accompagnés par la marque pour mener à bien leurs projets, ils ont su maintenir le cap dans une période réputée peu propice à l'investissement. Malgré les circonstances, nombre de projets d'ouvertures de centres Midas ont en effet su tirer parti du confinement pour se concrétiser. Grâce au soutien de la marque envers ses nouveaux partenaires, cinq ouvertures auront lieu d'ici juillet.

Des projets concrétisés grâce à des dispositifs adaptés.

La crise sanitaire et ses conséquences économiques auraient pu faire reculer les projets des nouveaux franchisés Midas. Mais, c'était sans compter l'audace qui caractérise le réseau ! La marque a en effet adapté son processus d'accompagnement des nouveaux franchisés. En dématérialisant ses formations, Midas a par exemple permis à ses récents partenaires d'avancer dans leur connaissance de la marque et du fonctionnement des centres. Parmi ceux dont l'enthousiasme n'a pas été entamé, Thierry Ordronneau ouvrira en septembre prochain aux Sables-d'Olonne.

« J'ai eu la chance de pouvoir visiter et réserver un local juste avant le confinement. Dès lors, j'ai avancé sur le financement, l'administratif, la formation et prochainement sur les recrutements et les travaux. En cette période, Midas a mis en œuvre **des moyens dématérialisés interactifs** pour rendre très vivantes et conviviales les formations. Par ailleurs, un montage bancaire réalisé avec le partenaire Midas « Prêt Pro » sous forme d'un speech vidéo a su séduire à distance les futurs financeurs de mon projet. Enfin, **une procédure administrative accélérée grâce au digital** m'a permis de rapidement déposer mes statuts. En bref, j'ai vraiment senti **la force et le sens de l'innovation du réseau** ces dernières semaines. Midas a su **maintenir le lien et me conforter ainsi dans la faisabilité de mon projet** » explique t-il.

A ces échanges virtuels, s'ajouteront prochainement pour chaque nouveau partenaire, quatre semaines de formations pratiques sur le terrain pour valider leur parcours. De plus, les équipes développement Midas restent mobilisées en régions pour accompagner au mieux chaque centre vers son ouverture.

Continuer à informer pour attirer de nouveaux candidats

« Je reste prudent dans mon prévisionnel mais cette crise m'a parfaitement conforté dans mon choix. **Le secteur de l'après-vente a confirmé son caractère indispensable** afin d'assurer la mobilité des personnes. De plus, grâce à ses plus de 40 ans d'expérience **Midas est pour moi une marque solide et rassurante** pour les conducteurs » poursuit Thierry Ordronneau.

Voilà des arguments qui devraient encourager les futurs candidats à la franchise Midas. Et c'est justement pour continuer à attirer les talents que le réseau a poursuivi ses campagnes de recrutements en visioconférences pendant la période de confinement. Les réunions d'informations ont été maintenues dans les agendas mais en ligne avec un maximum d'interactions possibles. Enfin, toujours pour aller vers les futurs candidats, Midas participera prochainement à [Franchise Live](https://www.franchise-live.com) les 3 et 4 juin 2020 avec l'Observatoire de la Franchise. L'événement digital et gratuit permettra aux intéressés de retrouver les conseils de Midas pour adhérer au réseau et se projeter efficacement dans leur futur centre.



CINQ OUVERTURES AU CŒUR DE LA SAISON !

Témoins de la ténacité des partenaires franchisés Midas et du dynamisme maintenu par le franchiseur, cinq ouvertures auront lieu d'ici juillet.

Ces nouveaux centres auront l'aubaine de se lancer au cœur de la saison pour la réparation et l'entretien automobile.

De quoi augurer d'un démarrage sur les chapeaux de roues !

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2019, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. **Midas est une marque de Mobivia** / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr
Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".



Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com / Nous suivre sur twitter : @Mobivia

Midas, pour vous on se dépasse