



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8 juillet 2022

### LA RÉALITÉ AUGMENTÉE POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT INÉDITE

***Pour son client, Citroën, La Poste Solutions Business  
fait entrer la C5X dans le salon !***

**La Poste Solutions Business a développé pour Citroën une campagne inédite, basée sur l'utilisation de la réalité augmentée. Une manière originale et dynamique de permettre aux clients de découvrir le tout nouveau véhicule de la marque, la Citroën C5 X, grâce à des images virtuelles 3D. Cette solution marketing immersive fait partie de la gamme de services Inside Home (INH) de La Poste Solutions Business, qui a pour objectif de faire vivre de nouvelles expériences aux consommateurs directement à leur domicile.**

Pour le lancement de sa nouvelle Citroën C5 X, la marque aux chevrons s'est adjoint le savoir-faire technologique de La Poste Solutions Business pour lancer une opération au domicile aussi marquante que surprenante.

En scannant le QR Code sur un courrier, les destinataires ont eu l'opportunité d'explorer en réalité augmentée, dans les moindres détails et sous tous les angles, la silhouette de la nouvelle C5 X. Ils ont pu se projeter dans l'habitacle mais aussi découvrir les nombreux équipements et technologies de pointe qu'elle embarque. La C5 X dans le salon !

L'expertise des équipes La Poste Solutions Business, et de son partenaire Vif Argent (spécialiste de la réalité augmentée) a permis de développer une application fluide, d'une grande fiabilité, au réalisme étonnant grâce aux jeux d'ombres et de lumières, à la présence de reflets et à des effets de transparence.

*« Grâce à cette réalité augmentée réalisée dans le cadre du lancement de la nouvelle C5 X, La Poste Solutions Business réinvente la relation entre Citroën et ses clients en combinant le virtuel et le réel, tout en donnant l'illusion d'une intégration parfaite. Cette mécanique permet d'apporter aux utilisateurs une approche inédite basée sur l'équilibre entre technologies et imagination. Pour s'assurer de la meilleure performance, nous avons choisi de contacter les prospects avec un courrier, media au score d'attention le plus élevé, à leur domicile, là où ils prennent 86 % de leurs décisions d'achat. C'est toute la puissance de nos offres INH (Inside Home) qui se déploie dans cette mécanique »* résume **Jean-Marie Robert, Product Manager de la branche Services-Courrier-Colis de La Poste.**



LA POSTE  
SOLUTIONS  
BUSINESS

Citroën C5 X-périence superpose en temps réel des images 3D à l'environnement capté par le smartphone dans une fluidité et un réalisme étonnant. Le client découvre ainsi au moment qui lui convient, l'univers unique de la C5 X. La silhouette peut être admirée quel que soit l'angle de vue souhaité jusqu'à l'échelle 1. Les mouvements du smartphone permettent d'investir l'habitacle, des places avant aux places arrière, de la moquette à la garniture de pavillon. La découverte en détail des équipements et des innovations de nouvelle Citroën C5 X ainsi que des vidéos de présentation sont accessibles à partir de raccourcis.

La Poste Solutions Business a choisi de créer une mécanique autour de l'attention : attention portée au client grâce à un courrier haut de gamme avec du papier métallique et attention générée par le courrier qui permet de vivre pleinement l'expérience hyper innovante de visite de la voiture comme si elle était dans le salon, là où se prennent les décisions d'achat dans 86 % des cas.

« Pour le retour de Citroën sur le segment des grandes routières, nous avons mis l'innovation au cœur de notre stratégie de communication. Citroën depuis sa création se distingue par sa capacité à mettre à la portée de tous une innovation utile, la réalité augmentée haute définition a une vraie valeur ajoutée pour faciliter et rendre plus immersive la découverte à distance de la nouvelle C5 X. » **déclare Alain Descat, Directeur Marketing Citroën France.**

### La réalité augmentée arrive par courrier, à domicile

Le courrier, adressé comporte :

- Un dépliant connecté plié et découpé dans le sens des chevrons,
- Une enveloppe connectée,
- Un fourreau type plaque d'immatriculation en papier métallique contenant le dépliant.

Le mailing a été réalisé en deux vagues avec des intervalles de médiatisation via internet, les réseaux sociaux, ainsi que de la publicité en magazine.

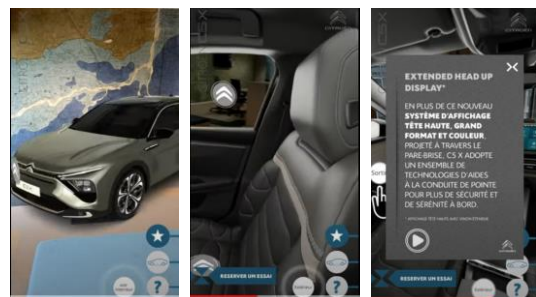


Cette campagne a pour objectif, à travers une expérience immersive unique, de **fidéliser** les clients de la marque Citroën mais aussi d'en **conquérir** de nouveaux, séduits par une communication qui présente de nombreux atouts :

- Une expérience en webAR (Réalité Augmentée via navigateur web mobile),
- Un fonctionnement totalement intuitif,
- La possibilité de découvrir le véhicule chez soi.

Pour la marque c'est aussi,

- La possibilité d'utiliser cette campagne sur de multiples canaux et de l'exploiter dans la durée,
- La possibilité de mesurer les impacts sur chacun des canaux.





Avec cette campagne inédite, qui fait partie de l'offre Inside Home de La Poste Solutions Business, et basée sur la réalité augmentée, les consommateurs ont l'occasion de vivre une expérience immersive unique qui leur permet d'appréhender toutes les qualités du véhicule comme s'ils étaient réellement à son bord. Pour Citroën, c'est aussi l'occasion de se différencier en profitant d'une technologie de pointe qui fait écho à celle employée pour sa nouvelle gamme de voiture.

**Vous pouvez dès à présent accéder à l'application Citroën C5 X-périence en flashant le QR code.**



**Plus d'infos sur : [INH Inside Home - La Poste Entreprises et Collectivités](#)**

#### **A propos du groupe La Poste**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, GeoPost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur européen. La Poste distribue plus de 18 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, le groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2021, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 34,6 milliards d'euros, dont 41 % à l'international, et emploie près de 245 000 collaborateurs, dans 63 pays sur 5 continents dont 193 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance verte, La Poste ambitionne d'atteindre le « zéro émission nette » à horizon 2030. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.