

Rueil-Malmaison, le 25 juin 2019

LA POSTE RENOUVELLE SA CONFIANCE À CITROËN POUR SA FLOTTE AVEC NOUVEAU BERLINGO VAN

- Dans le cadre du renouvellement régulier de sa flotte automobile, La Poste a retenu Nouveau Citroën Berlingo Van.
- Le « Véhicule Utilitaire international de l'année 2019 » a été adapté pour l'occasion aux spécificités d'utilisation de La Poste et adopte la couleur jaune, bien connue et créée en 1962 par Citroën avec la 2CV.
- Ce sont plus de 2 500 Citroën Berlingo Van qui rejoindront la flotte postale, dont la livraison a débuté mi juin.



La Poste a choisi Citroën pour le renouvellement de sa flotte automobile, avec **Nouveau Citroën Berlingo Van** et réaffirme sa confiance en **Citroën**. **Les premiers Nouveau Citroën Berlingo Van ont été livrés mi juin** en tailles M et XL, avec les motorisations suivantes :

- Blue HDi 75 chevaux avec boîte de vitesses manuelle,
- Blue HDi 100 chevaux avec boîte de vitesses manuelle,
- Blue HDi 130 chevaux, avec boîte de vitesses automatique EAT8.

C'est l'opportunité pour Citroën de travailler sur des aménagements spécifiques, fruits de 2 ans de développement commun avec la Direction Technique de La Poste, donnant lieu à une cloison de séparation avec portillon à 3 positions, exclusive aux véhicules et homologuée pour le parc postal.

Les commandes sont désormais ouvertes pour l'année en cours, via Véhiposte, filiale de La Poste et loueur interne du Groupe La Poste. Ce sont **2500 Citroën Nouveau Berlingo qui rejoindront la flotte**, qui a déjà compté des Citroën au fil des années, ne serait-ce que ces 5 dernières années avec plus de 20 000 commandes dont 15 000 Berlingo, 2 600 Jumpy et 2 500 C3.

C'est avec une 2CV en **1962** que **La Poste inaugurerait le jaune proposé par Citroën** au nom de code AC311, créé pour les rendre visibles, quelle que soit la météo. Près de 60 ans ont passé et la flotte automobile conserve cette couleur reconnaissable entre toutes. Auparavant, les voitures postales étaient vert foncé et les boîtes aux lettres bleu foncé.



À l'occasion de la livraison des premiers Nouveau Citroën Berlingo Van et en cette année de centenaire pour la Marque, Citroën avait sorti de son Conservatoire un exemplaire de 2CV La Poste pour l'exposer en compagnie des nouveaux véhicules livrés à des postiers venus d'Ile de France qui ont découvert les équipements qu'ils apprécieront au quotidien : miroir anti angle mort, cloison de séparation avec portillon spécifique ou encore frein de stationnement électrique. Avec une moyenne de 300 arrêts pendant la tournée quotidienne, les aides à la conduite de Nouveau Berlingo Van serviront pleinement.

Rien d'étonnant à cela, puisque Nouveau Citroën Berlingo Van s'inspire des professionnels et leur façon de vivre l'automobile. Cette fourgonnette, **best-seller des utilitaires Citroën**, est issue d'une **longue saga à succès** : la troisième génération lancée en 2018 totalise plus de **1,5 million d'exemplaires depuis son lancement en 1996**.

Nouveau Citroën Berlingo Van poursuit ainsi un long héritage de Citroën sur le segment des fourgonnettes, composé d'icônes telles que 2 CV Fourgonnette, Acadiane ou encore C15. Fidèle à la signature de Marque dédiée aux véhicules utilitaires Citroën « Inspired by Pro », Nouveau Berlingo Van s'adapte aux besoins de tous les professionnels et à tous leurs usages. Il se démarque par sa morphologie unique déclinée en 2 Tailles (M et XL) ainsi que son savoir-faire en termes de confort et de sécurité avec pas moins de 20 technologies d'aide à la conduite et 4 technologies de connectivité.

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)