

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 8 février 2016

POUR LA SAINT-VALENTIN, AVEC LE SAV CITROËN, UN CAPOT OUVERT, C'EST UN DÎNER OFFERT !

À l'occasion des premières portes-ouvertes Après-Vente organisées du 11 au 13 février, les ateliers du réseau CITROËN offrent à leurs clients un dîner de Saint Valentin dès 200 euros d'achat.

Exceptionnellement, les ateliers participants resteront ouverts le samedi 13 février.

Pour les premières portes-ouvertes Après-Vente organisées du 11 au 13 février dans le réseau CITROËN France, la Marque a choisi la Saint Valentin pour proposer une offre inédite et originale. Dès 200 euros d'achat en après-vente durant les portes ouvertes, la Marque offre de rembourser un repas en couple pris dans le restaurant de son choix jusqu'à la fin de mois.

Pour l'occasion, les ateliers participants resteront ouverts le samedi 13 février.

Tous les détails de l'offre sur www.citroen.fr/promotion/apres-vente/portes-ouvertes.html#sticky

Cette opération renforce la complicité qui unit déjà la Marque et ses clients, notamment avec son programme « CITROËN & VOUS »



La Marque CITROËN

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE