



PORSCHE SE MET AU COVOITURAGE.

L'agence Quai des Orfèvres a réalisé pour Porsche France une nouvelle expérience de conduite inédite. Elle s'inscrit dans la lignée du film Porsche Auto-École et de ses 9 millions de vues, avec pour objectif de promouvoir la nouvelle Panamera et les nouveaux services Porsche Connect.

Afin de mettre en valeur la connectivité et l'ADN sportif de la Panamera, la marque a demandé à Romain Dumas, l'un des pilotes français les plus titrés (pilote officiel Porsche, double vainqueur des 24 Heures du Mans et Champion du Monde d'Endurance 2016), de se prêter au jeu d'acteur.

L'agence a souhaité surfer et bousculer la tendance du covoiturage. Une manière audacieuse de présenter cette berline sportive qui l'est tout autant.

Huit voyageurs ayant réservé un covoiturage au départ du Mans sont pris en charge par Romain Dumas au volant d'une Panamera Turbo de 550 chevaux. Grâce aux nouveaux services Porsche Connect et à l'Info Trafic en Temps Réel, les passagers sont informés d'un embouteillage sur leur trajet à destination de Paris. S'en suit une expérience inattendue pour ces voyageurs qui ignorent l'identité de leur chauffeur. Ils vont alors découvrir le caractère unique de la nouvelle Panamera qui allie le confort d'une berline haut de gamme ultra connectée aux qualités d'une pure sportive.

Cette campagne s'inscrit dans la lignée des précédents films « Expériences et Auto-École » et met en lumière le lien entre Porsche et Le Mans. Détentrice du record du nombre de victoires sur le circuit des 24 Heures (18 titres) la marque a ouvert en 2015 le Porsche Experience Center le Mans, un lieu accueillant les clients Porsche comme tous les passionnés de voitures de sport.

La vidéo est disponible à partir de ce lien : www.youtube.com/watch?v=ltx3IHjmfA0
Pour suivre Porsche France sur les réseaux sociaux :

Instagram : @Porsche_France

Twitter : @Porsche_France

Facebook : Porsche

FICHE D'IDENTITÉ DE LA CAMPAGNE

Marque : Porsche

Produit : Porsche Panamera

Titre de la campagne : Le convoiturage selon Porsche

Responsables annonceur : Colas Henckes, Sophie Weil, Olivia Nizard

Directeur de la création : Richard Cohen

Responsables agence : Olivier Ferran, Leïla Chapelle Aïsa, Audrey Legendre

Directeur artistique : David Redon

Concepteur-rédacteur : Alexis Le Bihan

Réalisateur : Sébastien Galiana

Maison de Prod : Fonda Studios

Date de démarrage : 26/03/2017

Média(s) utilisé(s) : Internet



La nouvelle Panamera Turbo devant le Porsche Experience Center Le Mans



Romain Dumas et trois voyageurs à bord de la nouvelle Panamera