



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - URBAN ART
VENTE AUX ENCHÈRES - LE 6 & 7 MAI 2019, À PARIS

Artcurial s'engage dans la campagne nationale *Guérir le cancer de l'enfant au 21^e siècle*, et mettra aux enchères, les 6 et 7 mai prochain, une exceptionnelle art car : une *Porsche 996 GT3 Phase 2* peinte par l'emblématique street artist *Speedy Graphito*. Mise à prix 80 000 €, elle sera vendue sans frais, l'intégralité du produit de la vente étant reversé à la lutte contre le cancer de l'enfant. Elle sera dévoilée le 8 février 2019, au salon Rétromobile.



PARIS - Artcurial est heureux de s'associer à la Fondation Gustave Roussy pour la campagne nationale : *Guérir le cancer de l'enfant au 21^e siècle*.

A l'occasion de la vente Urban Art du 6 et 7 mai 2019, la maison proposera aux enchères une œuvre artistique et mécanique unique : une exceptionnelle Porsche 996 GT3 peinte par l'artiste d'art urbain Speedy Graphito. Donnée par Frédéric Lemos, passionné d'automobile et homme engagé aux côtés de la Fondation Gustave Roussy, elle sera mise à prix 80 000 €, sans prix de réserve, et aucun frais ne sera perçu en plus du prix d'adjudication.

A la demande de Frédéric Lemos, Speedy Graphito a réalisé une œuvre originale, s'enfermant trois jours pour métamorphoser la carrosserie du bolide en une œuvre pop et joyeuse. Il multiplie sur cette toile improvisée les messages d'espoir qui animent le combat mené par la Fondation Gustave Roussy. On peut lire «Lucky hope winner» ou apercevoir les gélules des traitements médicaux sur les portières, accompagnées d'un trèfle à quatre feuilles.

Cette œuvre d'art automobile sera dévoilée au public sur le stand d'Artcurial Motorcars, au Salon Rétromobile de Paris, du 8 au 10 février 2019.

« Notre fils Noé nous a quittés en 2014 des suites d'un gliome infiltrant du tronc cérébral, alors qu'il était tout juste âgé de 10 ans. Je souhaite que mon engagement, aux côtés de Gustave Roussy, contribue à donner une impulsion forte aux programmes de recherche pédiatrique pour que d'autres enfants puissent être sauvés. »

Frédéric Lemos, Président du comité de campagne
Guérir le cancer de l'enfant au 21^e siècle





PORSCHE 996 GT3 PHASE 2,
PEINTE PAR SPEEDY GRAPHITO,
PIÈCE UNIQUE
Mise à prix : 80 000 €

Guérir le cancer de l'enfant au 21^e siècle

Le produit de la vente bénéficiera intégralement au programme *Guérir le cancer de l'enfant au 21^e siècle*, porté par la Fondation Gustave Roussy, premier centre de lutte contre le cancer en Europe.

Les progrès de ces dernières décennies permettent à 80 % des jeunes patients de guérir dans les 5 ans suivant le diagnostic de la maladie mais près de 2/3 d'entre eux garderont des séquelles à l'âge adulte. Pour les 20 % d'enfants en échec de traitement, la recherche est aujourd'hui le seul recours. Chaque année en France, 1 700 nouveaux cas sont diagnostiqués chez les enfants et 800 chez les adolescents, soit un enfant sur 440.500 enfants et adolescents meurent d'un cancer et 6 000 en Europe. Le cancer reste la première cause de décès par maladie chez les enfants de plus d'un an.

Avec la campagne *Guérir le cancer de l'enfant au 21^e siècle*, la Fondation Gustave Roussy souhaite récolter 10 millions d'euros d'ici 2020 :

- 3,5 millions d'euros iront à la recherche en immunologie pour comprendre comment les cancers pédiatriques échappent au système immunitaire afin de développer des immunothérapies spécifiques et efficaces chez l'enfant et pour que les enfants puissent eux aussi bénéficier de la révolution de ces traitements,

- 4 millions d'euros iront à la recherche en génétique pour comprendre pourquoi les enfants ont un cancer car aujourd'hui seuls 10% des cancers de l'enfant peuvent être expliqués. Pour soigner de manière encore plus efficace les jeunes patients et mettre en place de nouvelles stratégies de prévention et de diagnostic, il faut identifier d'autres gènes prédisposant.

- Près de 2 millions d'euros seront dédiés à la recherche transdisciplinaire, clinique et biologique pour comprendre, dépister et prévenir les complications tardives des traitements donnés pendant l'enfance.

- 700 000 euros permettront de développer de nouveaux outils d'information pour les jeunes patients et leur famille afin de mieux comprendre les soins pour mieux avancer ensemble contre la maladie.

Plus d'infos : www.guerirlecancerdelenfant.fr



INFORMATIONS PRATIQUES

Vente aux enchères le 6 et 7 mai 2019, à 19h

Exposition du vendredi 3 au lundi 6 mai 2019

Artcurial - 7, rond-point des Champs-Élysées - 75008 Paris

Visuels HD disponibles sur demande

Estimations en dollars fournies à titre indicatif

Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com

À VENIR CHEZ ARTCURIAL

8, 9 et 10 février 2019 : vente aux enchères *Rétromobile 2019 by Artcurial Motorcars*

13 mars 2019 : vente aux enchères *Intérieurs du XXème siècle*

À PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2018 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 2 lieux de ventes à Paris et Monaco, la maison totalise 195,3 millions d'euros en volume de ventes en 2018.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

www.artcurial.com

ARTCURIAL