



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Septembre 2026

Point S accélère son développement et mise sur la vidéo pour attirer de nouveaux entrepreneurs

Afin de renforcer sa dynamique de développement en France, Point S entend attirer de nouveaux entrepreneurs au sein de son réseau. Pour soutenir cette ambition, l'enseigne lance deux films de campagne mettant en scène des comédiens qui incarnent des adhérents, en couple ou seul. L'objectif : donner envie d'entreprendre avec Point S, faire découvrir son modèle et faciliter le premier contact avec les porteurs de projet.

Ouvrir de nouvelles perspectives entrepreneuriales

Dans un contexte de hausse du chômage, la question du rebond professionnel prend une place particulière. Selon l'Insee, **le taux de chômage atteint 8,3 % au deuxième trimestre 2026**, son plus haut niveau depuis le troisième trimestre 2020. Pour celles et ceux qui souhaitent créer leur activité ou donner une nouvelle orientation à leur parcours, l'entrepreneuriat peut constituer une voie à explorer, à condition de construire un projet solide et adapté à leur situation.

Point S souhaite ainsi s'adresser aux **professionnels de l'automobile, ou non**, désireux de rejoindre un réseau, mais aussi aux salariés et aux candidats à la reconversion qui envisagent de **devenir entrepreneurs**. Son ambition : **élargir le vivier de futurs adhérents et poursuivre le développement de son maillage territorial**.

La vidéo pour donner envie de franchir le pas

Pour porter ce message, Point S mise sur la vidéo et sur des **situations incarnées**. Interprétés par des comédiens, les deux films illustrent **différentes façons d'entreprendre** au sein du réseau : en couple ou en solo. Le format permet de **mettre en images les motivations et les questionnements** associés au projet entrepreneurial, afin d'aider les candidats à se projeter.

Cette campagne met **l'humain au cœur de la démarche de développement**. À travers ces personnages et leur mise en scène, Point S souhaite **susciter l'identification** et donner envie aux porteurs de projet d'échanger avec ses équipes sur les possibilités de rejoindre l'enseigne.

Entreprendre librement, avec l'appui d'un réseau

À travers ces films, Point S met en avant les fondements de son modèle : **préserver l'autonomie de l'entrepreneur tout en lui apportant l'accompagnement et l'appui d'un collectif**. Développer son activité, diversifier ses services et partager les expériences sont autant de dimensions que l'enseigne souhaite rendre concrètes pour ses futurs adhérents.

Avec ces deux nouveaux films, Point S renforce donc les moyens consacrés à l'attractivité de son réseau. Une démarche au service d'une ambition claire : accueillir de nouveaux entrepreneurs et accélérer son développement en France.

A propos de Point S :

- Fondé en 1971, Point S, spécialiste des mobilités, est un réseau d'adhérents indépendants aujourd'hui présent dans 54 pays, sur les cinq continents.
- En France, le réseau rassemble 690 centres.
- Point S fête ses 55 ans en 2026.
- www.points.fr