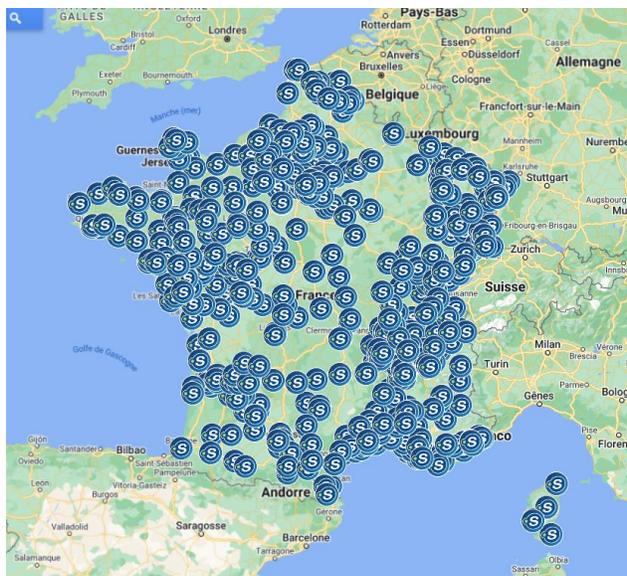


Janvier 2024

Point S poursuit son développement et commence une année 2024 dynamique !

Point S Group, spécialiste mondial des mobilités, du pneu et de l'entretien automobile, a présenté son bilan 2023 lors d'une conférence de presse organisée le 25 janvier à Paris. L'enseigne, qui compte désormais 660 points de vente Point S dans l'hexagone commence avec dynamisme l'année 2024 et enrichit son organisation de 49 points de vente Etape Auto. Formations, harmonisations, actions à destination des jeunes animent le réseau dont le maillage se densifie chaque année.

Une implantation nationale de plus en plus forte



Premier réseau indépendant en Europe, Point S affiche, en ce début d'année 2024, 660 centres en France et ambitionne de passer le cap des 700 centres dans l'année. 49 centres Etape Auto renforceront les effectifs du groupe à partir du 1 février 2024.

Les 7 concepts du groupe dont les résultats 2023 sont en croissance témoignent du dynamisme en France, mais à l'international aussi. Point S poursuit son développement et compte aujourd'hui 6.190 points de vente dans 51 pays dans le monde. En 2024, 3 nouveaux pays devraient rejoindre le groupe qui ambitionne d'afficher 6.500 centres en fin d'année.

Un groupe au service de son réseau

A l'écoute du marché et des réalités terrains de ses adhérents, le groupe innove et propose en permanence de nouvelles actions. Cette année, une formation à l'utilisation des réseaux sociaux est proposée aux centres pour les rapprocher de leurs clients, utilisateurs à 88 % des réseaux sociaux.

Innovant, le groupe Point S propose ces formations en partenariat avec le youtubeur « The Gloved Driver ».

En cohérence avec l'évolution du marché, plus de 1.200 heures de formations ont été réalisées en 2023 pour former les centres à l'électrique et l'hybride. Aujourd'hui, ce sont plus de 54% des centres du réseau qui sont habilités à la prise en charge de véhicules électriques, ce sera 80% à la fin de l'année 2024.

Enfin nouveauté, au regard du succès de la charte qualité mise en place l'année dernière pour les véhicules de tourisme, Point S annonce en 2024 la mise en place d'une charte qualité Point S Industriel. L'objectif principal pour le groupe est l'harmonisation de la politique qualité.

Un groupe acteur dans la société

Alors que 6 personnes sur 10 affirment que le coût d'un véhicule est trop élevé, mais que 72% des automobilistes ne se voient pas vivre sans voiture, Point S s'engage et accompagne ses clients pour leur pouvoir d'achat, en annonçant 11 opérations promotionnelles en 2024.

Point S s'adresse aux jeunes avec un « starter pack » dédié, et un partenariat avec l'Ecole de Conduite Française. Engagements et aides concrètes bien perçus par les jeunes qui en janvier 2024 étaient plus de 1.700 inscrits au programme.

Enfin Point S s'engage pour l'éco-durabilité en encourageant ses adhérents à mettre en place des bonnes pratiques telles que le recyclage des pneus, des huiles, des pièces de réemplois ou encore la récupération des batteries et du vitrage.

« Point S poursuit son développement. Après une belle année 2023, nous entamons 2024 avec une très bonne nouvelle puisque le réseau Etape Auto nous a rejoint. Une acquisition qui témoigne de notre force et de notre envie de nous développer encore, pour rester le premier réseau indépendant en Europe».

Christophe Rollet, Directeur général de Point S

A propos de Point S :

660 points de vente en France

6190 points de vente dans 51 pays dans le Monde

www.points.fr