



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2025

Point S lance sa nouvelle opération TVA remboursée avec Pirelli

Point S, spécialiste mondial des mobilités, annonce le lancement de sa grande opération estivale en partenariat avec Pirelli. Du 23 juin au 2 août 2025, les automobilistes sont invités à profiter d'avantages exceptionnels dans tout le réseau Point S, pour prendre la route des vacances en toute sérénité.

The banner features a couple walking in a desert landscape with a car in the background. A large orange circle contains the text 'DU 23 JUIN AU 2 AOÛT 2025', 'TVA REMBOURSÉE*', and 'POUR L'ACHAT DE PNEUS PIRELLI'. The Pirelli logo is below this. To the right is a large image of a Pirelli P Zero tire. At the bottom left is 'points.fr' with Facebook and Instagram icons. At the bottom right is the Point S logo with the tagline 'Pas de stress, il y a point S !'. A small asterisk note at the bottom center reads: '* Voir conditions en magasin. Offre non cumulable avec d'autres opérations en cours.'

TVA remboursée sur les pneus Pirelli et 50 week-ends à gagner

Pendant toute la durée de l'opération, la TVA est remboursée pour l'achat de pneus Pirelli. En prime, chaque client ayant effectué un achat de pneus de la marque italienne chez Point S pourra participer à un tirage au sort pour tenter de gagner l'un des 50 week-ends en France mis en jeu. Les remboursements seront à effectuer via le site dédié : www.offres-points-2025.fr.

Des offres complémentaires pour partir l'esprit tranquille

Point S va plus loin en proposant des offres additionnelles pour préparer son véhicule aux départs estivaux :

- Plaquettes de frein offertes pour l'achat et la pose de disques de frein
- 1 nettoyeur virucide offert pour toute recharge de climatisation
- Pare-soleil à 3,90 €
- Lave-glace été à 4,90 €

Une initiative pour accompagner les Français pendant leurs vacances

« La sécurité reste une priorité absolue sur la route des vacances. Même si les indicateurs montrent un léger recul de l'inflation, ce n'est pas encore une réalité ressentie par beaucoup de Français. C'est pourquoi nous avons souhaité proposer une opération à la fois utile et accessible, en soutenant le pouvoir d'achat tout en garantissant la sécurité des automobilistes », déclare **Lionel Haberlé, Directeur Marketing et Communication de Point S.**

Avec cette opération, Point S réaffirme son engagement auprès des automobilistes français et confirme son rôle de partenaire de confiance pour l'entretien et la sécurité des véhicules, en toutes saisons.

A propos de Point S :

- Point S fête ses 54 ans en 2025
- 665 points de vente en France
- 6568 points de vente dans 51 pays dans le Monde
- www.points.fr