



Une première année positive pour Five Star et Point Loc.

Créé en 2015 par ADA, Point Loc est le réseau de location adapté aux professionnels de l'automobile. Depuis 2016, il permet aux carrossiers du réseau Five Star de développer une activité de location de véhicules. Après un an de service et quelques 85 % de retours positifs chez les participants Five Star, les deux entreprises misent sur la complémentarité de leurs activités pour accroître leurs chiffres d'affaires respectifs.

Dans le but de renforcer son offre de service, Five Star a signé un partenariat avec Point Loc d'ADA en 2016. Pièce centrale de cet accord, le maillage territorial a été particulièrement travaillé. *« Pour Five Star et Point Loc, toute la subtilité de ce partenariat tenait dans un parfait équilibre entre le maillage territorial d'agences Point Loc et ADA déjà ouvertes et les zones où elles sont absentes. Il est logique, économiquement parlant, de s'interdire toute concurrence entre agences d'une même ville. Or, la complémentarité entre ces zones est primordiale pour permettre une prise en charge optimale des clients. Les carrosseries Five Star s'inscrivent dans ce maillage, qu'elles complètent. »* explique Audrey Gilbert, Directrice de marque Point Loc, ADA location.

Ce partenariat améliore la prise en charge et la réparation des véhicules ADA abîmés lors de leur location. Les carrossiers Five Star partenaires accueillent et réparent ces véhicules en priorité. C'est un gain de temps et des économies non négligeables pour le loueur.

Catherine Duyck, Responsable Marketing & Services Five Star revient sur les avantages dont bénéficient les membres du réseau : *« Cela permet aux carrossiers de drainer un flux de clients, faire la promotion de leur carrosserie par un biais différent. Point Loc est un apporteur d'affaires, car elle a une mission d'assistance en cas de sinistre et panne. Cela relève d'un intérêt double pour le carrossier : il enregistre des entrées atelier par le biais de l'assistance en même temps qu'il rentabilise son parc de véhicules. »*

Différentes garanties sont demandées par Point Loc aux carrossiers Five Star intéressés. Ces derniers doivent disposer de 2 véhicules au minimum. L'abonnement mensuel dont ils doivent s'acquitter est de 299 € HT, pour un abonnement de 6 mois et une période de rupture contractuelle de 3 mois. Il est à noter toutefois que les carrossiers peuvent se fournir en véhicules auprès des partenaires de leur choix.

L'habillage des véhicules se limite à un logo Point Loc sur la lunette arrière et des offres spéciales d'ADA pour Five Star sont proposées pour l'achat des Renault Clio 4 et d'Iveco en 9 et 11m³.



Five Star et Point Loc permettent ainsi aux garagistes et réparateurs de diversifier leurs revenus. Cela se caractérise par une augmentation de la fréquentation et de l'utilisation des véhicules du parc. Cette complémentarité d'activité semble satisfaire les membres de Five Star puisqu'en un an, 15 d'entre eux ont d'ores et déjà rejoint les 400 agences du réseau Point Loc et une dizaine postulent actuellement.

La carrosserie Garage Dorne, située à Anneyron (26), membre de Five Star, accueille une agence Point Loc depuis juin 2016. Le Gérant Fabien Dorne considère qu'il a su bénéficier du soutien permanent de Point Loc et Five Star : *« En tant que point de vente Point Loc, notre activité principale reste l'assistance. Les demandes en location demeurent minoritaires, moins de 20 % de cette activité, mais notre parc de véhicule est passé de 1 à 8 en un an. Comme nos véhicules sont siglés des logos Garage Dorne, Five Star et Point Loc, nous avons une bonne visibilité locale et le bouche à oreille est positif pour nous. »* Au sujet des demandes liées à la location, Fabien Dorne ajoute *« depuis que nous nous affichons aux cotés de Point Loc, nous recevons beaucoup de demandes de location d'utilitaires. Nous sommes en train d'anticiper la livraison de véhicules. C'est une perspective à laquelle nous n'aurions pas spontanément pensé sans ce partenariat. »*

Le partenariat permet aux carrossiers Five Star de louer leurs véhicules à l'ensemble de leurs clients. Le Point Loc est d'ailleurs mentionné sur les sites internet d'ADA. Le potentiel est d'autant plus important en zone rurale où l'offre de location est encore inférieure à la demande.

Enthousiasmés par cette réussite mutuelle, les 2 entreprises se retrouveront, sur invitation de la direction de Five Star, à son congrès annuel à Barcelone en juin prochain.

À propos du GIE Five Star – Créé en 1989 et basé à Mantes la Ville, Five Star est le réseau européen de carrossiers professionnels de la marque de peinture Cromax du groupe Axalta Coating Systems. Composé de plus de 1 000 membres (dont 440 en France), il sert à augmenter leur visibilité auprès des acteurs principaux de l'industrie, et à les aider à toucher de nouveaux clients (professionnels et particuliers) en fournissant des réparations de la plus grande qualité, avec un service client inégalé. Five Star soutient ses adhérents, qui doivent répondre à des critères rigoureux, en encourageant l'excellence du travail et l'échange des meilleures pratiques nationales et internationales. Le réseau Five Star travaille en étroite collaboration avec des assureurs, courtiers, loueurs et flottes de véhicules.

A propos de POINT LOC by ADA - POINT LOC a été créé en 2015 par ADA, N°1 de la location de proximité en France, filiale du Groupe Rousselet, avec un principe simple : permettre aux professionnels de l'automobile de se lancer dans la location de véhicules à travers un modèle simple, performant, sans apport et sans engagement. Depuis son lancement en 2015, ce sont déjà près de 400 professionnels qui ont rejoint le réseau POINT LOC, formant ainsi avec ADA, le premier réseau de location de véhicules avec près de 750 points de vente en France. www.pointloc.fr – contact@pointloc.fr