

Paris, le 12 mai 2016

LES 21 ET 22 MAI, CITROËN FÊTE LE LANCEMENT DE E-MEHARI EN INVITANT LES PARISIENS À LA PLAGE... DE LA BASTILLE !

Un mois avant l'été, direction la plage en plein Paris avec le rendez-vous donné par Citroën : **#PlageDeLaBastille**
La célèbre place se transformera en plage le week-end des **21 et 22 mai**. L'esprit 'Feel Good' de la Marque soufflera avec des animations **100 % gratuites** et ouvertes à tous : surf mécanique, beach volley, pétanque, sans oublier des essais à bord de l'électron libre de la gamme, E-MEHARI. Avec le port de l'Arsenal pour horizon, dans une ambiance festive et pleine de surprises, inutile d'attendre l'été pour s'amuser !



En mai 1968, Citroën dévoilait un modèle de loisirs atypique, la Méhari. En mai 2016, c'est avec E-MEHARI, cabriolet 4 places 100 % électrique, que la Marque crée à nouveau la surprise, en organisant sur les pavés, la plage... Pour ce faire, direction la place de la Bastille à Paris que Citroën convertit en 'plage de la Bastille', une plage accessible à tous le week-end des **21 et 22 mai**. Une opération inédite dont le 'teaser' sur les réseaux sociaux aura maintenu le suspense jusqu'au bout : **#PlageDeLaBastille**
Et pour s'inscrire à l'événement sur Facebook : <http://bit.ly/SurLesPavésLaPlage>

Le port de l'Arsenal pour horizon, la plage de la Bastille pour destination, dans une ambiance festive et pleine de surprises, inutile d'attendre l'été pour s'amuser avec des animations gratuites, notamment :

- **un centre d'essai**, réservé aux titulaires du permis de conduire, pour prendre le volant de E-MEHARI.
- **des jeux de plage** : beach volley, pétanque, raquettes de plage, surf mécanique.
- **de la détente**, en profitant de chaises longues, poufs et parasols.
- **des châteaux de sable et un espace dessin** pour les enfants.
- **de la musique** l'après-midi avec sets de DJ de la scène parisienne : **Westerly** le 21 mai et **Seb A** le 22 mai.
- **de la fraîcheur** en savourant une **eau de coco** distribuée par **Vai Vai**, partenaire de l'opération.
- **une exposition** consacrée à E-MEHARI et à la Méhari originelle.
- **un photocall E-MEHARI**, pour poser comme une star et partager sa photo sur les réseaux sociaux afin de gagner peut-être un des 12 lots mis en jeu par tirage au sort.
- **des goodies** distribués tout au long du week-end.



La Marque CITROËN

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.