

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 22 avril 2016

## AU C\_42, PLONGER C'EST GAGNER !

Pour sa nouvelle saison, C42°, la Marque fait monter la température et propose une attraction inédite : une piscine à balles. L'occasion de proposer un jeu original jusqu'au 12 juin inclus. Le principe : trouver parmi les 30 000 balles de la piscine une des 4 balles étoilées mises en jeu quotidiennement pour gagner des produits de la gamme Citroën LifeStyle. Une attraction pour petits et grands, 100% gratuite !



Un plongeon dans une piscine à balles au beau milieu des Champs-Élysées ? Il n'y a que Citroën pour proposer cela ! Avec sa nouvelle saison C42°, le C\_42 a inauguré une piscine géante de 30 000 balles. Située au niveau -1 du bâtiment, à côté du Food truck 'Le Café André', cette piscine à balles 100% gratuite est une occasion parfaite pour les parents de s'accorder une pause gourmande pendant que leurs enfants s'amusent.

Ces derniers pourront s'amuser d'autant plus qu'un jeu est mis en place jusqu'au 12 juin inclus avec, à la clé, 4 lots par jour à gagner parmi une sélection de produits de la gamme Citroën LifeStyle.

Le principe : 4 balles sur lesquelles figurent des étoiles sont cachées chaque matin dans la piscine. Le but : trouver l'une de ces balles étoilées pour avoir la chance de gagner une clé USB, une miniature, un sac à dos ou encore un casque audio. De 7 à 77 ans, tout le monde peut venir tenter sa chance !

Et pour faire de cette 'pool expérience' un souvenir mémorable, les visiteurs pourront partager leurs selfies dans la piscine sur le compte Instagram du C\_42 : @C42paris avec #c42.



### **La Marque CITROËN**

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2<sup>ème</sup> titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

### **Le C\_42**

Le C\_42, la vitrine internationale de la Marque, se situe au n°42 de l'une des plus prestigieuses avenues du monde, l'avenue des Champs-Élysées à Paris. Ouvert depuis 2007 sous sa forme actuelle, le C\_42 est un lieu d'échanges et de rencontres entre la Marque et le grand public. Au fil des saisons, le visiteur découvre l'actualité CITROËN grâce à des expositions thématiques mettant en scène les voitures et les technologies de la Marque. Ouvert 7/7j de 10h à 20h, avec des nocturnes jusqu'à 22h du jeudi au samedi, le C\_42 accueille en moyenne chaque année 1,65 million de visiteurs. En 2016, le C\_42 s'expose aussi sur [Instagram](#) - #c42paris