



Communiqué de presse

PIRELLI P ZERO™ : CÉLÉBRATION DES 40 ANS DU PREMIER PNEUMATIQUE ULTRA HAUTE PERFORMANCE DE L'HISTOIRE

Le P Zero™, né en 1985, a fait ses débuts sur la Lancia Delta S4 Stradale et est depuis lors une référence en matière d'innovation et de technologie, grâce à son évolution constante.

Milan, 21 janvier 2025 - Le Pirelli P Zero™, le pneumatique sportif par excellence, célèbre cette année son 40^e anniversaire. Né d'une idée révolutionnaire, il est aujourd'hui la marque la plus renommée de l'industrie et le pneumatique de prédilection des constructeurs automobiles de prestige. Au fil de ses quatre générations, le Pirelli P Zero™ est devenu un leader du marché grâce à un nombre inégalé d'homologations sur mesure pour différents constructeurs automobiles, avec plus de 3 000 versions créées à ce jour. La liste des voitures sur lesquelles ces pneumatiques ont été montés est longue, comprenant de véritables icônes du monde automobile telles que les Ferrari F40, 512 Testarossa et LaFerrari ; les Lamborghini Countach, Diablo, Murciélago et Aventador ; les McLaren MP4-12C et P1 ; les Pagani Zonda, Huayra et Utopia ; les Aston Martin Vanquish, DB9 et V12 Vantage ; sans oublier les différentes versions des Porsche 911, Cayenne et Macan.

Le P Zero™ continue d'établir la norme pour les pneumatiques tourisme performants, un fait souvent confirmé par les tests comparatifs publiés par les principaux médias de l'industrie automobile. Le P Zero™ a également toujours été à l'avant-garde des innovations de Pirelli. En 2019, le P Zero™ a introduit pour la première fois le pack Elect™ pour les véhicules électriques et hybrides rechargeables, devenu une référence dans l'industrie. En 2023, Pirelli a lancé le P Zero™ E, le premier pneumatique ultra haute performance (UHP) contenant au moins 55 % de matériaux biosourcés ou recyclés, qui a obtenu la note convoitée de « triple A » sur l'étiquette européenne des pneumatiques. Dans le sport automobile, où il est né, le P Zero™ est synonyme de performance maximale : de la Formule 1 à de nombreuses autres catégories de course.

LA NAISSANCE DU P ZERO™

Le nom P Zero™ apparaît pour la première fois en 1985, faisant ses débuts sur la Lancia Delta S4 Stradale. Ce premier P Zero™ tourisme est une évolution de son prédécesseur, qui était utilisé sur la légendaire voiture de rallye Lancia Delta S4 Groupe B. La Lancia Delta S4 est devenue légendaire pour ses avancées technologiques et sa dynamique de pointe, et Pirelli était le choix naturel pour développer un pneumatique capable de fournir des performances exceptionnelles. Cette simple demande a déclenché une véritable révolution dans l'industrie du pneumatique, conduisant à la création de la catégorie UHP (Ultra High-Performance). Le nom « P Zero™ » symbolisait un nouveau départ pour la firme italienne de pneumatiques, combinant le traditionnel « P » de Pirelli avec le mot « Zero ».

Cette révolution s'est produite parallèlement à des changements radicaux dans le monde de l'automobile. Dans les années 1980, la turbocompression et la suralimentation des voitures de sport ont permis d'obtenir des puissances sans précédent et de nouveaux niveaux de performance. Sans les aides électroniques à la conduite que nous considérons aujourd'hui comme allant de soi, les pneumatiques ont joué un rôle crucial en assurant l'adhérence, la stabilité et la sécurité.



À l'époque, le pneumatique performance phare de Pirelli était le P7 : le tout premier pneumatique à profil bas de l'histoire, lancé en 1976. Les connaissances acquises grâce au P7 - tant sur les routes que sur les pistes de course - combinées à la vision de l'ingénieur de Pirelli Mario Mezzanotte, ont ouvert la voie au P Zero™.

Le concept était simple mais révolutionnaire : combiner les trois caractéristiques principales des pneumatiques de course en une seule bande de roulement. L'épaulement intérieur, avec des rainures semblables à celles des pneumatiques pluie, assure l'adhérence sur route mouillée. L'épaulement extérieur, inspiré des pneumatiques slicks, assure la traction sur sol sec. La partie centrale de la bande de roulement reprend certaines caractéristiques des pneumatiques intermédiaires, équilibrant ainsi les deux extrêmes. Cette combinaison gagnante a représenté une innovation significative, dépassant les limites traditionnelles de la conception des pneumatiques.

Un journaliste automobile a résumé cette innovation de façon célèbre après avoir conduit une Lancia Delta S4 équipée des nouveaux pneumatiques P Zero™ : « *Espérons que la police est au courant* », a-t-il dit en plaisantant. « *Nous ne voudrions pas que la partie lisse soit confondue avec un pneumatique usé !* »

L'expertise de Pirelli en matière de sport automobile a été déterminante dans le transfert de cette technologie avancée aux pneumatiques tourisme. Un incident particulièrement remarquable a mis en évidence les capacités étendues du P Zero™ pour la route. Au cours du rallye de Sanremo, la Lancia Delta S4 de Miki Biasion a utilisé des pneumatiques P Zero™ standard (qui n'étaient pas encore en vente pour le grand public) sur les tronçons routiers d'une étape à l'autre. Ils ont si bien fonctionné qu'il a décidé de les garder sur la voiture pour une étape très humide. Il a remporté cette étape, surclassant ses concurrents équipés de pneumatiques de compétition sur mesure...

LA STRATÉGIE DE L'AJUSTEMENT PARFAIT DE PIRELLI

En plus d'être le pionnier du segment UHP, le P Zero™ a marqué le début de la stratégie Perfect Fit de Pirelli, qui adapte les pneumatiques aux besoins spécifiques des constructeurs de voitures haut de gamme et de prestige. Aujourd'hui, la gamme P Zero™ comprend plusieurs versions qui sont fabriquées sur mesure pour différents véhicules, utilisations et saisons. Le P Zero™ équipe tous les véhicules, des berlines haut de gamme aux supercars et aux SUV sportifs, en passant par les applications été, hiver et toutes saisons. Après le pneumatique pionnier développé initialement en petites quantités pour la Lancia Delta S4 Stradale, la première génération de P Zero™ a été créée pour la Ferrari F40 en 1987. Dans les mois à venir, Pirelli s'apprête à dévoiler la très attendue cinquième évolution du célèbre P Zero™ : le dernier chapitre d'une histoire continue d'innovation technologique.



À propos de Pirelli

Fondé en 1872, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. Il s'agit de la seule entreprise spécialisée dans les pneumatiques grand public, destinés aux véhicules, motos et vélos, associés à des services connexes. Pirelli se positionne dans le domaine des pneumatiques de haute qualité, caractérisés par une technologie avancée et plus de 3 900 homologations grâce à des partenariats avec les constructeurs automobiles les plus prestigieux du monde. Pour atteindre les plus hauts niveaux de performance, de sécurité et de compatibilité environnementale, Pirelli s'est toujours vivement engagé dans la recherche et le développement. Grandement impliqué dans les sports automobiles, Pirelli restera le partenaire mondial pour les pneumatiques du championnat de Formule 1 au moins jusqu'en 2027.