Communiqué de presse

PIRELLI : DANS LE « TOP 1% » DU SUSTAINABILITY YEARBOOK 2025 DE S&P GLOBAL, LE SEUL FABRICANT DE PNEUMATIQUES AU NIVEAU MONDIAL

La plus haute reconnaissance est basée sur l'analyse d'environ 7 700 entreprises.

Milan, 12 Février 2025 - Pirelli est cette année encore confirmée parmi le “Top 1%” des entreprises du Sustainability Yearbook 2025 – le seul fabricant de pneumatiques à être inclus au niveau mondial - obtenant ainsi la plus haute reconnaissance basée sur l'analyse de durabilité d'environ 7 700 entreprises réalisée par S&P Global.

Ce résultat est basé sur le score de Pirelli dans l'évaluation de la durabilité des entreprises 2024 de S&P Global, où la société a obtenu le meilleur score (84 points) à la fois dans les secteurs des composants automobiles et de l'automobile, ainsi que sur sa confirmation dans les indices Dow Jones Sustainability World et Europe.

Marco Tronchetti Provera, vice-président exécutif de Pirelli, a déclaré : « *La reconnaissance obtenue cette année encore dans le 2025 Sustainability Yearbook récompense la capacité de Pirelli à transformer des objectifs ambitieux en résultats tangibles. Elle confirme l'efficacité de notre stratégie industrielle, qui repose sur des actions concrètes et mesurables englobant l'ensemble de la chaîne de valeur* ».

À propos de Pirelli

Fondé en 1872, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. Il s'agit de la seule entreprise spécialisée dans les pneumatiques grand public, destinés aux véhicules, motos et vélos, associés à des services connexes. Pirelli se positionne dans le domaine des pneumatiques de haute qualité, caractérisés par une technologie avancée et plus de 3 900 homologations grâce à des partenariats avec les constructeurs automobiles les plus prestigieux du monde. Pour atteindre les plus hauts niveaux de performance, de sécurité et de compatibilité environnementale, Pirelli s’est toujours vivement engagé dans la recherche et le développement. Grandement impliqué dans les sports automobiles, Pirelli restera le partenaire mondial pour les pneumatiques du championnat de Formule 1 au moins jusqu’en 2027.