COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PIRELLI SUPPLIER DAY 2026 : LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS RÉCOMPENSÉS POUR L'INNOVATION, LA TRANSFORMATION DIGITALE, LES ACHATS RESPONSABLES, LA QUALITÉ, L'EXCELLENCE ET LE NIVEAU DE SERVICE

Parmi les quelque 13 000 fournisseurs dans le monde, les partenaires ayant le plus contribué à la croissance et à l'innovation de Pirelli sont :

SYNTHOS (Qualité), THE COX GROUP (Niveau de service), SIEMENS AG (Innovation des processus), XINGDA (Innovation des matériaux), SAP ITALIA (Transformation digitale), THAI EASTERN (Durabilité) et HUBEI JIANGHAN (Excellence)

Milan, 16 novembre 2026. L'innovation, la qualité, la traçabilité et la circularité des matériaux, ainsi que la compétitivité et la solidité des relations tout au long de la chaîne d'approvisionnement, ont été au cœur du Pirelli Supplier Day 2026, l'événement annuel que Pirelli consacre à son réseau mondial de fournisseurs.

L'édition de cette année a réuni 90 « fournisseurs stratégiques », un groupe sélectionné de partenaires de Pirelli issus de 22 pays, qui ont contribué de manière significative à l'atteinte des objectifs de l'entreprise. Parmi eux, sept fournisseurs qui se sont particulièrement distingués au cours de l'année écoulée ont reçu un Supplier Award.

L'événement s'est tenu au siège de Pirelli à Milan, en présence de Marco Tronchetti Provera, président exécutif de Pirelli, d'Andrea Casaluci, CEO, et de Luca Galantina, directeur de la chaîne de valeur. Max Sirena, CEO de Luna Rossa, est intervenu sur l'importance de l'innovation et du travail d'équipe dans la construction de la compétitivité au plus haut niveau.

Marco Tronchetti Provera, président exécutif de Pirelli, a déclaré : *« L'innovation et l'excellence sont le résultat d'efforts impliquant l'ensemble de la chaîne de valeur. C'est pourquoi nos fournisseurs sont des partenaires importants avec lesquels nous partageons des objectifs et développons des compétences et des solutions capables de soutenir la transformation technologique de Pirelli. Sur un marché en évolution rapide, disposer d'une chaîne d'approvisionnement solide, innovante et orientée vers la qualité est essentiel pour continuer à croître et renforcer notre compétitivité. »*

COLLABORATION, DIGITALISATION ET IA POUR ACCÉLÉRER L'INNOVATION

Parmi les principaux critères pris en compte pour sélectionner les lauréats figurait leur capacité à contribuer à la **création de valeur** en renforçant la collaboration entre les acteurs de la chaîne d'approvisionnement et en développant des **matériaux et des solutions innovants**. L'innovation, soutenue par la digitalisation, transforme l'ensemble du processus de développement des pneumatiques. Les **jumeaux numériques** et les **simulateurs** permettent de transférer une part croissante des activités dans un environnement virtuel, tandis que le **Virtual Compounder**, alimenté par l'**IA générative** et l'**IA physique**, accélère la recherche de nouvelles combinaisons de matériaux pour les mélanges de gomme. Ce processus est complété par la technologie **CYBER Tyre**, qui utilise des capteurs intégrés dans le pneumatique pour collecter des données relatives au véhicule ainsi que des informations sur l'état de la route. Cela permet d'améliorer les performances et la sécurité, tout en contribuant au suivi des infrastructures et au développement de la mobilité connectée.

ENVIRONNEMENT, CIRCULARITÉ ET TRAÇABILITÉ TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR

Cette approche englobe également l'engagement de Pirelli en faveur d'une chaîne d'approvisionnement en **caoutchouc naturel responsable et traçable**, incluant l'utilisation de caoutchouc naturel certifié **FSC®**[1], ainsi que le développement de nouveaux modèles de circularité. Parmi ceux-ci figure le projet **Tyre-to-Tyre**, qui vise à récupérer les matériaux issus des pneumatiques en fin de vie et des déchets de production afin de les réutiliser dans la fabrication de nouveaux pneumatiques, avec pour objectif de réduire la dépendance aux matières premières vierges.

LES MOTIVATIONS DERRIÈRE LES PIRELLI SUPPLIER AWARD 2026

Les lauréats des sept catégories sont les suivants :

- **Le Quality Award** a été décerné à **SYNTHOS**, en reconnaissance de sa capacité à garantir de manière constante un niveau élevé de qualité des matériaux et des standards d'excellence au service de la performance de Pirelli.
- **Le Service Level Award** a été attribué à **THE COX GROUP**, pour sa contribution à l'efficacité opérationnelle et au maintien de niveaux de service élevés dans la distribution aux États-Unis, en termes de fiabilité et d'orientation client.
- **Le Process Innovation Award** a été décerné à **SIEMENS AG**, pour son soutien à la transformation industrielle de Pirelli à travers un partenariat mondial de longue date fondé sur un leadership technologique dans les domaines de l'automatisation et de la digitalisation.
- **Le Material Innovation Award** a été décerné à **XINGDA**, pour sa contribution proactive au développement de renforts métalliques en collaboration avec Pirelli, grâce à des solutions constamment innovantes.
- **Le Digital Transformation Award** a été attribué à **SAP ITALIA**, en reconnaissance de son partenariat de longue date et de sa contribution stratégique à la transformation digitale de Pirelli, en favorisant l'innovation grâce à l'intelligence artificielle, à la simplification des processus opérationnels et à une plus grande continuité des activités.
- **Le Sustainability Award** a été décerné à **THAI EASTERN**, pour sa contribution à un approvisionnement responsable et traçable en caoutchouc naturel et, en particulier, à la stratégie de Pirelli relative à l'utilisation de caoutchouc naturel certifié **FSC®**, ainsi que pour sa capacité à assurer la continuité et la fiabilité des approvisionnements.
- **L'Excellence Award** a été décerné à **HUBEI JIANGHAN**, pour son soutien aux activités et aux initiatives stratégiques de Pirelli à travers un partenariat axé sur la création de valeur et la recherche de l'excellence dans les différents domaines de collaboration.

*****

À propos de Pirelli

Fondé à Milan en 1872, Pirelli est un acteur majeur de l'industrie du pneumatique et le seul fabricant mondial exclusivement dédié au marché des pneumatiques grand public, qui comprend les pneumatiques destinés aux voitures, aux motos et aux vélos. Grâce à son positionnement distinctif sur le segment High Value, Pirelli s'impose comme une marque mondiale reconnue pour ses technologies de pointe, l'excellence de sa production haut de gamme et sa passion pour l'innovation, profondément ancrée dans ses racines italiennes. L'excellence technologique de Pirelli est également nourrie par l'innovation et les compétences acquises au travers des compétitions sportives, auxquelles l'entreprise participe depuis plus de 115 ans. Aujourd'hui, Pirelli est présent dans plus de 350 compétitions automobiles et motocyclistes et est, depuis 2011, le partenaire pneumatique mondial du championnat du monde FIA de Formule 1™.

[1] FSC® est une organisation internationale indépendante, non gouvernementale et à but non lucratif, fondée en 1993 pour promouvoir la gestion responsable des forêts. Numéro de licence : FSC® N003618, www.fsc.org. Le caoutchouc naturel représente environ 25 % du poids total du pneumatique (35837, dimension 285/45R22 XL P-ZERO (LR) ncs).