

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PIRELLI RESTERA FOURNISSEUR EXCLUSIF DES PNEUMATIQUES DE LA FORMULE 1 JUSQU'EN 2024

Paris, 8 mars 2021 – Suite à une proposition de la FIA et de la Formule 1, Pirelli a accepté une prolongation d'un an de leur contrat de fourniture exclusive de pneumatiques de la catégorie reine de courses automobiles. La démarche des parties prenantes est de refléter l'intention initiale de l'appel d'offres de 2018 et de rester dans le cadre technique global, ce qui est dans l'intérêt de tous.

DES ÉVOLUTIONS TECHNIQUES PERTURBÉES PAR LA PANDÉMIE

Le dernier appel d'offres de la FIA et de la Formule 1 en 2018 portait sur la fourniture d'un pneumatique 13 pouces pendant la saison 2020, suivie de trois saisons consécutives de pneumatiques 18 pouces de 2021 à 2023 inclus.

La pandémie de COVID-19, qui a également perturbé la saison 2020 de F1, a obligé la FIA et la Formule 1 à mettre en œuvre des mesures d'urgence incluant l'annulation l'année dernière des essais de développement de pneumatiques et le report de 2021 à 2022 des nouvelles réglementations techniques prévues - qui comprenaient les pneumatiques de 18 pouces. En conséquence, les règles actuelles stipulent maintenant que des pneumatiques de 13 pouces seront utilisés pendant la saison 2021, avec un passage à des 18 pouces en 2022.

Stefano Domenicali, président et directeur général de la Formule 1 : *"La pandémie a provoqué des perturbations dans le monde entier et la Formule 1 n'y a pas échappé. Nous avons donc pris en 2020 les mesures nécessaires pour reporter d'un an la réglementation à 2022. Nous sommes très fiers de notre partenariat avec Pirelli et nous leur sommes reconnaissants de leur approche constructive de ce changement de date. Pirelli est très conscient du rôle stratégique que les pneumatiques jouent en F1 et nous savons qu'ils travaillent très dur pour s'assurer que leurs produits représenteront le meilleur équilibre entre performance et durabilité dans le nouveau contexte technique. Nous attendons avec impatience le début de la saison 2021 et nous sommes tous enthousiastes à l'idée que les nouvelles voitures et les nouveaux pneumatiques de 18 pouces entreront en piste dès 2022, conformément à la nouvelle réglementation"*.

LE MOT DE LA FIA ET DE PIRELLI

Jean Todt, président de la FIA : *"Je tiens à remercier la Formule 1 et Pirelli pour leur collaboration, leur flexibilité et leur engagement envers notre sport pendant cette période très difficile. La crise sanitaire nous a mis face à des défis importants dans tous les aspects de nos activités, mais grâce à notre travail main dans la main, de manière sensée et pragmatique, nous avons pu faire en sorte que la stabilité et la force à long terme de la Formule 1 ne soient pas entachées. Le passage à des roues et des pneumatiques de 18*

pouces donnera certainement une image plus attrayante aux monoplaces de Formule 1, mais il a également représenté un défi technique important qui a nécessité beaucoup d'investissements et de développement de la part de Pirelli, qui continue à fournir des pneumatiques aux performances de haut niveau. Dans ce contexte, et compte tenu du report nécessaire de la nouvelle réglementation en raison de la pandémie, il est logique d'étendre notre collaboration en conséquence".

Marco Tronchetti Provera, vice-président exécutif et directeur général de Pirelli : *"Le monde du sport automobile a lui aussi dû faire face aux difficultés causées par la pandémie de Covid-19, mais la FIA et la FOM ont fait un travail extraordinaire pour organiser un championnat de 17 courses en 2020. Nous sommes évidemment heureux d'avoir conclu cet accord qui prolongera notre présence au sommet du sport automobile mondial jusqu'en 2024. Pirelli accompagne la Formule 1 depuis plus de 70 ans, lors de la toute première course en 1950, et la société continue d'investir dans la recherche et le développement aux niveaux technologiques les plus élevés, comme le montre l'introduction de pneumatiques de 18 pouces à partir de l'année prochaine. Le sport automobile fait partie de notre ADN, et la Formule 1 représente un laboratoire à ciel ouvert qui nous permet d'appliquer le savoir-faire acquis sur piste à nos pneumatiques de tourisme, à commencer par la gamme Ultra High Performance qui équipe les véhicules les plus prestigieux du monde".*

À PROPOS DE PIRELLI

Fondée à Milan en 1872, Pirelli est une entreprise mondiale leader sur le marché du pneumatique premium. Reconnue pour sa technologie de pointe, l'excellence de sa production haut de gamme et pour sa passion pour l'innovation, la marque propose des gammes destinées au grand public ainsi qu'aux pilotes des championnats internationaux les plus prestigieux.