



Communiqué de presse

## **PIRELLI RÉCOMPENSE SES MEILLEURS FOURNISSEURS DE L'ANNÉE 2014**

### **LES CRITÈRES SONT L'INNOVATION, LA DURABILITÉ, LA QUALITÉ ET LE SERVICE**

### **PIRELLI A DÉPENSÉ ENVIRON 4 MILLIARDS D'EUROS EN BIENS ET SERVICES EN 2014**

Milan, le 16 avril 2015 – Italie, Allemagne, Indonésie, Chine et Japon. Ce sont les pays des neufs gagnants du « Pirelli's 2015 Supplier Awards », la manière traditionnelle pour Pirelli de récompenser la qualité de ses meilleurs fournisseurs.

La remise des prix des fournisseurs, qui s'est tenue au siège de Pirelli à Milan, tournait autour de l'innovation. C'était l'un des critères qui a mené le service achat de Pirelli à élire Hogg Robinson Group (HRG), Promoidea Spa, Fincons Spa, Kirana Megatara, HF MIXING Group, Hamburg Sued, JSR Corporation, Cordenka Gmbh et Shandong Yanggu Huatai Chemical.

Toutes ces entreprises sont issues de secteurs très différents. Cela va de l'agence de voyage et d'événementiel jusqu'au producteur de caoutchouc naturel ou synthétique, en passant par les nouvelles technologies ou la logistique.

Mais l'innovation n'est pas le seul critère d'évaluation sur lequel les fournisseurs ont été jugés. D'autres éléments importants tels que la durabilité, la qualité et le niveau de service étaient aussi jugés. Pirelli a attaché une importance toute particulière à la collaboration avec les fournisseurs qui sont considérés comme des partenaires de travail « vitaux », c'est-à-dire ceux dont l'action est au cœur de la stratégie de Pirelli, un acteur de plus en plus focalisé sur le segment premium.

**Luigi Staccoli, chef du bureau des achats, commente :** *«La mixité des nationalités de nos fournisseurs souligne combien Pirelli est réellement un acteur international. Les récipiendaires de notre Prix sont issues de toutes les régions du monde mais sont unies dans leur capacité à offrir qualité et innovation à travers leurs produits et services, dans un marché international très compétitif. En plus des fournisseurs de matières premières, nous avons aussi récompensé les compagnies spécialistes dans la logistique et l'informatique. Cela démontre de manière convaincante combien ces compétences diverses, additionnées à nos propres capacités internes, permettent le succès pour Pirelli, grâce aux contributions innovantes de savoir-faire et d'expérience. Pour la cérémonie 2015, nous avons remis un prix spécial de la durabilité à Kirana Megatara, qui a montré comment gérer de manière responsable la chaîne de valeur. Comme le veut la tradition, nous avons emmené nos meilleurs fournisseurs sur la piste de Vizzola, pour leur donner la chance d'essayer les pneumatiques que leur professionnalisme a aidé à créer. »*

La division des achats de Pirelli est constituée de 177 spécialistes partout dans le monde, 40 d'entre eux travaillent au siège à Milan. Chaque année, ce département crucial choisit et dirige 12 000 fournisseurs, basant sa sélection sur des facteurs incluant la sécurité, la capacité d'innover, la qualité du matériel, la durabilité, ainsi que le risque et l'efficacité des chaînes d'approvisionnement. Ce processus rigoureux n'examine pas que les compagnies elles-mêmes mais aussi les fournisseurs des fournisseurs.

### Les Prix des fournisseurs 2015

HRG (Hogg Robinson Group)	Voyage d'affaire et management événementiel	Italie
Promoidea Spa	Sports mécaniques	Saint Marin
Fincons Spa	Technique d'information et de communication	Italie
Kirana Megatara	Caoutchouc naturel	Indonesie
HF MIXING GROUP	Equipement	Allemagne
Hamburg Sued	Logistique	Allemagne
JSR Corporation	Matières premières	Japon
Cordenka Gmbh	Matières premières	Allemagne
Shandong Yanggu Huatai Chemical	Matières premières	Chine

#### A propos de Pirelli

Fondé en 1872 et coté au Stock Exchange de Milan depuis 1922, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde (6,018 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2014). Spécialisée sur le segment haut de gamme, la firme italienne se distingue par la production de pneumatiques Premium bénéficiant d'une technologie de pointe.

Partenaire des plus grands constructeurs automobile Prestige et Premium, Pirelli propose plus de 1 200 pneumatiques homologués. Conçus sur-mesure pour chaque véhicule, ils garantissent un niveau de performance et de sécurité maximal. Possédant 19 usines réparties dans 13 pays, Pirelli produit des pneumatiques pour les véhicules automobiles, les motos, les bus, les poids-lourds et les véhicules agricoles et les commercialise dans plus de 160 pays, à la fois sur les marchés matures et émergents.

Pirelli est riche d'une longue tradition industrielle, qui s'appuie sur une forte capacité d'innovation pour produire des pneumatiques de qualité et sur une forte image de marque. Grâce à la Formule 1™ cette image de marque est encore plus prégnante : Pirelli est le fournisseur exclusif du Championnat du monde de F1 pour la période 2014-2016 (après la période 2011-2013).

Dans le respect de la stratégie « green performance » du groupe Pirelli, le département R&D s'attache à concevoir des produits et services de pointe et de haute qualité mais avec un impact limité sur l'environnement.

**Les photos et vidéos de l'évènement sont disponibles sur ce lien :**

<https://connect.pirelli.com>

**User:** Supplier

**Password:** Award2015

*Suivez-nous sur :*

