



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PIRELLI : 2025 ANNÉE RECORD POUR LES SUCCÈS DANS LES TESTS PRODUITS ET POUR LA TECHNOLOGIE CYBER™ TYRE

Lors de tests comparatifs indépendants, les nouveaux produits lancés – P Zero™ et Cinturato™ – ont enregistré de nombreux succès. La reconnaissance se poursuit également pour la gamme All Season SF3.

Le système Pirelli Cyber™ Tyre a, quant à lui, reçu quatre distinctions internationales saluant son caractère innovant et ses apports en matière de sécurité.

Milan, 13 janvier 2026 – L'année 2025 a été une année record pour l'innovation chez Pirelli, marquée par de nombreuses récompenses obtenues lors de tests comparatifs et par la reconnaissance internationale de la technologie Cyber™ Tyre, toutes attribuées par des organismes indépendants et des médias spécialisés.

Les nouveaux pneumatiques des Familles P Zero™, Cinturato™ et Scorpion™ ont cumulé 27 podiums sur l'année, dont 15 premières places sur 34 tests comparatifs. En particulier, les produits lancés en 2025 pour le marché mondial, P Zero™ et Cinturato™, sont chacun montés deux fois sur la plus haute marche du podium. Le Cinturato™ All Season SF3 poursuit également sa série de résultats positifs avec 11 victoires en 2025. Par ailleurs, la technologie Pirelli Cyber™ Tyre a reçu quatre distinctions dans différents pays, confirmant son rôle clé dans la révolution de la mobilité vers un futur toujours plus connecté et plus sûr.

PNEUMATIQUES POUR LE MARCHÉ MONDIAL

Parmi les produits introduits en 2025, le nouveau **P Zero™** – le pneumatique sportif par excellence – désormais dans sa cinquième génération, a remporté **deux victoires** : élu meilleur pneumatique été Ultra haute Performances par Tyre Reviews, il s'est également classé premier lors des tests menés par le magazine britannique Auto Express, confirmant les performances et le niveau de sécurité annoncés lors de son lancement. Le nouveau **Cinturato™**, pneumatique été dédié aux véhicules premium, des berlines aux crossovers, a lui aussi enregistré **deux victoires** – dont une décernée par Tyre Reviews – ainsi que **deux autres podiums**, démontrant un équilibre optimal entre sécurité et efficacité.

Côté produits hiver, le **P Zero™ Winter 2** – la solution Pirelli pour les véhicules sportifs même par temps froid – a remporté, en plus d'un **podium**, la **victoire** lors des tests réalisés par le magazine suédois historique Teknikens Värld, dans la catégorie des pneumatiques hiver non cloutés pour les routes d'Europe centrale.

Ces pneumatiques comptent également parmi ceux intégrant le plus grand nombre de technologies Pirelli destinées à accroître les bénéfices pour les automobilistes, allant des solutions anti-crevaison (Runflat et RunForward) aux technologies conçues pour réduire le bruit de roulement à l'intérieur de l'habitacle (Pirelli Noise Cancelling System).

PRODUITS POUR LE MARCHÉ EUROPÉEN

Sur le marché comme dans les essais comparatifs des magazines spécialisés, le segment All Season continue de se distinguer. En 2025, le **Cinturato™ All Season SF3** a dominé : la dernière évolution de ce produit pour les véhicules compactes et de taille moyenne a enregistré **onze victoires et trois podiums**. « *Il a impressionné par sa capacité à se positionner comme le juste milieu et à dominer toutes les disciplines en matière de sécurité* », a déclaré Autobild Sportscars lors de l'annonce de sa victoire, tandis que Tyre Reviews souligne : « *Il y a peu de choses que ce pneumatique ne sait pas faire.* » Le **Scorpion™ All Season SF3**, qui étend les caractéristiques techniques du Cinturato™ All Season SF3 aux besoins des SUV et lancé au dernier trimestre de



l'année, a déjà enregistré plusieurs succès. Les résultats obtenus par la gamme All Season™ SF3 ont valu à Pirelli les titres All Season Champion 2025 et Top Manufacturer of All Season Tyres, décernés respectivement par l'Automobilclub von Deutschland (AvD) et par le prestigieux magazine allemand AutoBild.

QUATRE DISTINCTIONS POUR PIRELLI CYBER™ TYRE

La technologie Pirelli Cyber™ Tyre – premier système au monde, matériel et logiciel, capable de collecter les données issues de capteurs intégrés dans les pneumatiques, de les traiter via des algorithmes propriétaires et de communiquer en temps réel avec l'électronique du véhicule – a reçu quatre distinctions internationales en 2025. Aux États-Unis, elle a été reconnue comme la technologie la plus innovante du secteur du pneumatique lors des Autotech Breakthrough Awards ; en France, lors de la huitième édition des Automobile Awards, elle a remporté le premier prix dans la catégorie sécurité ; le jury indépendant AutoBest, représentant 32 pays européens, lui a décerné le SafetyBest Award. Enfin, la société américaine d'analyse de marché Frost & Sullivan a nommé Pirelli Company of the Year pour la portée innovante de Cyber™ Tyre, une technologie qui, selon les motivations du jury, « *illustre la manière dont les systèmes numériques peuvent redéfinir même les composants les plus traditionnels du secteur automobile* ».

À propos de Pirelli

Fondé en 1872, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. Il s'agit de la seule entreprise spécialisée dans les pneumatiques grand public, destinés aux véhicules, motos et vélos, associés à des services connexes. Pirelli se positionne dans le domaine des pneumatiques de haute qualité, caractérisés par une technologie avancée et plus de 3 900 homologations grâce à des partenariats avec les constructeurs automobiles les plus prestigieux du monde. Pour atteindre les plus hauts niveaux de performance, de sécurité et de compatibilité environnementale, Pirelli s'est toujours vivement engagé dans la recherche et le développement. Grandement impliqué dans les sports automobiles, Pirelli restera le partenaire mondial pour les pneumatiques du championnat de Formule 1 au moins jusqu'en 2027.