



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **PRIX 2018 DES MEILLEURS FOURNISSEURS : DES FOURNISSEURS RÉCOMPENSÉS POUR L'INNOVATION, LA QUALITÉ DE SERVICE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

### **PIRELLI, PREMIÈRE ENTREPRISE DU SECTEUR AUTOMOBILE À OBTENIR LA CONFIRMATION DE SA CONFORMITÉ AVEC LA NORME ISO 20400 RELATIVE AUX ACHATS RESPONSABLES**



*Milan, 5 septembre 2018* – Pour l'édition 2018 de ses Prix des meilleurs fournisseurs, Pirelli a retenu comme principaux critères l'engagement pour le développement durable, l'innovation et la qualité de service. À l'occasion de cet événement annuel, l'entreprise récompense en effet 9 fournisseurs sélectionnés parmi 10 000 prestataires que compte sa chaîne logistique. Les lauréats sont ceux qui ont su se démarquer grâce à leur capacité à rendre la chaîne logistique Pirelli encore plus responsable et à améliorer l'excellence qualitative permettant aux produits Pirelli d'apporter une valeur ajoutée toujours plus importante, conformément à la stratégie du Groupe.

Les prix destinés aux fournisseurs qui se sont distingués au cours de l'année écoulée ont été remis par Matteo Battaini, responsable des achats, et Filippo Bettini, responsable du développement durable et de la gouvernance du risque, lors d'une cérémonie organisée au siège de Pirelli à Milan. Neuf fournisseurs ont été primés dans le domaine des matières premières, des services et des machines.

L'édition 2018 a notamment mis l'accent sur l'innovation, la qualité de service et le développement durable, qui ont fait l'objet d'un prix spécifique. La chaîne logistique de Pirelli a été conçue pour garantir l'innovation des produits, la numérisation des processus et la compétitivité à long terme,

tout en prônant un respect pour l'environnement et une attention à la valeur des individus comme principaux leviers de croissance.

En février 2018, SGS Italia S.p.A., l'une des principales sociétés internationales de services d'inspection, de vérification, d'analyse et de certification, a reconnu les efforts déployés par Pirelli pour mettre en œuvre sa stratégie d'achat responsable en confirmant la conformité de son système d'approvisionnement à la norme ISO 20400. Pirelli est ainsi devenue la première entreprise du secteur automobile à recevoir la confirmation de cette conformité. La norme ISO 20400 constitue la directive internationale la plus importante en matière de gouvernance responsable de la chaîne logistique, où responsabilités économique, sociale et environnementale sont intégrées dans les stratégies, l'organisation et les processus d'achat de l'entreprise.

#### **Liste des lauréats de l'édition 2018 des Prix des meilleurs fournisseurs de Pirelli :**

**Glanzstoff Sicrem Spa** (Italie), fournisseur de renforts textiles, primé pour la qualité et la rapidité, également récompensé du prestigieux prix du développement durable que l'entreprise a mérité pour sa production de rayonne en cellulose provenant uniquement de plantations certifiées pour leur gestion agroforestière responsable.

**JSR Corporation** (Japon), fournisseur de caoutchouc synthétique récompensé dans la catégorie « Innovation » et « Niveau de service »,

**Thai Eastern Innovation Co., Ltd** (Thaïlande), **PT. Kirana Megatara Tbk** (Indonésie) e **PT. Prasihha Aneka Niaga Tbk** (Indonésie), fournisseurs de caoutchouc naturel récompensés pour la qualité et le niveau de service,

**VMI Holland** (Pays-Bas), fournisseur de machines à pneus et de machines pour les composants semi-finis, récompensé dans la catégorie « Qualité » et « Présence mondiale »,

**MDM** (Italie), une agence de communication marketing intégrée primée pour l'innovation et la rapidité,

**APPIAN** (États-Unis), fournisseur de la plate-forme de gestion des processus métiers et de prestations de conseil associées, récompensé dans la catégorie « Innovation » et « Rapidité »,

**Warehouse Service, Inc.** (États-Unis), fournisseur de services logistiques primé pour la rapidité et l'innovation.

Matteo Battaini, responsable des achats, déclare : « *Pirelli a créé son modèle commercial en se concentrant sur la forte valeur ajoutée, l'innovation de produits et la numérisation des processus. Pour poursuivre cette stratégie, il ne suffit pas de choisir des entreprises phares comme fournisseurs, il faut aussi établir une relation de partenariat avec chacune d'entre elles. Il est primordial que ces dernières partagent des valeurs telles que l'innovation, la qualité, le service client, l'engagement pour des produits et processus responsables ainsi qu'une attention à la valeur de marque. Sans oublier que, dans un contexte de marché toujours plus dynamique, il faut aussi partager des objectifs*

*tels que la rationalisation des coûts, la rapidité d'adaptation aux nouvelles technologies et la mise en œuvre de bonnes pratiques de gestion responsable. À l'heure actuelle, les achats de Pirelli impliquent la gestion d'environ 10 000 fournisseurs pour une dépense totale de 3,2 milliards d'euros en 2017, principalement en matières premières (46 %), services (36 %), machines (13 %) et matériaux de consommation (3 %). »*

## **À propos de Pirelli**

Fondé en 1872, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques et fournisseurs de services dans ce domaine au monde. C'est la seule entreprise totalement dédiée aux consommateurs qui possède un positionnement distinct pour les produits à forte valeur, des pneus fabriqués pour atteindre les meilleurs niveaux de performance, sécurité, silence et adhérence et offrant un haut niveau de technologie et de personnalisation. Grâce à ses quelque 30 000 collaborateurs, 19 sites de production dans 13 pays, plus de 12 500 points de vente dans plus de 160 pays, Pirelli a dégagé en 2017 un chiffre d'affaires de plus de 5,3 milliards d'euros.

Ses investissements dans le domaine R&D représentaient alors 6,5 % de son chiffre d'affaires issu de produits à forte valeur absorbant 90 % de ses dépenses totales en R&D, l'un des niveaux les plus élevés parmi les grands fabricants de pneus. L'entreprise propose toute une série de pneus innovants pour les voitures, les motos et les vélos, dont une gamme croissante de produits personnalisés tels que les éditions Pirelli Connesso™ et Pirelli Color. Ces innovations produits font appel aux technologies et recherches les plus récentes dans le but de toujours offrir plus de performance et de sécurité à tous les clients de Pirelli.