



Communiqué de presse

LES PNEUMATIQUES MOTORSPORT DE PIRELLI CERTIFIÉS FSC™ FONT LEURS DÉBUTS EN FORMULE 1®

- **LE CHAMPIONNAT DU MONDE DE FORMULE 1 DE LA FIA™ DEVIENT LA PREMIÈRE COMPÉTITION DE SPORT AUTOMOBILE À UTILISER CES PNEUMATIQUES**
- **TOUS LES PNEUMATIQUES UTILISÉS DANS LE CHAMPIONNAT DU MONDE DE FORMULE 1 DE LA FIA™ SERONT MARQUÉS DU LOGO FSC**
- **PIRELLI, UN DES LEADERS MONDIAUX DANS LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE POUR LA SIXIÈME ANNÉE CONSECUTIVE**

Milan, 29 février 2024 - Pirelli est la première entreprise à produire une gamme complète de pneumatiques certifiés¹ FSC™ (Forest Stewardship Council™) - pour le sport automobile. À partir de cette année, tous les pneumatiques utilisés dans le championnat du monde de Formule 1 de la FIA™ seront marqués du logo FSC. Celui-ci certifie que l'ensemble du caoutchouc naturel² contenu dans le pneumatique est conforme aux critères environnementaux et sociaux rigoureux exigés par le FSC, l'organisation non gouvernementale leader mondial de la gestion forestière durable.

DES PNEUMATIQUES CONFORMES AUX CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

Cette certification, annoncée le 10 octobre dernier lorsque Pirelli a renouvelé son accord en tant que Partenaire mondial des pneumatiques de la Formule 1® jusqu'en 2027 au moins, s'appliquera à tous les pneumatiques utilisés sur la piste, tout au long de la saison, y compris lors des essais de pré-saison. Les pneumatiques certifiés FSC ont été introduits à la suite d'un programme de développement intense qui a débuté en 2022 et qui a montré des résultats probants en termes de fiabilité et de performance.

Les premières séances d'essais libres du FORMULA 1 GULF AIR BAHRAIN GRAND PRIX 2024 ont accueilli les débuts de ces pneumatiques certifiés lors d'un Grand Prix™. Cela marque une étape importante, reflétant l'engagement de Pirelli à fournir des performances et des solutions de plus en plus durables, même dans l'environnement particulier du sport automobile, à commencer par sa plus grande expression technologique et compétitive, la Formule 1®.



Pirelli a été confirmé comme l'un des leaders mondiaux dans la lutte contre le changement climatique pour la sixième année consécutive avec une note A dans la liste Climate 2023 du CDP (Carbon Disclosure Project), une organisation internationale à but non lucratif qui recherche et promeut des informations sur la protection de l'environnement. Pirelli a également été le premier fabricant de pneumatiques à obtenir un score de trois étoiles dans le cadre du Programme d'Accréditation Environnementale de la FIA.

En collaboration avec la FIA et la Formule 1[®], la firme italienne a confirmé sa position en première ligne en matière de recherche et de développement de nouvelles technologies, tant sur le plan technique que sportif, afin de soutenir le travail déjà accompli pour réduire les émissions de CO₂ tout au long du cycle de vie d'un pneumatique de Formule 1. La certification FSC s'ajoute à un certain nombre d'initiatives déjà mises en place pour le sport automobile par Pirelli ces dernières années :

- Tous les pneumatiques que Pirelli apporte en piste lors d'un week-end de Grand Prix[™] - utilisés en F1[®], F2[™], F3[™] et F1 Academy[™] - seront transformés en matières premières secondaires après utilisation, pour de multiples usages circulaires ;
- L'énergie électrique utilisée pour fabriquer les pneumatiques F1[®], F2[™], F3[™] et F1 Academy[™] provient exclusivement de sources certifiées 100 % renouvelables ;
- L'utilisation de la technologie de conception "virtuelle" pour tous les pneumatiques permet non seulement de réduire considérablement le temps de développement, mais surtout le nombre de prototypes physiques nécessaires, réduisant ainsi les matériaux utilisés ;
- La suppression des réchauffeurs de pneumatiques en Formule 1 pour les couvertures sur sol mouillé, inaugurée à Monaco l'année dernière, réduit l'utilisation de l'énergie électrique ;
- Une logistique plus rationnelle, le transport maritime étant désormais préféré au transport aérien, qui permet de réduire les émissions liées à la logistique.

Giovanni Tronchetti Provera, vice-président exécutif de Pirelli pour le sport automobile, le développement durable et la mobilité future :

« Les débuts de nos pneumatiques certifiés FSC dans le monde du sport automobile représentent un moment important dans le parcours de Pirelli en matière de développement durable. En 2021, nous avons été les premiers à équiper une voiture de route avec des pneumatiques certifiés FSC, et maintenant nous sommes fiers d'être les premiers à le faire également dans le sport automobile. La Formule 1 est pour nous un extraordinaire laboratoire à ciel ouvert. Elle nous permet non seulement de concevoir et de tester de nouvelles technologies ainsi que d'améliorer les processus de recherche et de développement pour les pneumatiques routiers, mais aussi d'unir la performance maximale, typique de l'environnement exigeant du sport automobile, à l'engagement en faveur d'un monde de plus en plus durable. »



Sara Mariani, directrice de la durabilité et de la D&I de la FIA :

« La mise en œuvre par Pirelli de pneumatiques certifiés FSC dans le Championnat du monde de Formule 1 de la FIA™ est une démonstration forte de l'engagement de l'entreprise en faveur du développement durable - non seulement par rapport à ses propres objectifs, mais aussi dans son alignement sur les objectifs de la Stratégie environnementale de la FIA, qui cherche à réduire l'impact du sport automobile et à renforcer le sport en tant que catalyseur de l'innovation et de la technologie durables. Ces ambitions étaient fondamentales pour l'appel d'offres de fourniture de pneumatiques de Formule 1 lancé l'année dernière par la FIA pour 2025 et au-delà, et suite à son offre réussie, Pirelli a admirablement déjà commencé à innover dans la poursuite d'une durabilité encore plus grande avec l'introduction de pneumatiques certifiés FSC en 2024. »

Ellen Jones, responsable ESG de la Formule 1 :

« La Formule 1 est fière de collaborer avec Pirelli sur des sujets de développement durable à tous les niveaux, comme le montre l'introduction de pneumatiques certifiés FSC. Il s'agit d'un pas en avant important et positif, ainsi que d'un autre exemple de la façon dont nos partenaires démontrent leur engagement envers les pratiques durables alors que nous poursuivons notre mission vers le Net Zero d'ici 2030. Nous sommes impatients de voir les nouveaux pneumatiques certifiés FSC en action ce week-end à Bahreïn, puis tout au long du reste de la saison. »

Fabian Farkas, directeur commercial international du Forest Stewardship Council :

« Le logo et la certification FSC constituent la norme de référence en matière de gestion durable des forêts. L'industrie automobile doit réagir pour atténuer la pression que la production de caoutchouc naturel exerce sur les écosystèmes et les communautés forestières. Nous saluons le travail de Pirelli, qui a pris l'initiative de relever les défis environnementaux et socio-économiques complexes qui se posent dans la chaîne de valeur du caoutchouc naturel. Cette initiative montre que performance et durabilité peuvent coexister, et le FSC est prêt à soutenir les entreprises au niveau mondial pour qu'elles suivent cet exemple. »

Qu'est-ce que la certification FSC ?

Le Forest Stewardship Council™ (FSC™) - une organisation à but non lucratif fondée sur des perspectives environnementales, sociales et économiques - couvre plus de 150 millions d'hectares de forêts certifiées et constitue la référence mondiale en matière de gestion forestière durable. Les normes strictes de gestion forestière du FSC exigent que les forêts soient gérées de manière à préserver la biodiversité, tout en profitant aux travailleurs et aux communautés locales d'une manière qui leur soit économiquement bénéfique. Le solide processus de certification FSC garantit que tous les matériaux certifiés sont séparés des matériaux non certifiés tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de la plantation au fabricant de pneumatiques.



Chaîne d'approvisionnement en caoutchouc naturel de Pirelli

La certification FSC du caoutchouc naturel provenant de plantations certifiées utilisées par Pirelli pour fabriquer des pneumatiques pour le championnat du monde de Formule 1 de la FIA™ est la dernière étape du programme de longue date de la société visant à gérer de manière durable la chaîne d'approvisionnement en caoutchouc naturel. Pour ce faire, une feuille de route des meilleures pratiques est établie dans les différents pays d'origine du caoutchouc naturel, conformément aux principes et aux valeurs énoncés dans la politique de Pirelli en matière de caoutchouc naturel durable à partir de 2017. Ce document est le résultat d'une consultation avec les principales parties prenantes de la chaîne de valeur du caoutchouc naturel, y compris les ONG internationales, les principaux fournisseurs de caoutchouc naturel de Pirelli, les cultivateurs et les vendeurs de la chaîne d'approvisionnement, les clients de l'industrie automobile et d'autres organisations mondiales.

[1] Les pneumatiques sont certifiés FSC (FSC ® N003618) en tant que "MIX Natural Rubber" puisque les pneumatiques sont fabriqués à partir d'une combinaison de caoutchouc naturel et synthétique, conformément au FSC® ADVICE-40-004-15.

[2] Le caoutchouc naturel représente en moyenne 15 % du poids d'un pneumatique.

À propos de Pirelli

Fondé en 1872, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. Il s'agit de la seule entreprise spécialisée dans les pneumatiques grand public, destinés aux voitures, motos et vélos, associés à des services connexes. Pirelli se positionne dans le domaine des pneumatiques de haute qualité, caractérisés par une technologie avancée et plus de 3 900 homologations grâce à des partenariats avec les constructeurs automobiles les plus prestigieux du monde. Pour atteindre les plus hauts niveaux de performance, de sécurité et de compatibilité environnementale, Pirelli s'est toujours vivement engagé dans la recherche et le développement. Grandement impliqué dans les sports automobiles, Pirelli restera Global Tyre Partner du championnat de Formule 1 jusqu'en 2027 au moins.