



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PIRELLI MET DE L'ART SUR LE PODIUM DE LA FORMULE 1 AVEC DES TROPHÉES SIGNÉS PAR L'ARTISTE ALICE RONCHI



Paris, le 15 avril 2021 – Pirelli, sponsor titre du *Gran Premio del Made in Italy e dell'Emilia Romagna* qui se déroule ce week-end à Imola, fournira les trophées de course créés par l'artiste Alice Ronchi. Ces trophées, symbolisant un éclair, sont le fruit d'une collaboration entre la Fondation d'Art contemporain de Pirelli Hangar Bicocca et l'artiste Italienne.

L'ART ITALIEN À L'HONNEUR

En Formule 1, le sponsor-titre de chaque course a la possibilité de choisir les trophées remis aux pilotes sur le podium. Pour l'occasion, Pirelli a décidé d'honorer ses origines et de célébrer l'Art italien.

La créatrice des trophées, Alice Ronchi, avait été sélectionnée pour son projet grâce à sa collaboration avec la Fondation Pirelli Hangar Bicocca, une fondation à but non lucratif créée à Milan en 2004 et dédiée à la production et à la promotion de l'Art contemporain.

Les trophées, qui représentent un éclair, sont réellement innovants en termes de conception et de symbolique. Ils ont été réalisés dans l'atelier de l'artiste à partir d'aluminium, avant d'être polis miroir. Le processus de création utilisé comprend : la modélisation numérique de la forme finale, l'impression 3D 1:1 et le moulage en cire dans une fonderie. Le trophée a été inspiré par la beauté

d'une voiture de course des années 1950 et par le paysage d'Imola. L'artiste a choisi de se concentrer sur l'histoire ainsi que sur ce qu'elle considère comme le thème dominant de la Formule 1 : la puissance.

Alice Ronchi a déclaré : *"J'ai vu l'éclair comme un symbole de puissance, de vitesse, de tension et de force. Et cela nous ramène aux principales icônes qui ont inspiré cette œuvre : Zeus, les dieux et la Grèce antique. J'espère que ce trophée offre un nouvel aspect narratif. À travers une interprétation des aspects qui résument les forces motrices de chaque Grand Prix, ainsi que l'utilisation de l'éclair et la référence au mythe de Zeus, j'ai voulu transmettre une histoire racontée de la manière la plus expressive possible."*

Lien vers le making of des trophées : [Pirelli puts art on the Formula 1 podium in Imola with trophies from artist Alice Ronchi. - YouTube](#)

À PROPOS D'ALICE RONCHI

Alice Ronchi, née en 1989, vit et travaille à Milan. Elle a obtenu sa licence à la Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) de Milan en 2012, et sa maîtrise à l'Institut Sandberg d'Amsterdam en 2015. Elle enseigne actuellement à la Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) de Milan.

Dans ses œuvres, les objets du quotidien rencontrent le monde de l'invention et de la fantaisie. La recherche de l'émerveillement est un thème constant dans son travail, peuplé de figures familières mais énigmatiques, qui sont retravaillées de manière abstraite. Quelque part entre le ludique et le minimaliste, son travail peut être défini comme une synthèse parfaite entre la simplicité de l'expression et la complexité des formes et des significations.

À PROPOS DE PIRELLI

Fondée à Milan en 1872, Pirelli est une entreprise mondiale leader sur le marché du pneumatique premium. Reconnue pour sa technologie de pointe, l'excellence de sa production haut de gamme et pour sa passion pour l'innovation, la marque propose des gammes destinées au grand public ainsi qu'aux pilotes des championnats internationaux les plus prestigieux.

Pour télécharger les visuels, [cliquez ici](#)