



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **PIRELLI REMPORTE LE PRIX INTERNATIONAL « COMPASSO D'ORO »**

**Pour la toute première fois, un pneumatique – le Pirelli P Zero™ E – a remporté l'un des prix de design les plus prestigieux au monde, récompensant son innovation et son excellence technologique.**

*Milan, 5 septembre 2025* - Pirelli a reçu le **Prix International Compasso d'Oro de l'ADI**, l'un des prix les plus reconnus dans le domaine du design industriel, créé en 1954. Grâce à ses caractéristiques technologiques innovantes, le **Pirelli P Zero™ E** est le tout premier pneumatique à recevoir cette distinction, dans la catégorie *Design for Mobility*. La cérémonie s'est tenue lors d'une édition internationale spéciale des Compasso d'Oro Awards, qui célèbre son 70<sup>e</sup> anniversaire à l'Exposition Universelle 2025 à Osaka, au Japon.

Cette année, le Prix Compasso d'Oro s'est inspiré du thème de l'Exposition – « **Concevoir la société future pour nos vies** » – et Pirelli a été récompensé dans l'un des domaines clés : **Connecter des vies**. Cette catégorie vise à rapprocher les personnes grâce au développement de produits technologiquement avancés à faible impact environnemental, comme le **P Zero™ E** : le premier pneumatique au monde conçu avec un pourcentage inédit de matériaux naturels et recyclés, notamment dans le segment haute performance auquel il est destiné. Véritable synthèse du design industriel, de l'innovation durable et de la technologie, ce pneumatique représente un tournant révolutionnaire pour l'ensemble du secteur.

Le Pirelli P Zero™ E a été lancé en 2023 comme le premier pneumatique **Ultra haute Performance au monde à contenir plus de 55 % de matériaux biosourcés et recyclés**, tout en conservant des niveaux élevés de performance et de sécurité, y compris dans des conditions difficiles telles que sur l'asphalte mouillé. Ses performances, son efficacité et son confort sont mis en avant par un triple score « Classe A » en adhérence sur sol mouillé, résistance au roulement et bruit, selon l'étiquette européenne des pneumatiques. Ce pneumatique est conçu pour optimiser l'efficacité des **véhicules électriques et hybrides rechargeables** (avec un gain potentiel d'autonomie allant jusqu'à 10 % grâce à la technologie **ELECT™**) et intègre en série les technologies propriétaires les plus avancées de Pirelli, dont **Run Forward™**, qui permet de continuer à rouler même après une crevaison. Il s'agit d'une révolution invisible, mais capable de redéfinir le développement des pneumatiques futurs, ce qui lui a valu le titre de « **Pneumatique de l'Année** » lors des Automobile Awards 2023 de l'Automobile Club de France.

Ainsi, le P Zero™ E se place à la pointe de l'innovation technologique de **Pirelli**, aux côtés du **Cyber™ Tyre** : le premier système au monde associant hardware et software capable de collecter des données via des capteurs intégrés dans les pneumatiques, puis de les analyser grâce à un logiciel propriétaire et des algorithmes avancés. Cela permet non seulement de nouvelles fonctionnalités pour les véhicules, mais aussi une intégration dans des environnements numériques plus vastes tels que les routes et les villes intelligentes.



En recevant le prix, **Piero Misani, Vice-Président Exécutif et Directeur Technique** de Pirelli, a déclaré : « *Cette reconnaissance prestigieuse célèbre l'excellence du design de Pirelli et la portée innovante de produits comme le P Zero™ E, confirmant le rôle central de la recherche et du développement comme moteur de progrès et de durabilité. Notre engagement constant dans le domaine de la R&D a fait de Pirelli une référence mondiale en matière d'innovation technologique et de solutions de pointe pour le développement futur des pneumatiques, grâce à l'utilisation de nouveaux matériaux à faible impact environnemental et à l'intégration croissante de l'intelligence artificielle avancée à toutes les étapes du processus.* »

## **PIRELLI ET LE COMPASSO D'ORO**

L'histoire de Pirelli s'est croisée à plusieurs reprises avec celle du Prix Compasso d'Oro de l'ADI, notamment grâce à des campagnes publicitaires signées par de grands noms du design graphique, mais aussi à travers des produits emblématiques du design industriel. Cela va des jouets en mousse, horloges électromécaniques et revêtements de sol en caoutchouc des décennies passées, jusqu'aux projets plus récents de la Fondation Pirelli. L'exposition « Rubber Soul », qui a remporté le Red Dot Design Award en 2013, a été intégrée à l'ADI Design Index, tandis que le projet éditorial « Publicité avec un grand P » a été nommé pour le Prix Compasso d'Oro 2020.

## **LE P ZERO™ E À L'EXPOSITION 2025 D'OSAKA**

Aux côtés des autres lauréats de cette année, le P Zero™ E sera présenté dans le cadre d'une exposition au Pavillon italien de l'Exposition Universelle 2025 d'Osaka, avant d'entrer dans la collection permanente du musée du Design ADI à Milan. En accord avec le thème de l'Exposition – « Concevoir la société future pour nos vies » – le P Zero™ E incarne une vision moderne de la mobilité, rapprochant les individus et s'imposant comme une référence en matière de durabilité et de circularité, notamment grâce à l'utilisation de matériaux récupérés comme la lignine. Ce pneumatique a été développé à l'aide de technologies basées sur les données et l'intelligence artificielle, impliquant l'ensemble des principaux centres de R&D de Pirelli à travers le monde, ainsi que de nombreuses collaborations avec des universités, des centres spécialisés et des fournisseurs.

\*\*\*

### **À propos de Pirelli**

Fondé en 1872, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. Il s'agit de la seule entreprise spécialisée dans les pneumatiques grand public, destinés aux véhicules, motos et vélos, associés à des services connexes. Pirelli se positionne dans le domaine des pneumatiques de haute qualité, caractérisés par une technologie avancée et plus de 3 900 homologations grâce à des partenariats avec les constructeurs automobiles les plus prestigieux du monde. Pour atteindre les plus hauts niveaux de performance, de sécurité et de compatibilité environnementale, Pirelli s'est toujours vivement engagé dans la recherche et le développement. Grandement impliqué dans les sports automobiles, Pirelli restera le partenaire mondial pour les pneumatiques du championnat de Formule 1 au moins jusqu'en 2027.