

OFFICIAL SPONSOR



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PIRELLI ET LUNA ROSSA : NOUVEAU PARTENARIAT POUR LA 38^E COUPE DE L'AMERICA

PIRELLI VA COLLABORER AVEC L'ÉQUIPE SUR LA VIRTUALISATION, L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LES MATÉRIAUX INNOVANTS

Milan, 19 mai 2025 – Pirelli et Luna Rossa annoncent un nouveau partenariat en vue de la 38^e édition de la Coupe de l'America : après avoir été co-titulaire depuis 2018, Pirelli devient pour la prochaine campagne **Sponsor Officiel et Partenaire Technique**. Avec cette nouvelle collaboration, Pirelli choisit de rester aux côtés de Luna Rossa, en la soutenant dans le développement de solutions technologiques, et permet en même temps à l'entreprise de se concentrer sur le sport automobile, également en vue de son entrée en MotoGP en tant que fournisseur officiel.

Pirelli et Luna Rossa travaillent déjà ensemble dans différents domaines, à commencer par la virtualisation : mise au point par Pirelli en Formule 1 et utilisée depuis un certain temps dans le développement de produits routiers, cette approche permet de réduire les temps de développement, l'utilisation de prototypes physiques et l'impact sur l'environnement. Elle permet également de mieux comprendre les phénomènes physiques liés au fonctionnement des pneumatiques. Dans le cadre du partenariat avec Luna Rossa, elle est également utilisée pour prédire le comportement des matériaux, conçus ensemble, lorsqu'ils sont soumis aux contraintes typiques de la navigation. D'autres domaines de collaboration technologique comprennent la modélisation et l'application de l'intelligence artificielle et des systèmes de gestion des données, ainsi que la recherche sur les matériaux innovants, où Pirelli a consolidé et reconnu son savoir-faire.

*« Nous sommes ravis d'être à nouveau aux côtés de Luna Rossa et nous y serons avec la passion et le dévouement qui caractérisent ce partenariat depuis le début. Nous croyons profondément en ce projet, qui renforce notre marque et offre une grande visibilité internationale, nous permettant de véhiculer des valeurs communes, telles que l'italianité, le défi technologique, la compétition, le travail d'équipe et l'équilibre entre le pouvoir et le contrôle », a déclaré **Marco Tronchetti Provera**, vice-président exécutif de Pirelli. « Cette fois-ci, comme auparavant, notre contribution ne manquera pas en termes de technologie et de recherche. Nous relèverons les défis de cette édition avec le même enthousiasme et la même implication que d'habitude. Et surtout, nous le ferons dans une ville extraordinaire comme Naples, connue pour sa beauté, sa culture et son atmosphère, qui, nous en sommes certains, contribuera à rendre cette édition vraiment spéciale. »*

*« Nous sommes très heureux d'avoir à nouveau Pirelli à nos côtés. Il s'agit d'une importante preuve de confiance envers l'équipe et le travail accompli jusqu'à présent », a déclaré **Max Sirena**, skipper et directeur d'équipe de Luna Rossa. « En tant que sponsor officiel et partenaire technique, Pirelli jouera un rôle fondamental dans le développement de cette campagne, apportant des années d'expérience et de savoir-faire dans divers domaines liés à l'innovation technologique. Pirelli est un partenaire de longue date avec lequel nous partageons les mêmes valeurs sportives et éthiques, et nous sommes heureux d'avoir renouvelé notre collaboration ».*

OFFICIAL SPONSOR



À propos de Pirelli

Fondé en 1872, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. Il s'agit de la seule entreprise spécialisée dans les pneumatiques grand public, destinés aux véhicules, motos et vélos, associés à des services connexes. Pirelli se positionne dans le domaine des pneumatiques de haute qualité, caractérisés par une technologie avancée et plus de 3 900 homologations grâce à des partenariats avec les constructeurs automobiles les plus prestigieux du monde. Pour atteindre les plus hauts niveaux de performance, de sécurité et de compatibilité environnementale, Pirelli s'est toujours vivement engagé dans la recherche et le développement. Grandement impliqué dans les sports automobiles, Pirelli restera le partenaire mondial pour les pneumatiques du championnat de Formule 1 au moins jusqu'en 2027.

www.pirelli.com