



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PIRELLI DESIGN LANCE LA COLLECTION LIFESTYLE PIRELLI 2025-2026 DEUX NOUVELLES COLLECTIONS CAPSULES : RACING TEAM EN PREMIER, SUIVIE PAR THE CAL™ LA PREMIÈRE COLLECTION CAPSULE DISPONIBLE SUR LE SITE E-COMMERCE OFFICIEL À PARTIR DU 22 SEPTEMBRE

Milan – 22 septembre 2025. Pirelli Design enrichit sa collection et lance le projet Lifestyle, qui complète les deux autres domaines d'activité de cette division Pirelli : le merchandising, avec des collections dédiées au sport automobile et au patrimoine de l'entreprise, et le licensing, qui comprend des collaborations avec des marques prestigieuses allant du monde de la voile au ski, de l'horlogerie aux équipements sportifs.

Deux collections capsules de vêtements font leurs débuts pour inaugurer la **Collection Lifestyle PIRELLI 2025-2026 : Racing Team** et **The Cal™**, proposant des pièces inspirées de l'univers Pirelli, créées par le designer de renommée mondiale **Denis Deković**. Fort de plus de trente ans d'expérience dans l'univers du sportswear, Denis Deković apporte sa vision à ce partenariat, créant des pièces exclusives qui incarnent la performance et le prestige, valeurs emblématiques de la marque PIRELLI. La collection consolide le partenariat commencé en mars dernier avec les **casquettes Podium Special Edition** portées par les pilotes de Formule 1®.

La capsule Racing Team sera lancée lors de la Fashion Week de Milan et sera disponible dès aujourd'hui, 22 septembre, sur le site officiel d'e-commerce (<https://store.pirelli.com/>). La collection dédiée à The Cal™ sera disponible à partir d'octobre, également sur le canal officiel.

La **Collection Lifestyle PIRELLI 2025-2026** sera présentée à la veille de la Fashion Week de Milan : un événement en soirée avec DJ set et installations dédiées le 22 septembre au Parco Ravizza, conçu pour séduire un public plus jeune.

« Cette collaboration est pour moi l'occasion de célébrer une marque qui n'est pas seulement technologie mais aussi culture : elle a façonné l'imaginaire, inspiré l'art et transformé la performance en icône. L'idée était simple : prendre des pièces essentielles que tout le monde aime – un T-shirt, un sweat, une veste varsity – et les sublimer grâce au savoir-faire et à l'attention portée aux détails. Nous avons repensé chaque pièce avec une coupe unisexe moderne, utilisé des matériaux de la plus haute qualité pour garantir leur durabilité, et soigné chaque couture. Chaque pièce est ornée de graphismes qui célèbrent le patrimoine Pirelli, mais aussi son présent et son futur », a déclaré **Denis Deković**, présentant la collection.

« La collaboration avec Denis Deković marque un nouveau chapitre pour Pirelli dans le monde du Lifestyle, où nous exprimons notre passion pour le design. Denis a fait un travail remarquable : chaque pièce et chaque détail de cette collection reflète la quête incessante d'innovation qui nous a toujours distingués. Cette ligne s'intègre parfaitement à l'identité de notre marque, reconnue internationalement pour son style et son glamour, des éléments qui séduisent fortement les jeunes générations et contribueront donc à renforcer leur lien avec l'univers Pirelli », a déclaré **Marco Maria Tronchetti Provera**, Vice-Président Senior Pirelli Design & Assets Conversion.



UNE COLLECTION CAPSULE ALLIANT SPORT AUTOMOBILE, INNOVATION ET STYLE

La Collection Lifestyle PIRELLI propose des vêtements et accessoires exclusifs de haute qualité. Fabriquées en Italie, les pièces reflètent un savoir-faire méticuleux et s'inspirent de la passion de Pirelli pour la vitesse, l'innovation technologique et le design.

Drop 1 – Racing Team mêle technologie et lifestyle, s'inspirant de l'héritage motorsport de Pirelli. Chaque produit est conçu pour ceux qui considèrent la vitesse comme un mode de vie, tout en sachant ralentir pour profiter de moments authentiques. Cette ligne combine un design moderne et fonctionnel avec des détails sophistiqués qui interprètent l'iconographie de la course de manière contemporaine, célébrant la précision, l'énergie et le mouvement.

Racing Team se compose de quatre vêtements conçus pour durer grâce à des matériaux supérieurs : des T-shirts en jersey en versions manches courtes et longues, un sweat en molleton français, et une veste en coton avec manches en cuir. Ce n'est pas seulement des vêtements : c'est une déclaration d'identité, une invitation à vivre avec passion, liberté et authenticité.

Le T-shirt à manches longues Victoire

Une pièce essentielle qui incarne l'esprit du sport automobile avec une touche contemporaine. Confectionnée en coton premium et dotée d'une coupe unisexe moderne, le T-shirt à manches longues Victoire se distingue par le jaune iconique Pirelli, symbole d'énergie et de confiance. Les graphismes s'inspirent de l'iconographie classique des courses, avec des impressions sur les manches évoquant le placement dynamique des sponsors et emblèmes du sport automobile. Le design mixte associe des impressions caoutchoutées — prolongement de l'univers des pneumatiques PIRELLI — à des détails brodés qui apportent artisanat, profondeur et texture. Une étiquette tissée au dos rappelle l'insigne des circuits légendaires.

Le T-shirt Grid

Un essentiel intemporel, le T-shirt Grid est réalisé en coton épais pour plus de structure et de durabilité, avec une coupe unisexe raffinée. En noir classique, il devient une toile pour des graphismes inspirés du sport automobile, évoquant l'énergie et l'attitude caractéristiques de la culture des courses. Le détail distinctif est le logo PIRELLI jaune ton sur ton avec finition caoutchoutée : un élément tactile rappelant l'univers du pneumatique, offrant une signature discrète mais impactante. Équilibré par des motifs brodés et imprimés, ce design exprime une esthétique à la fois décisive et mesurée.

La veste Pit

Inspirée de la veste classique de mécanicien, la veste Pit est réalisée en toile résistante et présente une coupe unisexe moderne qui allie fonctionnalité et design sophistiqué. L'iconographie du racing prend vie grâce à des graphismes brodés et des détails caoutchoutés, dont le logo PIRELLI jaune ton sur ton. Ses lignes épurées et son style polyvalent en font une pièce essentielle.

Le sweat Apex

Confectionné en molleton français premium et doté d'une coupe unisexe moderne, le sweat Apex allie fonctionnalité technique et savoir-faire. L'iconographie du sport automobile est mise en valeur par des graphismes brodés et le patch Pirelli jaune caoutchouté. Des zips de ventilation sous les bras ajoutent une touche technique, garantissant adaptabilité et confort en mouvement.



Drop 2 – The Cal™ se compose de trois pièces qui capturent l'essence d'une étape emblématique de la marque : le Calendrier PIRELLI, symbole intemporel d'art et d'innovation. Le logo The Cal™ se distingue en relief sur le devant de la veste varsity en laine et cuir, ainsi que sur les T-shirts en coton disponibles en manches longues et courtes.

La collection **The Cal™**, présentée dans des tons terre et un noir profond, célèbre le concept du temps comme art. Les vêtements sont des pièces uniques, conçues pour durer, réinterprétant le langage visuel du Calendrier à travers des techniques raffinées : broderie, impressions caoutchoutées et détails tissés.

Le T-shirt Chronicle

Le T-shirt Chronicle rend hommage à l'art intemporel du Calendrier PIRELLI. Confectionné en coton épais avec une coupe unisexe, son design exprime le concept du temps à travers des graphismes circulaires évoquant le rythme des mois et des moments. Il présente des impressions caoutchoutées tactiles, et sa teinte marron terre apporte chaleur et sentiment de permanence.

Le sweat Legacy

Une pièce essentielle élevée au statut d'icône, le sweat Legacy est réalisé en molleton français doux, marron terre, avec une coupe unisexe moderne. Les graphismes brodés réinterprètent le langage visuel du Calendrier, tandis que l'étiquette textile jaune Pirelli ajoute une touche artisanale et authentique. Des zips de ventilation sous les bras apportent une dimension technique, offrant adaptabilité et confort en mouvement.

La veste Archive

Avec sa silhouette épurée, la veste Archive, confectionnée dans un mélange premium de laine et cuir écologique, allie durabilité et élégance. Son esthétique minimaliste, renforcée par le coloris tout noir, est sublimée par des graphismes brodés et le logo iconique jaune PIRELLI.

DÉCOUVREZ LA COLLECTION SUR <https://store.pirelli.com/>

À propos de Pirelli

Fondé en 1872, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. Il s'agit de la seule entreprise spécialisée dans les pneumatiques grand public, destinés aux véhicules, motos et vélos, associés à des services connexes. Pirelli se positionne dans le domaine des pneumatiques de haute qualité, caractérisés par une technologie avancée et plus de 3 900 homologations grâce à des partenariats avec les constructeurs automobiles les plus prestigieux du monde. Pour atteindre les plus hauts niveaux de performance, de sécurité et de compatibilité environnementale, Pirelli s'est toujours vivement engagé dans la recherche et le développement. Grandement impliqué dans les sports automobiles, Pirelli restera le partenaire mondial pour les pneumatiques du championnat de Formule 1 au moins jusqu'en 2027.