



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PIRELLI RÉCOMPENSE LES MEILLEURS FOURNISSEURS EN MATIÈRE D'INNOVATION, TRANSFORMATION NUMÉRIQUE, DURABILITÉ, QUALITÉ, EXCELLENCE ET NIVEAU DE SERVICE

Parmi environ 13 000 fournisseurs mondiaux, les 7 qui se sont distingués au cours de la dernière année pour avoir contribué à la réalisation des objectifs de Pirelli sont : ZF (Innovation des processus), Kuraray (Innovation des matériaux), ServiceNow (Transformation numérique), Zincol Ossidi S.p.A. (Durabilité), Ergon (Qualité), Helon Polytex (Excellence), Kuehne+Nagel Roumanie (Niveau de service)

Milan, le 24 octobre 2025 - L'innovation, la digitalisation, ainsi que la durabilité et la qualité des matières premières et des services ont été les thèmes centraux de la **Journée des Fournisseurs Pirelli 2025**, l'événement annuel dédié à ses fournisseurs mondiaux. L'édition de cette année a réuni 85 « fournisseurs stratégiques » : une sélection de partenaires Pirelli issus de 21 pays, qui ont contribué de manière significative au succès de l'entreprise dans l'atteinte de ses objectifs. Parmi eux, les 7 fournisseurs qui se sont distingués au cours de l'année écoulée ont été récompensés par le Supplier Award. L'événement s'est tenu hier au siège de Pirelli à Milan, en présence du Vice-Président Exécutif Marco Tronchetti Provera, du CEO Andrea Casaluci, et du Directeur de la chaîne de valeur Luca Galantina.

« Le leadership de Pirelli dans le segment haut de gamme repose sur sa capacité à innover et sa quête d'excellence. C'est un résultat que nous pouvons atteindre et maintenir grâce à un réseau de fournisseurs de haute qualité et à la pointe de la technologie, avec lesquels nous partageons des valeurs et des objectifs. Ensemble, nous sommes capables de garder une longueur d'avance sur un marché en rapide évolution, en atteignant nos objectifs en matière d'innovation technologique et de durabilité, tout en renforçant notre compétitivité », a déclaré Marco Tronchetti Provera, **Vice-Président Exécutif de Pirelli**.

L'INNOVATION COMME LEVIER DE COMPÉTITIVITÉ

L'un des critères clés dans la sélection des lauréats était la **capacité d'innovation**, un pilier central de la stratégie de Pirelli. Un exemple en est le nouveau **P Zero™**, désormais à sa cinquième génération, conçu grâce à des techniques de développement virtuel et à l'intelligence artificielle. C'est également le cas du P Zero™ E, qui a récemment remporté le prestigieux prix international ADI **Compasso d'Oro**, l'une des plus hautes distinctions mondiales dans le domaine du design industriel. Dans le développement des matériaux, le **Virtual Compounder** a été introduit. Cet outil, développé par Pirelli et basé sur l'IA générative, accélère l'identification des meilleures combinaisons de matériaux pour les nouveaux mélanges, maximisant l'efficacité du processus du laboratoire à l'usine tout en réduisant le recours aux prototypes physiques. L'intelligence artificielle a également été intégrée aux processus industriels afin d'optimiser la planification, de détecter en temps réel les évolutions susceptibles d'impacter la qualité du produit fini, et d'améliorer la sécurité et l'efficacité dans les usines.

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, CLÉ DES NOUVEAUX PRODUITS ET PROCESSUS

La Journée des Fournisseurs 2025 a également été l'occasion de réaffirmer l'engagement de Pirelli en matière de **durabilité**, comme en témoigne le lancement récent du premier pneumatique destiné au marché mondial composé à plus de 70 % de matériaux biosourcés et recyclés, incluant du caoutchouc naturel certifié FSC™ (Forest Stewardship Council™)¹, développé dans une version spécifique pour JLR (Jaguar Land Rover). Toutes les usines travaillent également à améliorer leur efficacité en réduisant la consommation d'énergie par unité produite grâce à l'électrification des processus de production, ainsi



qu'à diminuer les émissions absolues de CO₂ en achetant de l'électricité issue de sources renouvelables sur 100 % des sites du groupe ou en utilisant de la vapeur provenant de sources renouvelables.

Les entreprises gagnantes de l'édition 2025 des Pirelli Supplier Awards, par catégorie, sont les suivantes :

- Le prix de **l'Innovation des processus** a été décerné à **ZF**, fournisseur de machines d'essai en intérieur, pour son haut niveau de précision, sa fiabilité et ses innovations ayant accéléré les synergies entre les tests en intérieur, en extérieur et virtuels ;
- Dans la catégorie Matériaux, le titre d'**Innovation des matériaux** a été remporté par **KURARAY**, fournisseur de polymères liquides et partenaire dans la création de solutions haute performance utilisant des approches de développement de pointe ;
- Le **prix de la Transformation numérique** a été attribué à **SERVICENOW**, fournisseur de solutions innovantes contribuant à la digitalisation des processus informatiques ;
- Le **prix de la Durabilité** a été remis à **ZINCOL OSSIDI S.P.A.**, fournisseur de produits chimiques engagé à soutenir l'utilisation de matériaux 100 % recyclés avec une empreinte carbone réduite ;
- Le **prix de la Qualité** a été décerné à **ERGON**, fournisseur d'huiles de procédé, pour la haute qualité de ses matériaux ;
- Le **prix de l'Excellence** revient à **HELON POLYTEX**, fournisseur de renforts textiles, pour sa contribution excellente et complète à 360° aux initiatives et projets cruciaux pour le succès de l'entreprise ;
- Le **prix du Niveau de service** est attribué à **KUEHNE + NAGEL ROUMANIE** pour le démarrage réussi de ses opérations au centre de distribution Pirelli de Slatina (RO).

À propos de Pirelli

Fondé en 1872, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. Il s'agit de la seule entreprise spécialisée dans les pneumatiques grand public, destinés aux véhicules, motos et vélos, associés à des services connexes. Pirelli se positionne dans le domaine des pneumatiques de haute qualité, caractérisés par une technologie avancée et plus de 3 900 homologations grâce à des partenariats avec les constructeurs automobiles les plus prestigieux du monde. Pour atteindre les plus hauts niveaux de performance, de sécurité et de compatibilité environnementale, Pirelli s'est toujours vivement engagé dans la recherche et le développement. Grandement impliqué dans les sports automobiles, Pirelli restera le partenaire mondial pour les pneumatiques du championnat de Formule 1 au moins jusqu'en 2027.

¹ FSC™ est une organisation internationale, non gouvernementale, indépendante et à but non lucratif, créée en 1993 pour promouvoir la gestion responsable des forêts. Numéro de licence : FSC™ N003618.

Le caoutchouc naturel représente environ 25 % du poids total du pneumatique (35837, taille 285/45R22 XL P-ZERO(LR) ncs).