



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INTER ET PIRELLI PRÉSENTENT LA CASQUETTE ÉDITION LIMITÉE POUR CÉLÉBRER 30 ANS DE PARTENARIAT

MILAN – 1995–2025. Le **FC Internazionale Milano** et **Pirelli**, Partenaire Mondial Pneumatique des Nerazzurri, ont atteint un nouveau cap : **30 ans de partenariat**, l'une des collaborations les plus longues et significatives dans le monde du football.

Pour célébrer cette étape importante, la **casquette exclusive PIRELLI – Édition Spéciale Inter** a été créée. Seulement **1995** exemplaires ont été produits (en référence à l'année du début du partenariat), et les fans peuvent se la procurer dès **aujourd'hui, jeudi 28 août**.

La casquette arbore des éléments symboliques des deux marques, illustrant leur lien historique : le logo **PIRELLI** est présent à l'avant, l'**écusson de l'Inter** sur le côté gauche, et le célèbre **Biscione** (serpent) traverse la casquette jusqu'à l'avant, combinant design, identité et histoire en un objet de collection unique. Le chiffre 30 y figure également, soulignant cette étape importante.

La casquette PIRELLI – Édition Spéciale Inter est disponible dès aujourd'hui sur **store.inter.it** ainsi que dans les boutiques **Inter Stores Milano, Castello** et **San Siro**. Ce n'est pas seulement un accessoire exclusif, mais un symbole d'un partenariat solide et durable, qui continue d'unir deux marques iconiques autour de valeurs communes : l'excellence, la tradition et la passion du sport.

Lors du week-end des **30 et 31 août**, la casquette sera mise à l'honneur lors de deux événements sportifs majeurs pour Inter et Pirelli : **le Grand Prix des Pays-Bas** et le match **Inter vs Udinese** en Serie A.

À propos de Pirelli

Fondé en 1872, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. Il s'agit de la seule entreprise spécialisée dans les pneumatiques grand public, destinés aux véhicules, motos et vélos, associés à des services connexes. Pirelli se positionne dans le domaine des pneumatiques de haute qualité, caractérisés par une technologie avancée et plus de 3 900 homologations grâce à des partenariats avec les constructeurs automobiles les plus prestigieux du monde. Pour atteindre les plus hauts niveaux de performance, de sécurité et de compatibilité environnementale, Pirelli s'est toujours vivement engagé dans la recherche et le développement. Grandement impliqué dans les sports automobiles, Pirelli restera le partenaire mondial pour les pneumatiques du championnat de Formule 1 au moins jusqu'en 2027.