



Communiqué de presse

Milan, le 09 septembre 2015 – Il y a plusieurs façons de raconter l'histoire de l'Exposition Universelle de Milan. Pour sa part, Pirelli a confié cette mission à deux jeunes étudiants à l'affût des dernières innovations et rattachés à Princeton, l'une des universités avec laquelle le manufacturier collabore pour le programme : «Pirelli Visiting Professorship in Italian Studies ».

Dans le cadre du projet **#WeFeedTheFuture** (<https://wefeedthefuture.pirelli.com/it/home>), **Miloš Nikolić**, un physicien de Monténégro passionné par le digital, et **Gregory A. Kufera**, mathématicien américain expert des nouveaux médias, ont mis en avant pendant un mois les dernières innovations de l'Exposition Universelle grâce à un jeu de supports originaux : des textes et des images répartis sur une planète virtuelle, qui tourne autour de l'innovation. Pour ce faire, ils ont utilisé des techniques innovantes comme la nouvelle technique de film «Light Field Camera » utilisée pour révéler le pavillon Zero (<https://wefeedthefuture.pirelli.com/article/linnovazione-nella-culla-della-civilta>).

S'inspirant des enjeux de l'Exposition Universelle, « l'Innovation Team » a voulu développer quatre thèmes en particulier : l'**innovation**, le **développement durable**, les **émotions** et l'**art et la culture** :

- L'Innovation, car elle y occupe une place centrale chez Pirelli ;
- Le développement durable, pour trouver un équilibre entre enjeux économiques, sociaux et environnementaux de demain ;
- les sensations, incontournables dans le monde des sports motorisés ;
- et l'art et la culture, domaines de prédilection de l'Italie.

Ces questions sont des priorités quotidiennes pour Pirelli et elles sont incarnées dans les différents pavillons de l'Exposition Universelle.

Les supports qui sont destinés à faire avancer le projet vont se développer durant les semaines à venir.

Il est par exemple possible :

- d'expérimenter dans le pavillon de la Grande-Bretagne la vie des abeilles et de comprendre l'univers fragile et riche dans lequel elles évoluent (<https://wefeedthefuture.pirelli.com/article/the-music-of-bees>),
- de découvrir de nouvelles sensations grâce au Tree of Life (<https://wefeedthefuture.pirelli.com/en/treeoflife#2>) sponsorisé par Pirelli en partenariat avec Coldiretti et Orgoglio Brescia,
- ou encore de découvrir la culture des Emirats arabes unis dans leur pavillon dont les formes rappellent leurs étendues désertiques.

De nombreux autres événements sont à venir et à seront révélés durant les prochaines semaines. Vous pourrez les découvrir sur notre page Web : <https://wefeedthefuture.pirelli.com/it/home>

A propos de Pirelli

Fondé en 1872 et coté au Stock Exchange de Milan depuis 1922, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde (6,018 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2014). Spécialisée sur le segment haut de gamme, la firme italienne se distingue par la production de pneumatiques Premium bénéficiant d'une technologie de pointe.

Partenaire des plus grands constructeurs automobile Prestige et Premium, Pirelli propose plus de 1 200 pneumatiques homologués. Conçus sur-mesure pour chaque véhicule, ils garantissent un niveau de performance et de sécurité maximal. Possédant 19 usines réparties dans 13 pays, Pirelli produit des pneumatiques pour les véhicules automobiles, les motos, les bus, les poids-lourds et les véhicules agricoles et les commercialise dans plus de 160 pays, à la fois sur les marchés matures et émergents.

Pirelli est riche d'une longue tradition industrielle, qui s'appuie sur une forte capacité d'innovation pour produire des pneumatiques de qualité et sur une forte image de marque. Grâce à la Formule 1[™] cette image de marque est encore plus prégnante : Pirelli est le fournisseur exclusif du Championnat du monde de F1 pour la période 2014-2016 (après la période 2011-2013).

Dans le respect de la stratégie « green performance » du groupe Pirelli, le département R&D s'attache à concevoir des produits et services de pointe et de haute qualité mais avec un impact limité sur l'environnement.