



PIRELLI CONTINUE DE FOURNIR EN EXCLUSIVITÉ LE CHAMPIONNAT GT4 EUROPEAN SERIES REMANIÉ, AUQUEL S'AJOUTE DÉSORMAIS LE CHAMPIONNAT DE FRANCE FFSA GT

Milan, le 12 décembre 2016 – Pirelli sera l'an prochain de retour en Championnat de France FFSA GT, dans le cadre d'un nouveau style de meetings GT4 European Series dont la promotion est assurée par SRO. La série française est en effet intégrée à une structure globale réunissant plusieurs compétitions à travers l'Europe, qui forment dorénavant les GT4 European Series.

Les GT4 European Series – divisées entre Northern Cup (au nord) et Southern Cup (au sud), mais qui attribuent également un titre global – sont organisées par SRO, le promoteur à qui l'on doit également les Blancpain GT Series dans lesquelles Pirelli bénéficie d'un accord de partenariat à long terme. Le manufacturier italien, qui a fourni cette saison la GT4 European Series Northern Cup, est par ailleurs ravi de renouveler ce contrat.

Si les Blancpain GT Series mettent en scène des voitures de la catégorie GT3, développées par les constructeurs les plus prestigieux au monde, les séries European GT4 (le Championnat de France GT est donc concerné) sont réservées aux véhicules légèrement moins puissants homologués par SRO selon la réglementation GT4. L'objectif consiste à ouvrir la compétition au plus grand nombre de pilotes et ainsi leur offrir une discipline d'accès pour viser plus haut dans le futur.

Pour les GT4, Pirelli propose son très réputé pneumatique P Zero de 18 pouces : le DH « slick » pour les conditions sèches et le WH « rainuré » sur piste humide. Ces produits sont disponibles dans le catalogue Pirelli et profitent, dans tous les éléments qui les composent, de la technologie de pointe de la marque. La polyvalence de ces enveloppes leur permet ainsi d'assurer la performance d'une large gamme de voitures destinée à un grand nombre de séries nationales, parmi lesquelles le Championnat de France GT.

Matteo Braga, manager des activités circuit de Pirelli, déclare : « *Tous les pneumatiques que nous proposons pour la catégorie GT témoignent du transfert de technologies entre Formule 1 et GT, ensuite appliqué à nos produits très hautes performances développés pour les véhicules de production. Les enveloppes que nous fournissons ont été testées durant de longues années dans différents championnats et ils correspondent totalement à la philosophie des GT4 European Series et du Championnat de France GT. C'est un grand plaisir pour nous de renouveler notre accord avec les GT4 European Series et de retrouver la France où nous n'avons plus été présent depuis 2009 dans la catégorie GT.* »

Stéphane Ratel, créateur et PDG de SRO Motorsports Group, poursuit : « *Nous sommes heureux que Pirelli nous ait suivis dans ces GT4 European Series « new look ». Ce manufacturier s’est révélé être un partenaire fidèle et efficace dans tout ce qui a touché au GT3, et pour avoir d’ores et déjà fourni des teams de GT4 dans les précédentes GT4 European Series et Championnat Britannique de GT, ils possèdent également une énorme expérience de cette catégorie. Le pneumatique Pirelli n’est pas seulement compétitif, il offre également un excellent rapport qualité / prix qui correspond totalement à l’esprit du GT4. »*

À propos de Pirelli

Pirelli possède une longue et riche Histoire des épreuves d’endurance, des 24 Heures du Mans (remportées en 1954 avec Maurice Trintignant, Froilan Gonzalez et Ferrari) aux multiples titres décrochés dans les séries Grand-Am américaines, en passant par les récents accords de fourniture exclusive des championnats Blancpain GT, en Europe et en Asie.

Pirelli a par ailleurs remporté de nombreuses victoires de classe dans les courses de GT à travers le monde tout en assurant la fourniture de plusieurs coupes mono-marques, à l’image du Ferrari Challenge ou du Lamborghini Super Trofeo. Au total, Pirelli est aujourd’hui présent dans plus de 300 championnats aux quatre coins du monde.

Parmi les constructeurs chaussés par Pirelli dans les compétitions de GT figurent ainsi, parmi tant d’autres, Audi, BMW, Ferrari, Lamborghini, Mercedes-Benz, McLaren et Porsche qui ont tous choisi le pneumatique Pirelli P Zero comme première monte sur leurs modèles de production. Enfin, les enveloppes « slick » utilisées dans les courses de GT sont marquées P Zero, tout comme les produits qui forment aujourd’hui un élément central du Championnat du Monde de Formule 1.

À propos de SRO Motorsports Group

Depuis 1995, SRO est le spécialiste de la promotion et de l’organisation de championnats automobiles. Directement lié au renouveau des courses de GT, SRO œuvre principalement autour des disciplines qui adhèrent aux règlements très attractifs du GT3 et du GT4. Ces catégories - qui permettent aux constructeurs, teams et pilotes, de pouvoir concourir à armes égales – ont permis à SRO de s’affirmer comme le leader mondial des courses de GT.

L’influence de SRO et de son organisation s’observe aujourd’hui partout dans le monde. Les Blancpain GT Series, qui constituent le porte-drapeau de SRO et qui se déroulent en Europe, combinent coupes Sprint et Endurance, dont le point d’orgue sont les mythiques 24 Heures de Spa.

Les mêmes règlements et systèmes de Balance de Performance qui régissent les Blancpain GT Series ont été adoptés aux Etats-Unis par le Pirelli World Challenge (dans lequel SRO est l’un des actionnaires majoritaires), tandis que les Blancpain GT Series Asia seront inaugurées en 2017. Les plus célèbres épreuves de GT organisées aux quatre coins du globe, enfin, sont réunies dans le cadre de l’Intercontinental GT Challenge et les pilotes amateurs accueillis au sein du Blancpain GT Sports Club.

Parmi certains grands meetings européens figure par ailleurs le Blancpain Ultracar Sports Club, qui réunit les supercars de séries les plus rares et les plus abouties au monde pour de superbes démonstrations en piste.

SRO est également très bien représenté sur ses terres. Le groupe préside en effet à la destinée du British GT Championship, qui met en scène plusieurs classes de voitures - GT3 et GT4 - depuis 2005, tandis que le Championnat de France, désormais dénommé GT4 European Series Southern Cup, complète désormais la Northern Cup.

SRO assure enfin les opérations du SRO Race Centre by MMC – une centre technique de pointe installé sur le Circuit Paul Ricard, dans le sud de la France - et de Curbstone Track Events qui propose des expériences de pilotage uniques sur les circuits les plus réputés au monde.

SRO Motorsports Group est dirigé par Stéphane Ratel, le fondateur et PDG de l'entreprise, et dispose de bureaux à Londres, Paris et Liège.