



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PIRELLI : LE CDP CONFIRME LA NOTE MAXIMALE POUR LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE DANS LA « CLIMATE “A” LIST » POUR LA HUITIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

Milan, 12 décembre 2025 - Pirelli est confirmée pour la huitième année consécutive parmi les leaders mondiaux dans la lutte contre le changement climatique en étant inclus dans la Climate A list 2025 du CDP, l'organisation internationale à but non lucratif qui collecte et analyse les informations sur la décarbonisation provenant de plus de 22 100 entreprises.

La note “A” dans la section Climat, la plus haute note possible, a été attribuée à Pirelli en raison de sa stratégie de décarbonisation, qui vise à réduire les émissions tout au long de la chaîne de valeur grâce à une gestion proactive des risques et opportunités liés au changement climatique. Pour atteindre l'objectif Net Zéro d'ici 2040 (objectif validé par la SBTi), Pirelli met en œuvre des initiatives stratégiques incluant la réduction de l'empreinte carbone tout au long de la chaîne d'approvisionnement, l'électrification des machines dans ses processus de production et le développement de produits innovants à haute efficacité énergétique.

Giovanni Tronchetti Provera, Vice-Président Exécutif en charge de la Durabilité, de la Nouvelle Mobilité et du Motorsport chez Pirelli, déclare : « *La confirmation de Pirelli dans la Climate ‘A List’ du CDP est une reconnaissance de notre engagement concret dans la lutte contre le changement climatique et de la capacité démontrée par Pirelli à gérer les risques et opportunités liés à la transition écologique. Le développement et l'utilisation de solutions innovantes pour l'atténuation du changement climatique assurent une amélioration continue des processus et des produits et contribuent à l'atteinte de notre objectif Net Zéro d'ici 2040* ».

Le CDP – dont l'objectif est d'aider les entreprises et les gouvernements à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, à protéger les ressources en eau et les forêts – collecte des données relatives aux impacts environnementaux, aux risques et aux opportunités, en vue d'une évaluation indépendante selon la méthodologie utilisée pour calculer le score. À la demande de 640 investisseurs, disposant d'actifs totalisant plus de 127 000 milliards de dollars, ces données ont été, en 2025, communiquées via la plateforme du CDP par les entreprises concernées.

A propos de Pirelli

Fondé en 1872, Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques au monde. Il s'agit de la seule entreprise spécialisée dans les pneumatiques grand public, destinés aux véhicules, motos et vélos, associés à des services connexes. Pirelli se positionne dans le domaine des pneumatiques de haute qualité, caractérisés par une technologie avancée et plus de 3 900 homologations grâce à des partenariats avec les constructeurs automobiles les plus prestigieux du monde. Pour atteindre les plus hauts niveaux de performance, de sécurité et de compatibilité environnementale, Pirelli s'est toujours vivement engagé dans la recherche et le développement. Grandement impliqué dans les sports automobiles, Pirelli restera le partenaire mondial pour les pneumatiques du championnat de Formule 1 au moins jusqu'en 2027.